



Máster OMT-UOC

“Estrategia y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos”

Ayudas al Estudio

1. Introducción

La actividad turística en la actual sociedad del conocimiento y la información está sujeta a cambios profundos y complejos que obliga a un proceso sistemático de mejora continua en la adopción e implementación de las políticas y estrategias aplicables a la actividad turística. La demanda turística se ha hecho más volátil, con clientes más informados y exigentes, más sensibles y preocupados por los impactos negativos del turismo. La oferta de productos y de destinos rivaliza a niveles globales y las administraciones públicas, como organismos que establecen marcos explícitos de política turística, buscan estrategias competitivas, eficientes e innovadora para sus destinos. Este contexto internacional y multicultural exige niveles muy elevados de profesionalidad y conocimiento así como habilidades específicas para trabajar en entornos virtuales, internacionales y multiculturales.

Es por este motivo que la **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, su **Fundación OMT.Themis** y la **Universitat Oberta de Catalunya (UOC)** se reunieron en el año 2004 para crear el “*Máster OMT-UOC en Estrategia y Gestión de los Destinos Turísticos*” con el objetivo de contribuir a mejorar la gestión del turismo a través del conocimiento para que puedan satisfacerse las necesidades actuales de la actividad turística desde una perspectiva internacional, integradora e interdisciplinaria.

A fin de colaborar con la formación de profesionales del turismo comprometidos y al servicio del desarrollo y la sostenibilidad, la **OMT**, la **Fundación OMT.Themis** y la **UOC** ofrecen un programa de **Ayudas al Estudio** para los funcionarios de organismos nacionales, regionales, y/o locales de gestión turística de los Estados Miembros de la OMT que deseen cursar el Máster o uno de sus posgrados que imparte en línea y en español la prestigiosa Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

2. Descripción del máster

2.1 Presentación

El máster -adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y catalogado como “máster internacional” por el mismo- combina adecuadamente el estudio de los elementos conceptuales que constituyen la base imprescindible para la reflexión y el análisis, con una visión práctica y aplicada de los mismos. El contenido del curso se ha elaborado con la participación de un elenco de destacados autores internacionales representantes del sector público, privado y académico, garantizando de este modo, un enfoque amplio, multisectorial y, en consecuencia, aplicable a todos los destinos turísticos del mundo.

Este máster está acreditado con la certificación *UNWTO.TedQual* de la Organización Mundial del Turismo.

2.2 Objetivos

En el actual contexto de creciente complejidad, el destino turístico se convierte en el elemento central del desarrollo de actuaciones y la implementación de medidas. La gestión de los destinos turísticos obliga a un proceso continuo de mejora en la adopción e implementación de políticas y estrategias en el entorno -



ambiental, económico, socio-cultural- en el que tiene lugar la experiencia turística y se desarrolla el negocio turístico.

Paralelamente, la cantidad y la calidad de la información disponible ha aumentado enormemente durante las décadas pasadas, especialmente gracias al uso generalizado de los nuevos medios de comunicación y redes sociales. Es necesario llevar adelante actividades estructuradas y regulares de inteligencia de mercado que pueden guiar a líderes y dirigentes de manera eficiente a la hora de reconocer oportunidades de mercado, mantener la calidad de los productos, ajustar las acciones de promoción a los cambios de la demanda, o superar aspectos macro, tales la actual recesión global.

Además, la creciente competencia, supone oportunidades como también amenazas para los gestores y directores que trabajan en el sector. La vulnerabilidad del turismo a las crisis económicas y naturales plantea retos adicionales, que necesitan de procedimientos de gestión de crisis y de recuperación de los destinos.

Sobre la base de lo expuesto, el objetivo que cubre principalmente el máster es el de garantizar altos niveles de profesionalidad para ocupar puestos en las organizaciones y empresas turísticas donde el elemento humano es cada vez más determinante para la competitividad y la sostenibilidad del destino.

