



Assemblée générale

Vingtième session

Victoria Falls (Zambie/Zimbabwe), 24-29 août 2013

Point 11 de l'ordre du jour provisoire

A/20/11

Madrid, 3 juillet 2013

Original : anglais

Journée mondiale du tourisme : information sur les activités de 2012 et 2013, adoption des thèmes et désignation des pays hôtes pour 2014 et 2015

I. Journée mondiale du tourisme : information sur les activités de 2012 et 2013

1. Sur recommandation du Conseil exécutif, l'Assemblée générale avait décidé, dans sa résolution 609(XIX) prise à sa vingtième session, de désigner l'Espagne et les Maldives pays hôtes de la Journée mondiale du tourisme (JMT) pour 2012 et 2013 et d'adopter les thèmes suivants pour les célébrations respectives :

- Journée mondiale du tourisme 2012 : Tourisme et énergie durable – propulser le développement durable
- Journée mondiale du tourisme 2013 : Le tourisme et l'eau : protéger notre avenir commun

2. Dans le cadre de l'*Année internationale de l'énergie durable pour tous*, la Journée mondiale du tourisme 2012 a sensibilisé l'opinion publique aux liens étroits qui existent entre le tourisme et l'énergie.

3. Les célébrations officielles de la Journée mondiale du tourisme 2012 ont eu lieu à Maspalomas, sur l'île de Gran Canaria (Espagne), en partenariat avec le ministère espagnol de l'Industrie, de l'énergie et du tourisme. Les activités de la Journée mondiale du tourisme 2012 comprenaient notamment :

- un Dialogue de haut niveau sur le tourisme, l'énergie et le développement durable, le 27 septembre, axé sur la façon dont le tourisme peut contribuer à rendre l'énergie durable dans le monde à l'horizon 2030 et sur les moyens de renforcer la position du tourisme au cœur des économies propres de l'avenir ;
- le concours annuel de photographies de la JMT auquel ont participé des personnes du monde entier, ainsi que le concours via Twitter, récemment lancé ;
- une exposition parallèle sur les énergies propres et durables qui s'est tenue sur le site des célébrations officielles ;
- la première édition du *Forum du tourisme et des médias de l'Espagne* qui visait à accentuer la présence du tourisme dans les médias grand public et les publications

Merci de recycler



Organisation mondiale du tourisme (UNWTO) – Institution spécialisée des Nations Unies

Capitan Haya 42, 28020 Madrid (Espagne) Tél.: (34) 91 567 81 00 / Télécopie : (34) 91 571 37 33 – omt@unwto.org / unwto.org

professionnelles, mettant en scène le thème de la JMT 2012, organisée par l'Association européenne des journalistes et soutenue par l'OMT et le Secrétariat d'État espagnol au tourisme ; et

- le lancement, avec le soutien de la ville espagnole de Valladolid, de la version espagnole des Solutions énergétiques pour l'hôtellerie (HES), l'outil en ligne de l'OMT qui aide les hôtels à évaluer leur consommation énergétique et à faire de substantielles économies.

4. La Journée mondiale du tourisme 2012 a conclu en mettant en relief l'importance du secteur du tourisme dans l'adoption d'énergies plus propres et la nécessité de formules permettant aux touristes de choisir des voyages moins avides d'énergie et à des prix restant concurrentiels. Il a été souligné à plusieurs reprises, pendant les célébrations, que les deux secteurs horizontaux clés que constituent le tourisme et l'énergie devaient collaborer plus étroitement.

5. À l'occasion de la Journée mondiale du tourisme 2012, des instruments spéciaux de communication ont été proposés aux Membres et à la communauté touristique internationale afin qu'ils les utilisent dans leurs campagnes sur la JMT. Il s'agissait notamment du message officiel (vidéo et écrit) du Secrétaire général de l'OMT, d'un message du Secrétaire général des Nations Unies Ban Ki-moon, de matériels de communication de la JMT 2012 et de divers documents contextuels sur le tourisme et l'énergie (pour d'autres informations sur la Journée mondiale du tourisme 2012 : <http://wtd.unwto.org/en/homewtd2012>).

