

Turismo Accesible: Una apuesta empresarial estratégica

Juan Jesús García,
Senior Advisor, Industry Affairs

Enero 2016



Amadeus hoy

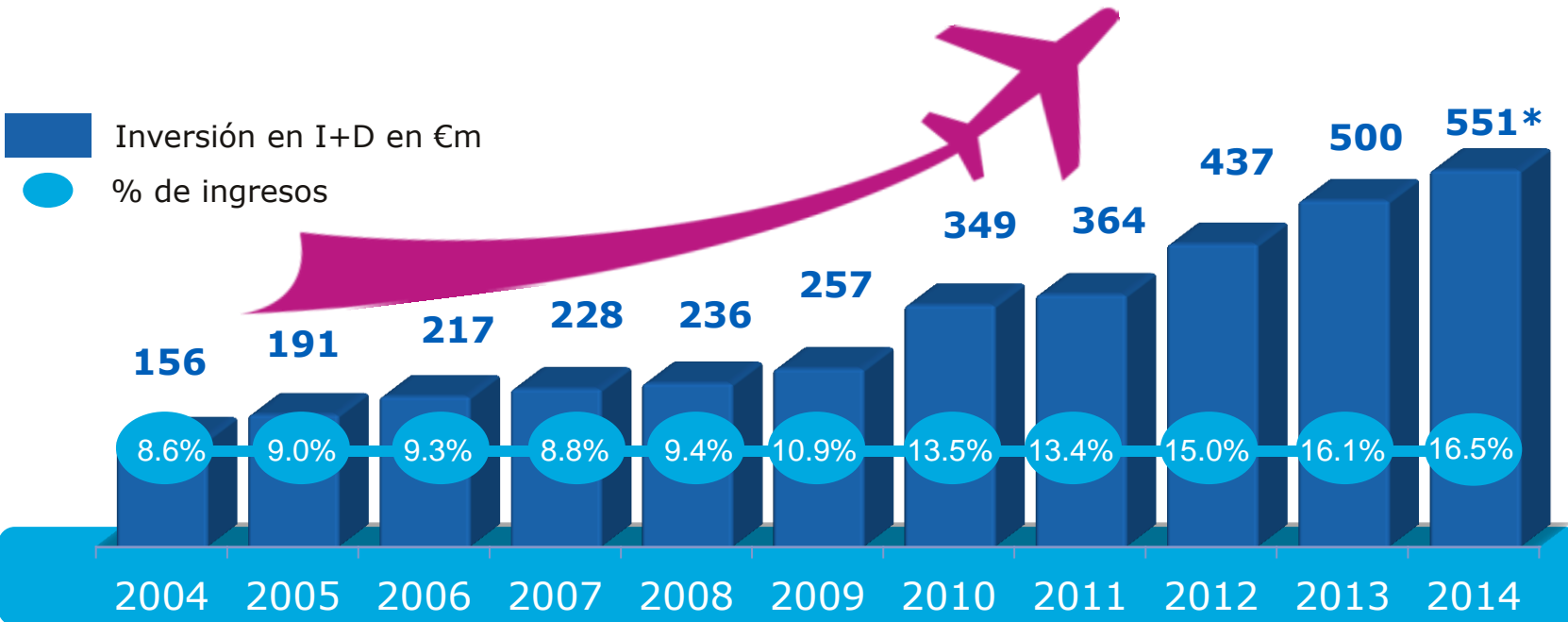
- Empresa dedicada al desarrollo de tecnología para el sector de viajes y turismo
- Inversión creciente en I+D +I en el sector de viajes y turismo: 3.5 billones invertidos desde 2004
- Presencia global en 195 países con +13.200 empleados en todo el mundo + 100 nacionalidades en nuestras sedes centrales
- Impulso en el desarrollo de programas de Responsabilidad Social Corporativa a nivel global - Accesibilidad

Primer inversor europeo en I+D+i en el sector de viajes y turismo

Invertimos 551 millones Euros en 2014, más de un 16% de nuestros ingresos, en I+D+i.

- ✓ Primer inversor en I+D+i en el sector del Viaje y el Turismo en Europa y el tercero en todas las categorías en España, según el 2014 EU Industrial R&D Investment Scorecard

€3.5 B
invertidos
desde
2004



*Excluidas las adquisiciones en 2014 (Newmarket, UFIS y i:FAO) a efectos de comparabilidad.

