



## Assemblée générale

Vingtième session

Victoria Falls (Zambie/Zimbabwe), 24-29 août 2013

Point 6 de l'ordre du jour provisoire

A/20/6

Madrid, 9 juillet 2013

Original : anglais

### Rapport du Président des Membres affiliés

#### I. Introduction

---

##### A. Faits saillants depuis la 19<sup>e</sup> session de l'Assemblée générale :

1. La réforme du Règlement intérieur du Comité des Membres affiliés a fait l'objet de débats et a été différée pendant assez longtemps. Le nouveau Règlement intérieur approuvé par la 19<sup>e</sup> session de l'Assemblée générale vise à renforcer le rôle des Membres affiliés (MA) au sein de l'OMT et à accentuer leur intégration et régionalisation. À cet égard, entre autres aspects, il a institué un nouvel instrument plus participatif d'élection du Conseil, avec l'adoption d'un système de vote par courriel et la création de dix Vice-présidents régionaux, et il permet aux MA d'être plus présents au sein des organes de l'OMT. Le Secrétariat s'est engagé à encourager la participation des MA au programme général de travail de l'Organisation.

2. Le travail de recherche entrepris par le Programme des MA (ci-après le PMA) s'est poursuivi et a donné lieu, d'une part, à de nouveaux rapports sur d'importants aspects du tourisme que l'on appelle les Rapports des MA, produits grâce à la participation active des MA et d'autres parties prenantes, et d'autre part à des Rapports régionaux qui sont le fruit d'un travail conjoint avec les programmes régionaux respectifs de l'Organisation.

3. Le travail sur le segment de plus en plus important du tourisme jeune, lancé il y a plusieurs années en collaboration avec un MA, la WYSE Travel Confederation, a trouvé un nouvel élan grâce à de récentes études, à la publication du Rapport des MA intitulé « Youth Travel Matters » et à la participation de l'OMT aux conférences 2011 et 2012 de la WYSE qui se sont tenues, respectivement, à Barcelone (Espagne) et à San Diego (Etats-Unis) (consulter l'annexe 1 au présent document).

4. Le projet sur le tourisme urbain, sur lequel travaillent sans relâche 22 grandes villes distribuées dans le monde entier, a engagé la publication du Rapport n° 6 des MA sur le tourisme urbain et la « Déclaration d'Istanbul » sur le tourisme urbain. Il a parallèlement stimulé l'organisation de sommets mondiaux annuels sur le tourisme urbain où diverses villes échangent leurs expériences dans des domaines tels que les partenariats public-privé, le rôle du tourisme dans leur développement général et les impacts, exigences, avantages et contributions que ce secteur représente pour elles. Ce même projet en a engendré un autre qui vise à développer une méthodologie commune de mesure de l'impact économique du tourisme sur les villes. Il a aussi suscité un projet de prototype pour la création de nouveaux produits touristiques dans les zones urbaines qui se trouve actuellement en cours de



développement et qui bénéficie de la collaboration de divers MA comme 'Madrid Visitors and Conventions Bureau'.

5. Le PMA a continué de soutenir et de participer à divers événements techniques organisés par des MA et par des programmes opérationnels et régionaux de l'OMT pour contribuer à des débats sur des questions importantes. Il saisit ces occasions pour présenter cette plate-forme unique dont l'OMT s'est dotée pour impliquer les parties prenantes du tourisme.

6. Depuis son lancement officiel en 2011, le Programme du Réseau de connaissances de l'OMT a été développé pour servir d'organe de recherches approfondies de l'OMT et pour soutenir les questions de politique générale, de gouvernance et d'études du tourisme qui intéressent les États membres en mettant à leur disposition un réseau unique et solide qui allie la théorie à la pratique.

En 2012, pour le valoriser au sein du Programme de travail de l'OMT, la direction de l'Organisation avait décidé de le structurer au sein du PMA. L'Organisation a donc invité les membres actuels du Réseau de connaissances qui n'ont pas la condition d'affilié à se joindre au PMA courant 2013 et 2014. Tous les membres du Réseau peuvent donc demander à devenir Membres affiliés lors de la 98<sup>e</sup> session du Conseil exécutif programmée pour le premier semestre 2014.

Au 1<sup>er</sup> juin 2013, le Réseau de connaissances était composé de 135 institutions, organisations et entreprises de 53 pays et territoires. Soixante-dix-sept d'entre eux étaient des MA.