Por todo ello, se propone brindar a los alumnos la oportunidad de:

- ✓ reflexionar sobre la actualidad del turismo y los retos que enfrenta, favoreciendo el análisis de las políticas y estrategias aplicadas en el ámbito internacional, nacional, regional y local;
- ✓ alcanzar un nivel avanzado de conocimientos sobre estrategia y gestión de destinos turísticos de acuerdo a los principios de sostenibilidad actuales;
- ✓ adquirir el dominio de las metodologías y técnicas más avanzadas en la gestión y promoción de los destinos turísticos;
- ✓ ampliar la visión con la que un gestor de destino o de una organización turística puede gestionar y aprovechar la información interna y externa a la organización para la mejora continua de la misma, convirtiéndola en una entidad que aprende y toma decisiones cada vez más inteligentes;
- ✓ promover la incorporación de los nuevos formatos de comunicación en la gestión de los destinos turísticos sostenibles;
- ✓ desarrollar habilidades específicas de colaboración en contextos internacionales, multiculturales y multidisciplinares.

2.3 Estructura

El Máster OMT-UOC “Estrategia y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos” ofrece la posibilidad de obtener diferentes titulaciones y de cursarse a través de diferentes itinerarios académicos. El Programa ofrece un total de 60 créditos ECTS los cuales está estructurados en dos postgrados, cada uno de los cuales consta de dos especializaciones específicas. La duración del máster es de dos años académicos y la de los posgrados, de un año cada uno.

Concretamente, la estructura es la siguiente:



Máster OMT-UOC Estrategia y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos (60 créditos ECTS)			
<u>Posgrado</u> Planificación y Gestión de los Destinos Turísticos (30 créditos ECTS)		<u>Posgrado</u> Marketing y Comunicación de los Destinos Turísticos (30 créditos ECTS)	
<u>Especialización</u> Política turística para los destinos turísticos (13 créditos ECTS)	<u>Especialización</u> Gestión, planificación y estrategia de los destinos turísticos (13 créditos ECTS)	<u>Especialización</u> Marketing y producto turístico (13 créditos ECTS)	<u>Especialización</u> Comunicación de los destinos turísticos (13 créditos ECTS)
<u>Proyecto final de posgrado</u> : 4 créditos ECTS		<u>Proyecto final de posgrado</u> : 4 créditos ECTS	
<u>*Proyecto final de Máster: 8 créditos ECTS</u>			

* Al matricularse directamente al Máster, se hace sólo un trabajo final de Máster (no se hacen los trabajos de Posgrado)

❖ Postgrado: Planificación y Gestión de los Destinos Turísticos (30 créditos ECTS)

Especialización: Política turística para los destinos turísticos (13 créditos ECTS)

Con este bloque de conocimiento se espera que los estudiantes adquieran las competencias y las habilidades necesarias para comprender el funcionamiento de los destinos turísticos en un entorno internacional complejo, dinámico y competitivo y para promover una gestión turística integradora, sostenible e innovadora.

Asignaturas:

- La actividad turística en un mundo global
- Sistemas de información y conocimiento
- La política turística
- Competitividad y Sostenibilidad

Especialización: (Gestión, planificación y estrategia de los destinos turísticos (13 créditos ECTS)

Con este bloque temático se espera que los estudiantes adquieran conocimientos y capacidades para diseñar y aplicar herramientas e instrumentos de gestión y planificación de destinos turísticos en el marco del carácter dinámico y evolutivo del turismo en la sociedad de la información y el conocimiento y de acuerdo con los principios de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Asignaturas:

- Organización y gestión del Destino Turístico
- Despliegue de la estrategia de Destinos Turísticos I - Gestión del DMO
- Despliegue de la estrategia de Destinos Turísticos II - Seguimiento y medición de resultados.
- Implementación de la estrategia de Destinos Turísticos III - La Gestión de proyectos.

