



## Commission de l'OMT pour l'Europe

Soixante et unième réunion

Chisinau, République de Moldova, 6 juin 2017

Point de l'Ordre du jour provisoire 3

CEU/61/3  
Madrid, mai 2017  
Original: anglais

Point 3 de l'Ordre du jour provisoire

### **Rapport du Secrétaire général**

#### **Note du Secrétaire-général**

Dans le présent document, le Secrétaire général expose aux membres de la Commission de l'OMT pour l'Europe son analyse des grandes tendances du tourisme, la vision et les priorités de la Direction de l'OMT ainsi qu'un point de la situation et des progrès réalisés concernant les questions administratives et financières intéressant l'Organisation.

## Rapport du Secrétaire général

### Introduction

---

Le présent rapport soumis à la cinquante-neuvième réunion de la Commission de l'OMT pour l'Europe couvre les sujets suivants :

- A. Le tourisme international en 2016 ;
- B. Le tourisme international en 2017 ;
- C. Priorités et vision de la Direction ;
- D. L'intégration du tourisme dans les priorités mondiales ;
- E. Principales activités de l'OMT en Europe ; et
- F. Questions administratives et financières.

### A. Le tourisme international en 2016

---

1. La demande de tourisme international est restée forte en 2016 malgré les défis. D'après le numéro du mois de mars du Baromètre OMT du tourisme mondial, les arrivées de touristes internationaux ont été en hausse de 3,9 % pour atteindre un total de 1 milliard 235 millions. L'an dernier, le nombre de touristes ayant fait un voyage international a augmenté de quelque 46 millions par rapport à 2015.
2. 2016 a été la septième année consécutive de croissance soutenue depuis la crise économique et financière mondiale de 2009. Il faudrait remonter aux années 1960 pour trouver une telle séquence de croissance solide et ininterrompue.
3. Au niveau des régions, c'est l'Asie-Pacifique (+9 %) qui a pris la tête de la croissance, grâce à une demande forte des marchés émetteurs à la fois intra régionaux et interrégionaux. L'Afrique (+8 %) a connu un net rebond après deux années moins performantes. L'élan n'a pas faibli dans les Amériques (+4 %). L'Europe (+2 %) affiche des résultats assez contrastés : la croissance à deux chiffres observée dans certaines destinations a été ternie par le recul enregistré dans d'autres. Au Moyen-Orient, la demande (-4 %) a été inégale elle aussi, avec des résultats positifs dans certaines destinations mais un repli dans d'autres.
4. En **Europe**, les résultats ont été assez variables, les défis en matière de sûreté et de sécurité faisant sentir leurs effets sur un certain nombre de destinations. Les arrivées internationales se sont élevées à 615 millions en 2016, soit 12 millions (+2 %) de plus qu'en 2015. L'Europe du Nord (+6 %) et l'Europe centrale (+4 %) ont enregistré toutes les deux des résultats solides tandis que les arrivées ont progressé de 1 % en Europe méridionale méditerranéenne et ont stagné en Europe occidentale (-0.3%).
5. L'**Asie-Pacifique** (+9 %) s'est classée en tête de la croissance des régions, en termes relatifs et absolus, avec 25 millions d'arrivées de touristes internationaux supplémentaires en 2016, soit au total 309 millions. La croissance a été vigoureuse dans l'ensemble des quatre sous-régions avec des taux de croissance de 10 % en Océanie, de 9 % en Asie du Sud et de 8 % en Asie du Nord-Est et en Asie du Sud-Est.