## **B. Le travail du Programme des Membres affiliés**

7. Le travail du PMA fait l'objet d'un Plan annuel qui est axé sur les intérêts des membres et aligné sur le programme général de travail de l'Organisation. Le plan est débattu par le Conseil des Membres affiliés. Il englobe des domaines de travail qui vont d'études sur des segments à la publication de rapports en passant par des projets pilotes ou des prototypes visant à appliquer de façon pragmatique les connaissances des membres et de l'Organisation et à appliquer ensuite cet apprentissage mutuel à tous les domaines. Ces activités sont menées à bien avec la participation et la collaboration d'entreprises, d'institutions, d'universités et d'organisations de gestion des destinations qui composent les Membres affiliés. Rares sont les forums où des entreprises de divers secteurs, des universités et des entités de promotion des destinations peuvent coordonner leurs actions en toute transparence sous la tutelle d'une organisation internationale de haut niveau comme l'OMT. Cette caractéristique unique du Programme, porteuse d'innovation grâce aux échanges qui se produisent entre des entreprises d'industries différentes (technologies, hébergement, transport, assurance, vente au détail, etc.), configure de façon naturelle un cadre où des partenariats public-privé peuvent engendrer des manifestations concrètes dans la pratique quotidienne.

## **II. Situation générale des Membres affiliés**

### **A. Distribution régionale et domaines d'activité**

8. Au 1<sup>er</sup> juin 2013, le nombre total de Membres affiliés s'élevait à 425 et leur distribution géographique était la suivante :

Afrique (24, 6% du total), Amériques (91, 21%), Asie-Pacifique (42, 10%), Europe (246, 58%) et Moyen-Orient Middle (22, 5%).

9. Leurs principaux domaines d'activité étaient :

Universités et autres programmes de recherche :	122
Gestion et cabinets de conseil d'entreprises touristiques :	32
Loisirs / parcs à thème :	3
Médias grand public :	6
Associations professionnelles :	35
Organismes de gestion de destinations :	26
Hôtels / Hébergement :	21
Bureaux de promotion aux niveaux national, régional, local :	52
Technologies de l'information et de la communication :	5
Agences de voyage et voyagistes :	42
Salons professionnels et organisation d'expositions :	22
Transport aérien, ferroviaire et routier :	16
Recherche sur les impacts sociaux, économiques et culturels du tourisme :	10
Autres activités :	33

10. Lors de la session du Conseil exécutif qui s'est tenue à Belgrade (Serbie) en mai dernier, 39 MA ont été admis au sein de l'Organisation et 2 autres ont complété leur documentation avant le 1<sup>er</sup> juin. Ces nouveaux Membres proviennent de 19 pays de 3 régions (Amériques, Europe et Afrique).

11. En dépit de la vaste couverture régionale de la composition des Membres affiliés, il est essentiel que le Secrétariat, avec le soutien des administrations nationales du tourisme et d'autres parties prenantes, continue de poursuivre l'objectif d'un MA au moins par État membre.

### III. Plans de travail 2012 et 2013

#### A. Plan de travail 2012

12. Le plan de travail des Membres affiliés pour 2012 assurait la continuité des activités réalisées pendant les deux années précédentes. C'était un plan cohérent qui suivait les recommandations générales du Programme de travail de l'Organisation pour 2012-2013.

13. Les objectifs du plan de travail 2012 étaient : i) d'établir une collaboration plus efficace entre les Membres affiliés et les Programmes opérationnels et régionaux de l'OMT, et aussi entre les Membres affiliés ; ii) de mettre en place un processus plus efficace de régionalisation conformément au nouveau Règlement intérieur des Membres affiliés et iii) de faire en sorte que la somme des connaissances détenues par les Membres affiliés soit mise à profit dans le cadre du Programme général de travail de l'Organisation et de la réalisation de ses principaux objectifs. À cet égard, le Secrétariat a commencé à intégrer le Réseau de connaissances dans le PMA.