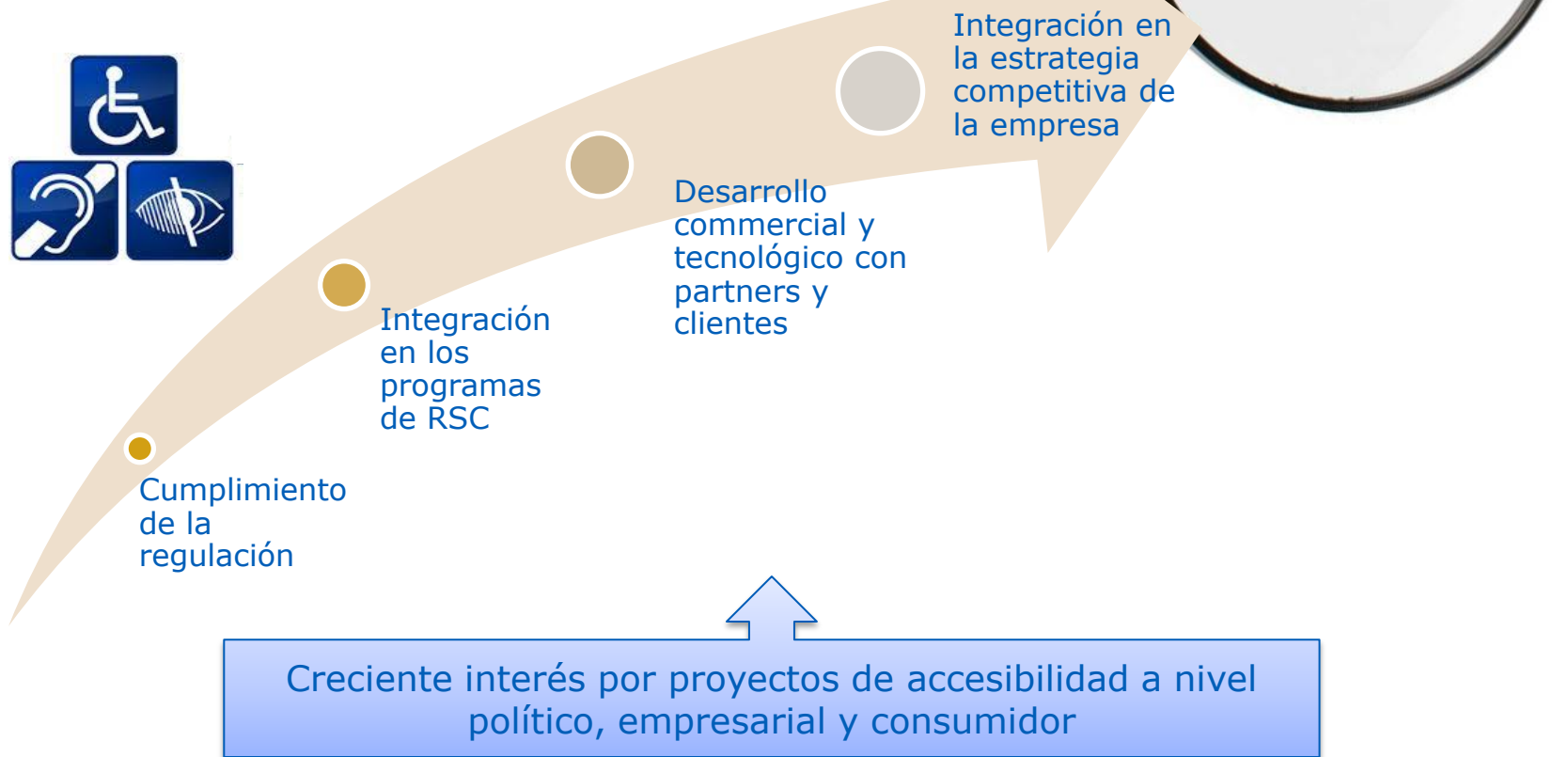
AMADEUS

Presente a lo largo del ciclo del viaje

Como hacerlo más accesible ?



Respuesta empresarial a la accesibilidad



Una apuesta empresarial estratégica

amadeus

PERFIL DEL VIAJERO CON LIMITACIONES DE ACCESIBILIDAD

Heterogéneo –
Importancia de la
Personalización

Nivel educación
e ingresos

Alto nivel
educación e
ingresos

Segmento con
perspectivas de
crecimiento

Lealtad

Estancias más largas
en los destinos

Gastan más

Tendencias clave en viajes y
turismo

1



PERSONALIZACIÓN

2



SOSTENIBILIDAD

3



HIPERCONNECTIVIDAD