6. Les **Amériques** ont reçu 7 millions de touristes internationaux de plus (+4 %), soit au total 200 millions, consolidant ainsi les résultats robustes des deux dernières années. La croissance a été légèrement plus accentuée en Amérique du Sud et en Amérique centrale (+6 % dans les deux cas), tandis que les arrivées vers les Caraïbes ont augmenté de 5% et en Amérique du Nord de 3%.
7. Les données disponibles pour l'**Afrique** font apparaître un rebond de 8 % des arrivées internationales en 2016 après deux années moroses. Cette progression, soit 4 millions d'arrivées supplémentaires, porte le total à 58 millions. L'Afrique subsaharienne (+11 %) est arrivée en tête et l'on a vu s'amorcer une reprise progressive en Afrique du Nord (+3 %).
8. Le **Moyen-Orient** a enregistré 54 millions d'arrivées de touristes internationaux en 2016. On estime que les arrivées ont été en repli de 4 %, avec des résultats variables suivant les destinations de la région. Les chiffres pour l'Afrique comme pour le Moyen-Orient sont à manier avec précaution compte tenu du peu de données disponibles.
9. Les **recettes du tourisme international** se sont accrues à un rythme similaire au cours de cette période (les résultats complets concernant les recettes de 2016 seront présentés en mai).
10. S'agissant du **tourisme émetteur tel que mesuré par les dépenses du tourisme international**, les données disponibles pour les trois premiers trimestres de l'année 2016 font apparaître des résultats positifs dans la plupart des dix premiers marchés émetteurs au monde : Chine (+12 %), États-Unis d'Amérique (+8 %), Allemagne (+5 %), Royaume-Uni (+14 %), France (+7 %), République de Corée et Australie (+8 % chacun).

## B. Le tourisme international en 2017

---

11. Compte tenu des tendances actuelles, de la vision de l'avenir du Groupe d'experts de l'OMT et des perspectives économiques, **l'OMT prévoit une augmentation de 3 % à 4 % des arrivées de touristes internationaux dans le monde en 2017.**
12. L'Europe devrait connaître une croissance comprise entre 2 % et 3 %, l'Asie-Pacifique et l'Afrique entre 5 % et 6 % toutes les deux, les Amériques entre 4 % et 5 % et le Moyen-Orient, où l'évolution est plus incertaine, entre 2 % et 5 %.

## C. Priorités et vision de la Direction

---

### I. Introduction

13. Les priorités de la Direction pour 2016-2017 telles qu'elles ont été approuvées par le Conseil exécutif à sa cent-troisième session sont les suivantes :
  - (a) Promouvoir la sûreté et la fluidité des voyages ;
  - (b) Renforcer le rôle des technologies dans le tourisme ;
  - (c) Placer la durabilité au cœur du développement du tourisme et promouvoir la contribution du tourisme aux objectifs de développement durable.

14. Le présent document donne une vue d'ensemble des actions engagées pour faire avancer ces priorités depuis la cent quatrième session du Conseil exécutif.

## II. Progrès des priorités pour 2016-2017

### A. Promouvoir la sûreté et la fluidité des voyages

15. Pour assurer une plus grande résilience du secteur, il faut intégrer pleinement les dispositifs propres au tourisme à l'intérieur des structures nationales et locales de gestion des risques de catastrophe et des situations d'urgence. En outre, il faut que ce soit une responsabilité partagée de tous les acteurs concernés aux échelons local, national et international.
16. Dans le même temps, les préoccupations actuelles en matière de sécurité ne devraient pas conduire à un renversement des évolutions récentes allant dans le sens d'une plus grande facilitation des voyages à travers le monde. En effet, il est avéré que la facilitation des voyages accroît la capacité que possède le tourisme de créer de la croissance économique et de l'emploi. Au contraire, améliorer la sécurité et rendre les voyages plus fluides sont, et devraient être, des objectifs communs.
17. L'OMT, qui s'intéresse depuis longtemps à la relation entre tourisme, sécurité et gestion des crises, poursuit son action de plaider dans ce domaine tout en soutenant les États membres par une assistance technique et un renforcement des capacités. Depuis la cent-quatrième session du Conseil exécutif, les rencontres ci-dessous ont été consacrées à ce sujet:
- (a) Sommet ministériel 2016 de l'OMT et du WTM « Tourisme et sécurité : promouvoir des voyages sûrs et fluides » [World Travel Market de Londres (Royaume-Uni), 9 novembre 2016] ;
  - (b) Formation de cadres à la communication de crise pour la région Afrique, organisée par l'OMT et la Fondation OMT.Thémis [Khartoum (Soudan), 14-18 novembre 2016] ; et
  - (c) Séminaire de haut niveau de l'OMT et de la Commission européenne du tourisme sur la communication de crise [siège de l'OMT, Madrid (Espagne), 12 décembre 2016].
18. La première réunion du Groupe de travail de haut niveau de l'OMT sur le tourisme et la sécurité, a eu lieu avant la cent-cinquième session du Conseil, le 10 mai 2017, à Madrid (Espagne).