14. Travaux de recherche et publications

Trois nouveaux Rapports « Membres affiliés » : Le Rapport n° 3 intitulé « Global Report on LGBT Tourism » (Rapport mondial sur le tourisme LGBT) a été lancé au FITUR 2012 et présenté également à l'ITB 2012. Il a donné lieu à la participation la plus large à ce jour pour un rapport « Membres affiliés ». Il a été suivi de la publication du Rapport « Membres affiliés » n° 4 « Global Report on Aviation: Responding to the Needs of New Markets and Destinations » (Rapport mondial sur l'aviation : répondre aux besoins des nouveaux marchés et destinations) et du lancement à Baku (Azerbaïdjan) du Rapport « Membres affiliés » n° 5 « Tourism and Gastronomy » (Tourisme et gastronomie).

Rapports régionaux : Compte tenu du succès remporté par la série de Rapports régionaux en 2011 (couvrant l'Amérique du Sud et l'Asie-Pacifique), le Rapport régional n° 3 (Europe), lancé en 2012, est en cours d'élaboration avec l'appui du Programme régional pour l'Europe. Le rapport recevra la contribution d'États membres de la région et de différents MA de façon à fournir un éclairage adéquat, sous l'angle public et privé, de la situation actuelle du tourisme européen.

15. Réunions institutionnelles des Membres affiliés. En 2012, le PMA a organisé trois réunions institutionnelles des MA : une réunion plénière extraordinaire des MA en mars à Berlin (Allemagne) ; en mars également, la 30<sup>e</sup> réunion du Conseil des MA à Madrid (Espagne) ; et une réunion générale des MA à Istanbul (Turquie).

## B. Plan de travail 2013

16. Le plan de travail 2013 a poursuivi certaines des activités lancées en 2012 tout en introduisant de nouvelles qui ont été présentées et débattues à la réunion générale d'Istanbul (Turquie) en novembre dernier, et avec le Conseil des MA à Madrid (Espagne) en janvier 2013.

17. L'objectif du Plan de travail 2013 consiste à fournir simultanément un angle d'approche régional et une perspective mondiale dans des domaines pouvant contribuer à renforcer la compétitivité, améliorer la durabilité, faire du tourisme une priorité dans les choix nationaux de politique générale, accroître la coopération entre les secteurs public et privé, et favoriser les modèles et les pratiques de gestion compétitifs et responsables. Le partenariat public-privé, l'objectif de relier la théorie à la pratique, le Code mondial d'éthique du tourisme et le Programme général de travail de l'OMT constituent le cadre pour la réalisation de ce plan. Ses objectifs s'articulent autour de deux idées principales : garder les membres existants en répondant à leurs attentes et attirer de nouveaux membres en soulignant les avantages d'une adhésion.

Pour répondre aux attentes des Membres telles que résumées à l'action 38 du Plan de mise en œuvre du Livre blanc, des mesures ont été prises afin d'appliquer une approche pragmatique et renforcer l'échange de connaissances, d'expériences, de bonnes pratiques, de savoir-faire et d'études de marché, en s'engageant à assurer une communication efficace par les canaux appropriés. Un nouveau mode opératoire a été adopté à cet effet, qui s'appuie sur les prototypes des Membres affiliés de l'OMT.

On a ciblé les domaines revêtant une importance stratégique croissante. Le tourisme urbain ainsi que le tourisme jeune ont été identifiés comme tels, et des rapports existent déjà. D'autres segments et domaines d'étude sont envisagés. La saisonnalité, le secteur des réunions et les applications mobiles, en particulier, seront analysés sous la perspective du tourisme. Chaque sujet donnera lieu, selon qu'il convient, à des prototypes, rapports, études spécifiques ou séminaires.

18. Tourisme urbain

Le Prototype de Madrid. *La mise en œuvre de stratégies innovantes pour concevoir des produits spécialisés à forte valeur ajoutée visant des créneaux spécifiques et capables d'enrichir l'expérience des visiteurs* constitue une autre priorité soulignée par la Déclaration d'Istanbul.

Le but du prototype de Madrid est de relever ce défi moyennant une étude de cas réalisée en collaboration avec des Membres affiliés dans la ville de Madrid où des entreprises de sphères différentes collaborent avec des institutions publiques sous la tutelle de l'OMT. Toutes ces entreprises travaillent de concert pour appliquer avec efficacité un concept à forte valeur ajoutée défini par le MA Madrid Visitors and Convention Bureau. Il convient de souligner que cette initiative recouvre d'autres aspects énoncés dans la Déclaration d'Istanbul et en rapport avec le produit tels que la formation du capital humain, la communication, le patrimoine matériel et immatériel, de nouvelles formes de collaboration entre les acteurs impliqués dans le projet, l'importance du contenu et un volet technologique.