6. Les préparatifs de la Journée mondiale du tourisme 2013 aux Maldives ont commencé. Le thème choisi répond au titre « Le tourisme et l'eau : protéger notre avenir commun ». Le logo et le message officiel du Secrétaire général de l'OMT ont été officiellement lancés et communiqués aux Membres (pour plus d'informations : <http://wtd.unwto.org/en>).

7. Le programme d'activités suivant de la Journée mondiale du tourisme 2013 est en cours ou en préparation :

- Groupe de réflexion (en préparation)
- Concours via Twitter (à lancer fin août 2013)
- Concours de photos et de récits (en cours)
- Base de données en ligne des célébrations de la JMT dans le monde entier (en cours)
- Suggestions sur la façon de célébrer la JMT aux plans national et local (en cours)

II. Journée mondiale du tourisme : thèmes proposés pour 2014 et 2015

8. L'Assemblée générale, à sa quinzième session (2003), avait décidé que l'OMT, en tant qu'institution spécialisée des Nations Unies, devait si possible tenir compte à l'avenir, lors du choix des thèmes de la Journée mondiale du tourisme, de ceux adoptés pour les années et les journées internationales déclarées par les Nations Unies.

9. Attendu qu'à l'occasion de la quatre-vingt-quinzième session du Conseil exécutif le thème des Nations Unies pour 2015 n'avait pas encore été communiqué, la proposition de thèmes pour la Journée mondiale du tourisme de 2014 et de 2015 sera présentée à la quatre-vingt-seizième session du Conseil exécutif puis à la vingtième session de l'Assemblée générale.

III. Désignation des pays hôtes de la Journée mondiale du tourisme de 2014 et de 2015

10. Aux termes de sa résolution 470(XV), l'Assemblée générale a désigné la Malaisie et le Qatar pays hôtes de la Journée mondiale du tourisme en 2004 et 2005. Dans la même résolution, l'Assemblée générale a entériné la proposition du Conseil exécutif et décidé qu'à partir de 2006, la rotation géographique se ferait dans l'ordre suivant : Europe ; Asie du Sud ; Amériques ; Afrique ; Asie de l'Est et Pacifique ; Moyen-Orient.

11. Les pays suivants ont été désignés pour accueillir les célébrations officielles de la Journée mondiale du tourisme entre 2006 et 2013 : JMT 2006 – Portugal (Europe) ; JMT 2007 - Sri Lanka (Asie du Sud) ; JMT 2008 – Pérou (Amériques) ; JMT 2009 – Ghana (Afrique) ; JMT 2010 – Chine (Asie de l'Est et Pacifique) ; JMT 2011 – Égypte (Moyen-Orient) ; JMT 2012 – Espagne (Europe) et JMT 2013 – Maldives (Asie du Sud).

12. À cet égard, le Conseil exécutif, lors de sa quatre-vingt-quinzième session, a accepté les propositions de la Commission régionale pour les Amériques et de la Commission régionale pour l'Afrique de recommander à la vingtième session de l'Assemblée générale les pays hôtes suivants :

- Journée mondiale du tourisme 2014 : Mexique
- Journée mondiale du tourisme 2015 : Burkina Faso

IV. Mesures à prendre par l'Assemblée générale

13. Il est demandé à l'Assemblée générale de :

- a) prendre note du rapport présenté par le Secrétaire général sur la célébration de la Journée mondiale du tourisme en 2012 et sur les préparatifs de celle de la Journée mondiale du tourisme 2013 ;
- b) recommander aux États membres de célébrer la Journée mondiale du tourisme 2013 sous le thème « Le tourisme et l'eau » et de promouvoir le rôle du tourisme pour contribuer à ce qu'à l'avenir la gestion de l'eau soit plus durable ;
- c) transmettre sa gratitude aux gouvernements de l'Espagne et des Maldives pour avoir accueilli les célébrations officielles de la Journée mondiale du tourisme de 2012 et de 2013 ;
- d) donner son agrément aux thèmes proposés par la quatre-vingt-seizième session du Conseil exécutif pour les célébrations de la Journée mondiale du tourisme de 2014 et de 2015 ; et de
- e) désigner le Mexique et le Burkina Faso pays hôtes des célébrations officielles de la Journée mondiale du tourisme de 2014 et de 2015, respectivement.