### B. Renforcer le rôle des technologies dans le tourisme

19. L'OMT a organisé avec le Ministère espagnol de l'énergie, du tourisme et du numérique et la région de Murcie la première Conférence mondiale sur les destinations intelligentes à Murcie (Espagne), du 15 au 17 février 2017, afin de définir et de promouvoir un modèle de tourisme pour le XXI<sup>e</sup> siècle qui soit fondé sur l'innovation, la technologie, la durabilité et l'accessibilité.
20. Le secrétariat a également présenté, au salon ITB 2017, les résultats préliminaires de l'étude sur les « nouvelles plateformes de services touristiques » (« économie collaborative ») lors d'une rencontre avec des représentants de destinations locales et nationales ([www2.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto\\_npts\\_itb\\_2017\\_jk2sc\\_rev.pdf](http://www2.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_npts_itb_2017_jk2sc_rev.pdf)).

21. L'Intergroupe du Parlement européen sur le Développement du tourisme européen, le patrimoine culturel, le Chemin de Saint Jacques et d'autres itinéraires culturels européens, en collaboration avec l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et avec le soutien d'Amadeus, ont organisé l'événement de haut niveau sur "Connecting Europe through Innovation", qui a eu lieu à Madrid, en Espagne, le 24 mars 2017.
22. Le Secrétariat prépare une feuille de route sur la manière dont cette question devrait être intégrée et renforcée dans le cadre du Programme de travail de l'Organisation.
- C. Placer la durabilité au cœur du développement du tourisme et promouvoir le rôle et la contribution du tourisme durable à la réalisation des objectifs de développement durable
23. Le secrétariat a poursuivi son action dans ce domaine, laquelle repose sur trois piliers principaux (pour plus de détails, voir le document CE/105/5(a) [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/ce105\\_05\\_a\\_implementation\\_of\\_the\\_general\\_programme\\_of\\_work\\_for\\_2016-2017\\_en.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/ce105_05_a_implementation_of_the_general_programme_of_work_for_2016-2017_en.pdf))
- (a) Réseau international de l'OMT d'observatoires du tourisme durable (INSTO) ;
  - (b) Programme tourisme durable du Cadre décennal de programmation concernant les modes de consommation et de production durables ; et
  - (c) Initiative de mesure du tourisme durable, avec le soutien de la Division de statistique de l'ONU, en vue de mettre au point un cadre statistique international à l'échelle de tout le système pour mesurer le rôle du tourisme dans le développement durable.
24. **Année internationale du tourisme durable pour le développement (2017)**. Voir les informations détaillées dans le document CEU/61/11.

## **D. L'intégration du tourisme dans les priorités mondiales**

---

### **I. Introduction**

25. Promouvoir la contribution du tourisme à la croissance économique, à un développement sans exclusion et à la durabilité environnementale dans les programmes d'action aux échelons national et international est l'une des priorités de l'Organisation. Le soutien apporté au tourisme au plus haut niveau est essentiel si l'on veut formuler et mettre à exécution des politiques à l'appui de la croissance et de la durabilité du secteur et faire en sorte que le tourisme contribue aux objectifs de développement durable.
26. Avec l'adoption, fin 2015, des objectifs de développement durable de portée universelle, l'OMT a axé son action de plaidoyer sur le soutien au tourisme entendu comme un instrument efficace au service de la réalisation des 17 objectifs de développement durable.