Le fait que ce projet soit épaulé par les autorités locales et nationales rend cette étude de cas exceptionnelle. Elle est non seulement importante pour la ville de Madrid et les autres acteurs qui y participent mais aussi pour d'autres destinations qui pourront bénéficier d'une nouvelle méthodologie et développer à leur tour des initiatives de même nature.

Le projet de mesure des impacts. L'objectif de ce projet est de créer une méthodologie de mesure de l'impact économique du tourisme sur les villes permettant d'établir des comparaisons entre des villes, d'encourager le développement de bonnes pratiques et de fournir des informations utiles aux prises de décisions. Le projet, qui se trouve en cours de développement, est mené par un groupe tripartite composé d'organisations de tourisme urbain, d'universités et de représentants des administrations publiques travaillant de concert pour arrêter un ensemble de facteurs/repères/indicateurs illustrant les impacts économiques du tourisme sur les villes. Cette approche contribuera à construire des repères qui pourront être utilisés à des fins de comparaisons historiques et entre villes.

19. Les Rapports régionaux des MA sur les Amériques et l'Europe, qui sont en train d'être établis en collaboration avec les programmes régionaux respectifs de l'Organisation, seront publiés courant 2013.

20. Réunion institutionnelle des Membres affiliés. La 31<sup>e</sup> réunion du Conseil des Membres affiliés s'est tenue à Madrid (Espagne) en janvier dernier au siège de l'OMT. Le principal point de son ordre du jour était une ultime discussion sur le plan de travail 2013 afin de conseiller le Secrétariat sur celui-ci et de débattre de certains paramètres relatifs à la préparation du plan de travail 2014.

#### **C. Membres affiliés/Réseau de connaissances de l'OMT-TedQual : régime d'avantages associés à une affiliation commune**

21. Compte tenu de la nécessité et de l'opportunité d'intégrer les Membres du Réseau de connaissances au PMA et de placer les institutions ayant des programmes homologués TedQual sous une affiliation commune pour générer de nouvelles synergies, le document (CE/95/6 c)) intitulé « Membres affiliés/Réseau de connaissances de l'OMT-TedQual : régime d'avantages associés à une affiliation commune » a été présenté par le Secrétariat à la 95<sup>e</sup> session du Conseil exécutif et approuvée en vue de sa ratification par l'Assemblée générale, conformément à la décision CE/DEC/20(XCV).

#### **D. Autres activités, événements et réunions du Programme des Membres affiliés au cours de cette période**

22. La première Conférence mondiale des Membres affiliés s'est tenue à Istanbul (Turquie) en novembre 2012, en collaboration avec l'un d'entre eux, l'Union des chambres de commerce et des bourses de marchandises de la Turquie. La conférence a rassemblé des Membres affiliés du monde entier qui sont venus établir des contacts et participer à des discussions sur le thème spécifique du tourisme urbain. La conférence a également fourni l'occasion de tenir une réunion générale des Membres affiliés et une conférence pour les membres du Réseau de connaissances.

23. La conférence internationale « Défis et enjeux actuels du tourisme africain : solutions pour garantir la compétitivité », programmée à l'occasion de la 54<sup>e</sup> réunion de la CAF qui s'est tenue à Tunis (Tunisie) en avril 2013, a répondu à l'intervention demandée à l'action 40 du Plan de mise en oeuvre du Livre blanc, qui exposait la nécessité d'organiser des réunions avec le secteur privé en les faisant coïncider avec les réunions des commissions régionales. Elle a été organisée en collaboration avec le programme régional pour l'Afrique

24. La première Conférence régionale de l'OMT sur « Les partenariats touristiques : le tourisme d'avenir pour l'Asie-Pacifique » a eu lieu à Séoul (République de Corée) en juin 2013. Cet événement, organisé conjointement avec l'Organisation du tourisme de Corée en collaboration avec le ministère coréen de la Culture, des sports et du tourisme, s'est tenu à l'occasion du KOFTA, le Salon mondial du voyage de Corée, l'un des plus grands salons du voyage d'Asie. Il a mis l'accent, en particulier, sur la création d'une plate-forme permettant aux participants de dialoguer et de partager leurs impressions sur la façon d'utiliser les stratégies de développement éthique et durable pour faire progresser le tourisme dans le contexte d'un monde dépendant des technologies. La conférence avait été planifiée pour coïncider avec la Réunion des Membres affiliés de l'Asie-Pacifique. Les futurs projets des MA dans la région ont été traités lors de débats sur le tourisme intelligent et le tourisme urbain sans perdre de vue l'objectif de répondre au poids croissant de cette région dans le panorama mondial du tourisme. On peut citer parmi les résultats de cette conférence l'examen d'un rapport sur Hong Kong qui constitue une étude de cas relative à l'impact du tourisme émetteur chinois sur une destination spécifique.

