



Commission de l'OMT pour l'Afrique

Cinquante-septième réunion
Medellin (Colombie)
Point 8.2 de l'ordre du jour provisoire

CAF/57/8.2
Madrid, juillet 2015
Original : anglais

Dernières nouvelles du Comité du tourisme et de la compétitivité

I. Priorités et activités principales

- Soutenir l'OMT dans l'exécution de sa fonction « normative ».
- Concevoir un mécanisme de dialogue entre le secteur public et les acteurs privés et le monde universitaire au moyen d'un cadre cohérent qui trace la voie à suivre pour une meilleure compétitivité
- Répertorier, harmoniser et développer les concepts, modèles et définitions relatifs aux principaux facteurs qualitatifs du tourisme et de la compétitivité des destinations.

II. Réunions

- Première réunion en groupe : 28 août 2013, chutes Victoria, Zambie/Zimbabwe (Assemblée générale)
- Première réunion virtuelle : 27 mars 2014
- Deuxième réunion virtuelle : 3 juillet 2014
- Troisième réunion virtuelle : 22 septembre 2014,
- Deuxième réunion en groupe : 28 janvier 2015, Madrid, Espagne
- Prochaine en groupe : septembre 2015, Medellin, Colombie (Assemblée générale)

III. Membres du Comité (2011-2015)

- Membres effectifs :
 - Afrique : Namibie
Tunisie
 - Amériques : Mexique (présidence)
Uruguay
 - Asie et Pacifique : Népal
Philippines
 - Europe : Belarus
Croatie

Organisation mondiale du tourisme (UNWTO) – Institution spécialisée des Nations Unies

Capitán Haya 42, 28020 Madrid (Espagne) Tél. : (34) 91 567 81 00 Télécopie : (34) 91 571 37 33 – omt@unwto.org / unwto.org

- **Moyen-Orient :** Oman
- **Représentant des Membres associés :** Flandres
- **Représentant des Membres affiliés :** président du Conseil des Membres affiliés, Instituto para la Calidad Turística ICTE (Espagne)
- **Participants invités :**
 - AENOR : Association espagnole de normalisation et de certification
 - IH&RA (International Hotel and Restaurant Association)
 - INRouTe (The International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism)
 - Prof. Geoffrey I. Crouch (La Trobe Business School, Melbourne, Australie)
 - Adventure Travel Trade Association (ATTA - USA)

IV. Résultats et suivi

- Les membres du Comité ont élaboré les définitions et concepts provisoires suivants qui feront l'objet d'un examen plus poussé et qui devront être adoptés par consensus :
 - Destination touristique
 - Organisme de gestion/marketing des destinations
 - Produit touristique
 - Chaîne de valeur touristique
 - Qualité d'une destination touristique
 - Innovation dans le tourisme
 - Compétitivité d'une destination touristique
- Un cadre simplifié de la compétitivité des destinations a également été défini qui comprend une liste de facteurs quantitatifs et qualitatifs classés en deux catégories : i) gouvernance, gestion et dynamique des marchés, ii) attrait d'une destination, atouts, produits et offre.
- Le Secrétariat a établi une coopération étroite avec l'ISO par l'intermédiaire de l'AENOR (Association espagnole de normalisation) pour adopter ensemble les définitions déjà élaborées qui sont inscrites au programme de travail du Comité technique 228 de l'ISO pour les normes et formulaires appropriés.
- De même, d'autres définitions et concepts vont être harmonisés, notamment ceux qui suivent :
 - Tourisme urbain
 - Écotourisme
 - Tourisme d'aventure
 - Tourisme culturel
 - Tourisme religieux/spirituel
 - Tourisme rural
 - Tourisme de bien-être/balnéaire
 - Tourisme médical
 - Tourisme des grands événements
 - Industrie des congrès, etc.