27. Le présent rapport met en lumière les principales interventions réalisées ou prévues par le secrétariat pour faire une place au tourisme dans les programmes d'action mondiaux et nationaux depuis le rapport soumis depuis la dernière réunion de la Commission en mai 2016.

## II. L'intégration du tourisme dans les priorités nationales et mondiales

28. Afin de promouvoir le rôle du tourisme dans les programmes d'action à l'échelon national, la campagne de remise de la **Lettre ouverte de l'OMT et du WTTC sur les voyages et le tourisme** se poursuit. Depuis son lancement en 2011, un total de 87 chefs d'État et de gouvernement ont reçu la Lettre ouverte. Cette initiative vise à promouvoir le rôle du secteur au plus haut niveau, à favoriser la coordination transversale des politiques pour ce qui a trait au tourisme et à sensibiliser les décideurs aux défis pressants auxquels le secteur se trouve confronté. En Europe, à ce jour, 27 pays se sont ralliés à cette initiative (par ordre d'acceptation de la Lettre) : Kazakhstan, Hongrie, Arménie, Roumanie, Croatie, Irlande, France, Azerbaïdjan, Serbie, Grèce, Géorgie, République de Moldova, Saint-Marin, Portugal, Turkménistan, Turquie, Chypre, Ukraine, Lituanie, Bulgarie, ex-République yougoslave de Macédoine, Albanie, Slovaquie, Espagne, Monténégro, Andorre et Slovaquie.
29. **Le secrétariat poursuit son travail pour faire une place au tourisme dans les programmes d'action des organismes des Nations Unies et ceux d'autres organisations internationales et régionales pertinentes** (pour les détails, voir le document CE/105/5(a)). Dans ce contexte, il convient de souligner ce qui suit :
- (a) **Initiative de mesure du tourisme durable.** L'OMT a beaucoup avancé dans le cadre de l'initiative de mesure du tourisme durable, laquelle a été accueillie très favorablement et soutenue par la Commission de statistique de l'ONU à sa quarante-huitième session du 7 au 10 mars 2017. Exécutée en coopération avec la Division de statistique de l'ONU, cette initiative consiste à mettre au point un nouveau cadre statistique pour le tourisme intégrant les différentes dimensions du tourisme durable (économique, environnementale et sociale) sur l'ensemble des niveaux pertinents (mondial, national et infranational). La mesure du tourisme durable sera au cœur de la sixième Conférence internationale sur les statistiques du tourisme : mesurer le tourisme durable, laquelle se tiendra à Manille (Philippines), du 21 au 24 juin 2017.
- (b) L'OMT, qui en est l'un des co-chefs de file, continue de contribuer aux avancées du **Cadre décennal de programmation concernant les modes de consommation et de production durables**, lequel sert de plateforme de collaboration afin de réunir et de reproduire à plus grande échelle les initiatives et les partenariats existants pour accélérer le passage à des modes de consommation et de production durables. C'est dans ce contexte que le Symposium international sur le programme tourisme durable du Cadre décennal s'est déroulé au Maroc en marge de la vingt-deuxième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (COP 22), les 11 et 12 novembre 2016, pour mieux faire connaître le rôle du tourisme et son engagement dans la lutte contre les changements climatiques.
- (c) **Promouvoir la sûreté, la sécurité et la fluidité des voyages.** Afin de faire progresser la promotion de voyages sûrs et fluides, l'une des trois priorités du programme de travail de l'OMT pour la période 2016-2017 telles qu'approuvées par le Conseil exécutif, l'OMT a choisi de faire de ce sujet le thème du dixième Sommet ministériel de l'OMT au World Travel Market

(novembre 2016) et a convoqué la première réunion du Groupe de travail de haut niveau sur le tourisme et la sécurité, programmée le 10 mai 2017, avant la cent cinquième session du Conseil exécutif. L'OMT a poursuivi en parallèle son action de formation sous la forme de renforcement des capacités et de partage de savoir-faire dans le domaine de la communication de crise, au Soudan (pour l'Afrique), au Bangladesh (au mois de mai, pour l'Asie et le Pacifique) et en Espagne (avec la Commission européenne du tourisme, pour l'Europe), et dans le domaine de la gestion des crises, en Égypte.