25. Le second Sommet mondial sur le tourisme urbain, organisé en collaboration avec le Comité de Moscou sur le tourisme, se tiendra à Moscou (Fédération de Russie) le 20 septembre 2013. Il servira de plate-forme pour la présentation du projet du prototype de Madrid et de forum d'échange sur des cas réussis de partenariats public-privé dans des villes et sur le rôle que le tourisme doit jouer dans le développement des villes et leurs relations avec les infrastructures, les visiteurs locaux et la culture.

26. **La liste des autres événements que le PMA a organisés, soutenus ou auxquels il a assisté [figure ici](#).**

#### **IV. Programme de travail du Réseau de connaissances pour 2012-2013**

---

##### **A. Introduction**

27. Pour la période initiale du Réseau de connaissances, le programme de travail pour 2012-2013 comporte deux grands objectifs qui sont tous deux divisés en trois domaines d'activités tel qu'énoncé ci-après :

- a) Renforcement de la nouvelle structure : i) intégrer progressivement le Réseau de connaissances dans le PMA ; ii) structurer les activités du Réseau de connaissances dans les réunions statutaires de l'OMT ; et iii) équilibrer les membres du Réseau de connaissances par région et partager l'expertise moyennant une approche de type « groupe de réflexion » d'États membres.
- b) Faire progresser la proposition de valeur : i) nouer des liens anticipatoires avec les États membres de l'OMT et les MA pour aborder les besoins prioritaires de gestion des connaissances ; ii) offrir un soutien au niveau de la gestion des connaissances dans le cadre d'études et d'activités de conseil se rapportant à des programmes régionaux et opérationnels de l'OMT ; et iii) créer des liens entre les MA et des activités de la Fondation Themis se rapportant au savoir.

## **B. Édition 2012 des Prix de l'OMT à l'excellence et à l'innovation dans le tourisme**

28. Depuis 2003, les prix de l'OMT récompensant l'excellence et l'innovation dans le tourisme sont décernés à des initiatives touristiques ayant permis de faire progresser le tourisme grâce à la création de savoir et à l'innovation, conformément au Code mondial d'éthique du tourisme établi par l'OMT et aux objectifs du Millénaire pour le développement (OMD) énoncés par les Nations Unies. En décernant ces prix, l'OMT reconnaît et encourage la diffusion et l'application du savoir. Le Réseau de connaissances de l'OMT se charge de la gestion des prix de l'OMT.

29. Pour l'édition 2012 de ces prix, deux nouvelles catégories ont été créées : d'une part, le prix de l'OMT récompensant l'œuvre de toute une vie, décerné à des personnes qui ont démontré une capacité de direction visionnaire et qui ont apporté une importante contribution au tourisme au fil de leur carrière, et d'autre part le Prix Ulysse de l'OMT récompensant l'innovation dans le domaine de la recherche et des technologies, décerné à un projet de recherche ou à une innovation technologique démontrant comment une recherche a été appliquée efficacement au tourisme dans un contexte pratique. L'édition 2012 de la cérémonie de remise des prix a eu lieu à Istanbul (Turquie) en novembre dernier dans le cadre du Sommet mondial sur le tourisme urbain, de la session et du symposium du Réseau de connaissances de l'OMT. Les lauréats des six catégories représentaient l'Argentine, Aruba, l'Autriche, la Bosnie-Herzégovine, le Brésil, la Chine, la Communauté flamande de Belgique, l'Espagne, le Kenya, la Malaisie, le Mexique et la Serbie.

30. L'OMT a lancé un appel à candidatures pour les six catégories des prix 2013. Les candidatures sont attendues avant le 1<sup>er</sup> octobre 2013. La cérémonie de remise des prix aura lieu au salon FITUR de Madrid, le 22 janvier 2014. Le lendemain, un symposium du Réseau de connaissances présentera les meilleures pratiques lauréates des prix.