❖ Posgrado: Marketing y Comunicación de los Destinos Turísticos (30 créditos ECTS)

Especialización: Marketing y producto turístico (13 créditos ECTS)

En este bloque temático de desarrollarán los contenidos necesarios para que los estudiantes adquieran la capacidad para elaborar planes y acciones estratégicas de marketing de destinos y productos turísticos utilizando la innovación y la gestión del conocimiento para adaptarse a los cambios del mercado turístico internacional.

Asignaturas:



- Fundamentos del marketing de destinos turísticos
- Inteligencia de mercado
- Creación e Innovación del producto turístico
- La marca turística. La promoción del destino y del producto

Especialización: Comunicación de los destinos turísticos (13 créditos ECTS)

En este bloque temático se trabajarán los contenidos que permitirán a los estudiantes adquirir la capacidad para elaborar planes y acciones de comunicación de destinos y productos turísticos utilizando recursos y herramientas off y online y perspectivas responsables y justas.

Asignaturas:

- La comunicación turística y sus instrumentos
- Estrategia de comunicación de los destinos turísticos. Comunicar la Sostenibilidad
- La puesta en el mercado: la distribución
- Marketing turístico en red

Proyecto final de posgrado: 4 créditos ECTS

Idioma del posgrado: español

2.4 A quién se dirige

El Máster OMT-UOC en “Estrategia y gestión sostenible de los destinos turísticos” se dirige a profesionales del sector turístico tanto público como privado que tengan competencias o relaciones directas en la creación o implantación de estrategias y políticas de gestión, planificación y promoción de destinos turísticos. El máster les permitirá mejorar sus conocimientos y sus habilidades profesionales para crear estrategias y gestionar de manera sostenible y responsable los destinos turísticos.

Para más información sobre el máster, visite:

<http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/master/turismo/destinaciones-turisticas-estrategia-gestion-sostenible/presentacion>

3. Descripción de la Ayuda

La Ayuda al Estudio beneficia con un **20%** de descuento en la matrícula del Máster -o de uno de los posgrados que lo conforman- a los **postulantes seleccionados** que deseen comenzar el año académico 2016-17 y cumplan con los requisitos establecidos (ver apartado 4).

4. Requisitos

Los candidatos deseosos de matricularse deberán:

- ser funcionarios cualificados de turismo de los Estados Miembros de la OMT;
- ser designados por sus respectivos Gobiernos, mediante una **carta de nominación** de la máxima autoridad de turismo nacional/regional o local (según corresponda);
- tener un excelente dominio del español;
- completar el **Formulario de inscripción** online en la página [web de la Fundación OMT.Themis](#) y
- subir/cargar (upload) copia de los documentos requeridos (especificados en el apartado 6) o enviarlos vía email a capacity@unwtothemis.org



Aclaración: No es necesario tener una titulación universitaria oficial para cursar un posgrado propio de la UOC. No obstante, el estudiante que acredite una titulación universitaria oficial, al terminar los estudios, recibirá un diploma de posgrado, mientras que el estudiante que no acredite una titulación universitaria oficial recibirá un diploma de extensión universitaria.

5. Plazo de inscripción

El plazo de presentación de las solicitudes se abre el 29 de septiembre y se cierra el 10 de octubre de 2016.

6. Documentación

La documentación debe presentarse **ANTES DEL 10 de octubre de 2016** y podrá ser presentada en español, francés o inglés. Los documentos que no estén en alguno de estos idiomas deberán de ser traducidos.

Documentación a presentar:

- a) **Formulario de inscripción online** (en la página web de la Fundación)
- b) **Carta de nominación de la máxima autoridad** de turismo local, regional o nacional (según corresponda)
- c) Copia del **Currículum vitae de la persona solicitante** que incluya una foto tipo carnet.
- d) Cualquier otro documento que el candidato considere necesario.

7. Inscripción

La matriculación al Máster o al posgrado de las personas seleccionadas será tramitada directamente con la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Completando y enviando el formulario de inscripción online, la persona solicitante afirma haber leído y aceptado expresamente estas Bases.

Para consultas escribir a la Sra. Pay Facio a capacity@unwtothemis.org