- (d) **Le tourisme dans le programme d'action de l'Union européenne.** L'OMT renforce sa relation avec l'Union européenne. Au cours de la période considérée, le Secrétaire général de l'OMT s'est exprimé devant le Comité des régions de l'Union européenne et a rencontré les Commissaires européens Elzbieta Bienkowska (Marché intérieur, industrie, entrepreneuriat et PME), Neven Mimica (Coopération internationale et développement), Karmenu Vella (Environnement, affaire maritimes et pêche) et Tibor Navracsics (Éducation, culture, jeunesse et sport) en vue d'explorer les possibilités de collaboration. L'OMT mène également un projet en commun avec la Commission européenne (DG Croissance) intitulé « Pour une meilleure connaissance du tourisme européen ». Ce projet vise à améliorer la connaissance, sous l'angle socioéconomique, du secteur du tourisme, à permettre une meilleure compréhension du tourisme européen ainsi qu'à contribuer à la croissance économique et à la création d'emplois et, partant, à la compétitivité du secteur en Europe. Le projet comprend quatre volets : 1) coopération accrue et renforcement des capacités en matière de statistiques du tourisme ; 2) analyse des tendances du marché du tourisme ; 3) promotion du tourisme culturel le long de la partie occidentale de la Route de la soie ; et 4) promotion d'un tourisme durable, responsable, accessible et éthique. Le projet, qui bénéficie de cofinancements du programme COSME, durera jusqu'en février 2018.
- (e) **Ouverture officielle du Bureau de liaison de l'OMT à Genève.** L'OMT a ouvert officiellement son bureau de liaison à Genève en janvier 2017. Le Bureau a vocation à apporter un soutien plus important aux États membres et à faciliter la coordination avec les organismes des Nations Unies et d'autres organisations multilatérales dans le contexte du Programme 2030. Le Bureau de liaison est hébergé par le Centre du commerce international (ITC). Lors de l'ouverture, le Secrétaire général a évoqué, avec les ambassadeurs et les chefs de secrétariat d'organisations internationales à Genève, l'Année internationale du tourisme durable pour le développement (2017), en soulignant l'importance du tourisme dans les priorités du développement et du commerce à l'échelle mondiale.
- (f) **Année internationale du tourisme durable pour le développement (2017)** [voir les informations détaillées dans le document CE/105/3(d)]

30. La célébration de la Journée mondiale du tourisme est une excellente occasion de mieux faire connaître les grandes problématiques qui se posent dans le secteur du tourisme. Les célébrations de la Journée mondiale du tourisme 2016 se sont déroulées avec succès à Bangkok (Thaïlande) sur le thème « Promouvoir l'accessibilité universelle en faveur d'un tourisme pour tous ». Les célébrations de l'édition 2017 auront lieu au Qatar sur le thème « Le tourisme durable, outil de développement ».

31. Suivant le principe de la rotation géographique, les célébrations de l'édition 2018 de la Journée mondiale du tourisme se tiendront en Europe et celles de l'édition 2019 en Asie du Sud. Sachant que les deux commissions régionales concernées se réuniront après la cent-cinquième session du Conseil exécutif, les pays candidats pour accueillir les célébrations seront présentés au Conseil

exécutif à sa cent sixième session pour examen et proposition à l'Assemblée générale à sa vingt-deuxième session.

32. S'agissant des thèmes des célébrations, le Conseil exécutif, à sa cent cinquième session, est invité à présenter les thèmes suivants à l'Assemblée générale à sa vingt-deuxième session, pour les éditions 2018 et 2019 de la Journée mondiale du tourisme : « Le tourisme et la transformation numérique » (2018) et « Tourisme et emploi : un meilleur avenir pour tous » (2019).