31. Dans le cadre du sommet mondial sur le tourisme urbain, la première session du Réseau de connaissances de l'OMT a eu lieu pour ouvrir un dialogue entre les membres du Réseau sur les perspectives et les directions stratégiques du Réseau et débattre de son concept, des problèmes actuels et de son programme de travail pour 2012-2013. L'occasion a aussi été mise à profit pour organiser un symposium du Réseau de connaissances afin de mettre en lumière les bonnes pratiques des lauréats des prix 2012 de l'OMT. Le symposium a permis de lancer une discussion-débat de haut niveau sur la façon de gérer le savoir dans le tourisme pour concilier la théorie et la pratique.

## **C. Première réunion du Réseau de connaissances dans la région des Amériques**

32. Cette réunion a eu lieu dans le contexte du XIV<sup>e</sup> Congrès national et du VIII<sup>e</sup> Congrès international de la recherche sur le tourisme, à Campeche (Mexique), en octobre 2012, en collaboration avec le gouvernement du Mexique et le Centro de Estudios Superiores en Turismo of Mexico (CESTUR). Elle avait pour objectifs de présenter le Réseau de connaissances et de mettre en rapport les parties prenantes du tourisme impliquées dans la génération et la gestion du savoir dans la région des Amériques.

## **D. Bulletin trimestriel (K-FOCUS) et bulletin bimensuel (K-ALERT) du Réseau de connaissances**

33. Pour communiquer avec les membres du Réseau de connaissances et leur rappeler le programme de travail en cours, un bulletin trimestriel (K-FOCUS) et un bulletin mensuel (K-ALERT) ont été créés qui soulignent les activités récentes et futures du Programme en présentant des événements, des interviews et des publications.

## **E. Série d'études et documents de fond du Réseau de connaissances**

34. En collaboration avec les membres du Réseau de connaissances, les MA et d'autres parties prenantes du tourisme, une série d'études et des documents de fond du Réseau de connaissances sont en cours d'élaboration. Ils portent sur des questions de politique générale concernant le développement du tourisme à l'avenir. Par ailleurs trois sujets d'étude s'inspirant des cas des lauréats et des candidats aux prix de l'OMT sont en cours de préparation : La compétitivité du tourisme et la satisfaction des consommateurs ; Le tourisme durable en action et La gestion des connaissances dans le tourisme.

35. Le Réseau de connaissances soutient divers domaines de recherche du PMA, comme le tourisme urbain, et des études conjointes sont entreprises pour faire connaître l'expérience de Hong Kong avec le marché émetteur chinois.

## **V. Suites à donner par l'Assemblée générale**

36. L'Assemblée générale est invitée à :

- a) noter que le nouveau Règlement intérieur approuvé à la 19<sup>e</sup> session de l'Assemblée générale a été mis en place, spécialement, pour intégrer, régionaliser et encourager la participation des Membres affiliés au Programme général de travail de l'Organisation ;
- b) soutenir le Programme de travail des Membres affiliés et toutes les actions qui poursuivent ses objectifs et contribuent au succès de cette entreprise ;
- c) encourager le travail de recherche mené par le PMA ;
- d) encourager le projet des villes lancé avec 22 villes du monde entier ainsi que l'organisation de sommets mondiaux annuels sur le tourisme urbain ;
- e) approuver les recommandations sur le tourisme jeune ;
- f) reconnaître les avantages qu'il y a à intégrer le programme du Réseau de connaissances dans le PMA et soutenir le travail conjoint de recherche réalisé avec la participation des MA et des membres du Réseau de connaissances ;
- g) approuver le régime d'avantages associés à une affiliation commune, tel que présenté à la 95<sup>e</sup> session du Conseil exécutif qui s'est tenue à Belgrade (Serbie), pour une meilleure intégration des Membres affiliés, du Réseau de connaissances et des institutions homologuées TedQual ;
- h) encourager les États membres à apporter leur aide en vue d'identifier les Membres affiliés potentiels de leur pays, notamment des pays non représentés au sein du Comité des Membres affiliés.



---

## Annex I. Recommendations on Youth Travel

---

### A. Background – Work of the Secretariat\*

1. For many years now UNWTO has developed work and research on Youth Travel, long perceived as an important and promising segment of tourism. The first specific work prepared by the Secretariat on Youth Travel was the Final Report with the conclusions of the WTO International Conference on Youth Tourism, held in New Delhi, India in 1991.