## **E. Principales activités de l'OMT en Europe**

---

33. Compte tenu des deux piliers du Programme de travail et de ses priorités, le secrétariat est allé de l'avant dans l'exécution du programme de travail 2017 dans la région.

34. Un rapport détaillé sur les activités réalisées par l'Organisation depuis de la dernière réunion de la Commission pour Europe (Vilnius, Lituanie, 25 mai 2016) est présenté dans le document CEU/60/4. Dans ce contexte, on relèvera les activités suivantes :

- (a) Dans les domaines de la statistique et de la mesure du tourisme, l'OMT a organisé une réunion de consultation sur les progrès dans la mesure du développement du tourisme durable (Siège de l'OMT, Madrid, 7-8 juin 2016), la 1ère réunion du Groupe de travail d'experts sur la mesure du tourisme durable (Siège de l'OMT, Madrid, 20-21 octobre 2016) et l'atelier de l'OMT et d'INRoute sur le tourisme infranational (Venise, Italie, 22 novembre 2016);
- (b) Dans le domaine du développement de produits et de destinations, l'OMT a organisé la Conférence internationale sur la gestion de la qualité dans les destinations touristiques (Bucarest, Roumanie, 23-24 juin 2016), la 1ère Conférence mondiale de l'OMT sur le tourisme viticole (région de Kahketi, Géorgie, 7-9 septembre 2016), la 3ème Conférence Euro-Asiatique des Stations de Montagne (Tbilissi, Géorgie, 4-7 avril 2017), le 3ème Forum Mondial de l'OMT sur le Tourisme Gastronomique (Saint-Sébastien, Espagne, 8-9 avril 2017) et une table ronde sur le Tourisme urbain durable (Madrid, Espagne, 10 mai 2017);
- (c) Dans le domaine du marketing, l'OMT a organisé la Conférence sur « Destination Branding – keys to building a successful reputation » (Kiev, Ukraine, 20-21 juin 2016) ainsi qu'une Master Class sur attirer le tourisme chinois en Méditerranée (Valleta, Malte, 24 mai 2017);
- (d) Dans le domaine de l'innovation et des nouvelles technologies, l'OMT a organisé la 1ère Conférence mondiale de l'OMT sur les destinations intelligentes (Murcie, Espagne, 15-17 février 2017) ainsi qu'un événement de haut niveau sur la connexion de l'Europe par l'innovation (Madrid, Espagne, 24 mars);
- (e) En ce qui concerne l'éthique, l'OMT a organisé la 32ème réunion du Réseau mondial du tourisme de l'OMT sur la protection de l'enfance - ITB (Berlin, Allemagne, 9 mars 2017) ainsi que le 3ème Congrès international sur l'éthique et le tourisme (Cracovie, Pologne, 27-28 avril 2017);
- (f) Dans le domaine de la culture, l'OMT a organisé une table ronde sur «La société multiculturelle et le tourisme» (Bakou, Azerbaïdjan, 27 septembre 2016), la Conférence sur le Patrimoine religieux et le tourisme dans une société en évolution (Utrecht, Pays-Bas, 5-7 octobre 2016), le Congrès international sur les Civilisations mondiales et le tourisme créatif (Sofia, Bulgarie, 27



novembre - 1er décembre 2016), le Groupe de travail de l'OMT sur le tourisme indigène: Promouvoir des partenariats équitables - ITB (Berlin, Allemagne, 9 mars 2017) et le 4ème Forum mondial sur le dialogue interculturel: «Faire progresser le dialogue interculturel: nouvelles avenues pour la sécurité humaine, la paix et le développement durable» (Bakou, Azerbaïdjan, 5-6 mai 2017).