2. Since then various conferences, declarations, documents and research have addressed or been dedicated to Youth Travel, such as the UNESCO Lisbon Declaration on Youth Policies and Programmes (1998), the UNWTO Global Code of Ethics for Tourism (1999) and the joint UNWTO-WYSE Travel Confederation publication “Youth Travel Matters” (2008), to mention just a few.

3. More recently, UNWTO’s research on Youth Travel gained new momentum with the publication of the AM Report No. 2 “The Power of Youth Travel” in 2011, also jointly prepared by UNWTO and the WYSE Travel Confederation, and UNWTO’s active participation in WYSE Travel Confederation’s 2011 and 2012 Annual Conferences.

4. At WYSE Travel Confederation’s 2012 Annual Conference held in San Diego, United States of America last September, the participants adopted the “San Diego Declaration on Youth, Student and Educational Travel” in which it was requested by the signatories that, at the invitation of the Secretary General of UNWTO, the text be presented to the 94th Session of the UNWTO Executive Council in October 2012 (document CE/94/5(a) Add. 2) with a view to its eventual endorsement by the 20th UNWTO General Assembly in August 2013.

5. The Executive Council at its 94th session held in Campeche, Mexico in October 2012, through its decision CE/DEC/15 (XCIV), encouraged “*the Secretariat to pursue specific actions of cooperation, such as supporting the efforts of Affiliate Member “WYSE Travel Confederation” in the context of the San Diego Declaration on Youth, Student and Educational Travel ...*”.

6. Given the above and the present relevance and potential of Youth Travel to further contribute to tourism development, host communities, destinations and countries, as demonstrated by the research conducted by UNWTO, the draft Recommendations were prepared by the Secretariat addressing four core areas:

- (a) The focus of the first area of recommendations is that measures should be taken to highlight the positive impact of young travelers on host communities, destinations and countries.
- (b) The second area of recommendations emphasizes the need to facilitate and stimulate Youth Travel.
- (c) The third area of recommendations relates to the issues that must be identified and addressed in order to advance the understanding, servicing and visibility of this important segment.
- (d) The final recommendations refer to the important link between education and tourism to the benefit of the youth.

---

\* For the complete text please [see here](#).

7. The Recommendations have no binding implications.
8. The Secretary-General submits the draft Recommendations to the General Assembly at its twentieth Session for its endorsement.

## **B. Draft Recommendations**

### **Youth Travel**

#### **Youth Travelers have a positive impact on host communities, destinations and countries**

9. National Tourism Plans shall recognize young travelers as a segment to be targeted for the social benefits they bring in terms of cultural interaction, mutual understanding and the laying of foundations for world peace.
10. National Tourism Plans shall recognize the positive impact of youth travel on economic growth and job creation at the local and national levels.
11. National Tourism Plans shall recognize the benefits for tourism development of young travelers in identifying new tourism destinations and in demanding new products.
12. Governments and educational institutions shall highlight the importance to young people of their engaging in activities that contribute to the sustainable development, in its social, cultural, environmental and economic pillars, of host communities, destinations and developing countries.

#### **Facilitating and stimulating Youth Travel**

13. Provisions shall be made to facilitate the entry of foreign young travellers for temporary visiting, including for educational purposes, through adequate policies and measures.
14. Provisions shall be made to ensure that visas and other governmental formalities for young travelers are processed in a timely and efficient manner.
15. National and local authorities shall devise and implement appropriate procedures to ensure the safety and well-being of young travelers.
16. Provisions shall be made to provide travel incentives, favourable fares and adequate tourism products for young travelers.

#### **Identification of key issues of Youth Travel**

17. Tourism development strategies shall encompass the relevant information and analysis for understanding the profile, characteristics and interests of young travelers.
18. Joint initiatives and partnerships among public and private tourism stakeholders regarding youth travel shall be encouraged in order to foster information sharing, knowledge development, policy measures, investment and the supply of the best possible services to benefit youth travel.
19. Stakeholders of youth travel shall seek common positions, have a public voice and speak with unity on the issues involved in Youth Travel.

---

### **The educational significance of Youth Travel**

20. Governments and educational institutions shall highlight the importance to young people of their engaging in activities that will enhance their personal and professional development, particularly when these involve travel.

21. Governments and educational institutions shall consider the value of incorporating travel in curricula as a means of enhancing the skills and personal development of young people.