## **F. Questions administratives et financières**

---

35. L'année 2016 s'est refermée sur un équilibre des recettes au titre des contributions et des dépenses budgétaires, ce qui a permis un remboursement partiel de l'avance prélevée sur le Fonds de roulement en 2015.
36. Le Rapport financier et les états financiers vérifiés de l'OMT de l'exercice clos en 2016, incluant l'opinion sans réserve émise par les commissaires aux comptes, sont soumis au Conseil exécutif à sa cent-cinquième session.
37. Par ailleurs, le Conseil des chefs de secrétariat des organismes des Nations Unies pour la coordination est en train d'étudier une méthode à l'échelle de tout le système pour faire face aux passifs considérables liés au régime d'assurance maladie après la cessation de service du personnel. C'est un problème de longue date que cet examen, nécessaire, a pour objet de traiter. Les rapports détaillés faisant le point, début 2017, sur les questions financières et administratives intéressant l'Organisation seront présentés au Conseil exécutif à sa cent-cinquième session.
38. En 2016, l'OMT a continué de s'attacher à améliorer ses dispositifs d'obligation redditionnelle et de gestion financière, notamment : a) fourniture d'informations en ligne sur le budget et les finances grâce au système Athena (système d'information de gestion financière de l'OMT) aux responsables et au personnel par programme/projet, ce qui permet d'accroître l'efficacité et l'efficacités de l'exécution du programme ; b) poursuite du perfectionnement d'Athena (plan Athena II) aux fins de la mise au point de modules sur : i) la gestion des achats, et ii) les comptes créanciers. Les modules d'Athena II entreront en service à la mi-2017. L'amélioration des systèmes informatiques permet de réduire les interventions manuelles et de renforcer l'efficacité des modes opératoires d'une organisation, dont les effets vont bien au-delà des questions comptables et financières et s'étendent à toutes les opérations ; c) publication de la troisième édition du Manuel de l'OMT de principes directeurs sur les normes IPSAS afin de guider les politiques et les pratiques comptables mises en place par l'OMT aux fins de l'application des normes IPSAS.
39. Afin d'améliorer la sûreté, la fiabilité et la disponibilité des services de l'Organisation en matière de technologies de l'information et de la communication, il a été envisagé de mettre à niveau le Centre existant de traitement des données. À l'issue des études correspondantes, un nouveau Centre de traitement des données a été créé. Le nouveau Centre possède une infrastructure matérielle entièrement nouvelle, dotée de capacités accrues pour supporter une croissance future et répondant à toutes les normes en vigueur en matière de sûreté et de protection.
40. En ce qui concerne les politiques relatives aux ressources humaines et suite aux résolutions 70/244 et 71/264 de l'Assemblée générale des Nations Unies, un nouvel ensemble de prestations offertes au personnel de la catégorie des administrateurs et aux fonctionnaires de rang supérieur dans les organismes appliquant le régime commun des Nations Unies est mis en œuvre à l'OMT depuis janvier 2017. Le barème des traitements prévoyant deux taux différents est remplacé par un barème unifié et des indemnités séparées sont allouées aux parents isolés.

41. En outre, la Commission de la fonction publique internationale a procédé à une enquête inter-villes à Madrid en octobre 2016 pour évaluer, en les comparant au coût de la vie à New York, les habitudes de dépenses et autres caractéristiques des ménages de fonctionnaires de la catégorie des administrateurs et fonctionnaires de rang supérieur. Le résultat de l'enquête sera annoncé au deuxième trimestre 2017.
42. L'OMT a conclu un accord avec le PNUD concernant l'administration du programme des administrateurs auxiliaires à l'échelle du système des Nations Unies. Grâce à cet accord-cadre, l'OMT pourra recevoir de jeunes cadres d'États membres à des postes d'administrateurs auxiliaires, pour une durée allant de un à trois ans, financés par ces États.
43. Les travaux, approuvés par le Conseil exécutif, de réaménagement complet du rez-de-chaussée, du hall et de la réception du bâtiment du siège ont été achevés avec succès en 2016.