

Генеральная ассамблея

Девятнадцатая сессия
Кёнджу (Республика Корея), 8-14 октября 2011 г.
Пункт 8 предварительной повестки дня

A/19/8
Мадрид, август 2011 г.
Язык оригинала: испанский

Доклад Председателя присоединившихся членов

I. ВВЕДЕНИЕ

В охватываемом настоящим докладом периоде времени имели место разные обстоятельства, но характерными его чертами являлись:

- a) Стабильность в управлении Программой Присоединившихся членов (далее ППЧ), чему благоприятствовали решения, принятые руководством на заседании, состоявшемся в Берлине в марте месяце 2010 года, которые проистекают из документа, представленного этому заседанию Генеральным секретарем, где он четко наметил стратегический курс для Присоединившихся членов.
- b) Трудная ситуация в мировой экономике, которая, даже если она пока не полностью прояснилась во всех своих аспектах, уже показывает, что условия для деятельности сектора туризма стали более благоприятными по сравнению с ситуацией, существовавшей в тот же период два года назад.

II. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРИСОЕДИНИВШИХСЯ ЧЛЕНОВ

1. Количественный и качественный подход

В настоящее время насчитывается 395 Присоединившихся членов (ПЧ). В течение этого периода в их ряды вступили весьма значительные новые члены, что сильно укрепит нашу Организацию.

Действующие ПЧ Организации составляют исключительно ценный ресурс для поддержки распространения принципов ЮНВТО.

Сегодня мы можем испытывать удовлетворение той приверженностью, которую вышеупомянутые организации демонстрируют в отношении самых высоких ценностей мирового туризма. В то же время, их разнообразный характер, престиж и доказавшая свою эффективность практика работы дают нам выход к самым современным методам менеджмента, воплощением которых они являются. Но мы должны неуклонно продолжать нашу работу по достижению еще большей представительности этой группы, большей сбалансированности в географическом распределении и с целью получения новых стимулов от новых организаций, разделяющих нашу миссию и нашу цель.

Географическое распределение Присоединившихся членов следующее:

- Африка: 28
- Американский регион: 89
- Азиатско-Тихоокеанский регион и Южная Азия: 38
- Европа: 221
- Ближний Восток: 19

Они охватывают следующие направления деятельности: организация конгрессов (2), тематические парки (3), профсоюзы (3), молодежный туризм (4), исследования (5) средства коммуникации (8), туроператоры (10), ярмарки/выставки (14), транспорт (14), турагентства (18), гостиницы (21), управление турнаправлениями и управление культурным наследием (24), консалтинг (40), профессиональные ассоциации (45), национальные региональные, местные и муниципальные советы по продвижению туризма (56), университеты (102) и прочие (26).

В 2010 году вступили 27 новых членов, а в 2011 году еще 28, представляющих все пять регионов, между которыми наша Организация распределяет свою работу

ПЧ - это современные организации, они нацелены на работу и предрасположены работать в глобальном масштабе и сильно заинтересованы в обмене опытом своей работы. В этом отношении приводимые ниже цифры весьма примечательны:

- 67% ПЧ являются организаторами конференций или мероприятий, касающихся сектора
- 75% регулярно посещают важнейшие ярмарки мирового туризма
- 50% практикуют около 300 самых современных методов работы, которые могут быть полезны для других ПЧ
- 78% активно участвуют в стратегических альянсах или профессиональных ассоциациях
- ПЧ охватывают 76 стран
- 65% входят в транснациональные сети
- 70% осуществляют свою деятельность в двух и более странах
- 20% осуществляют свою деятельность во всех регионах мира

Ожидания ПЧ от своего вступления в ЮНВТО следующие:

- Обмен знаниями, опытом и современной практикой
- Помощь и поддержка со стороны ЮНВТО (связи, партнеры, чувство сопричастности, контакты с правительственными органами, репутация и т.д.)
- Квалифицированная информация о рынках и по основным вопросам, касающимся программы мирового туризма, и
- Доступ к инструментам и организациям, способствующим устойчивому развитию туризма.

ППЧ, для надлежащего использования этого большого потенциала в сотрудничестве с Организацией и между самими ПЧ, должна полностью учесть эти ожидания и предложить приемлемые решения. Это в немалой степени отражено в Программе работы на 2010-2011 гг.

2. Наши обязательства перед Присоединившимися членами

Знание профиля, особенностей и ожиданий Присоединившихся членов помогает ППЧ не только в разработке Плана работы, отвечающего их реальным запросам, но и создает прекрасную основу для того, чтобы напомнить о наших обязательствах перед ПЧ, а также стимулировать к вступлению новые предприятия, университеты, ассоциации и другие организации, которые пока не стали членами нашей Организации.

Для этого мы обязаны возобновить наши обязательства, которые в своей основе сконцентрированы на том, чтобы:

- Наша деятельность была направлена на достижение Целей в области развития тысячелетия ООН и соблюдение Глобального этического кодекса туризма ЮНВТО и
- Наши ПЧ получали специализированные услуги и могли пользоваться инструментами, услугами и мероприятиями, позволяющими им обмениваться знаниями, идеями и наиболее эффективными методами работы.

Кроме того, мы должны постоянно расширять границы распространения этих идей, чтобы стали понятны основные аргументы в пользу вступления в ЮНВТО:

- Для того, чтобы четко продемонстрировать этим приверженность такому туризму, который является устойчивым, этическим, социально ответственным и который ведет к экономическому и социальному развитию этого вида деятельности,
- Для того, чтобы собираться вместе и иметь глобальный контакт с обширной сетью неправительственных туристских организаций всего мира, обмениваться знаниями, инновациями и передовым опытом, и
- Для того, чтобы направить политику организаций, предприятий и других учреждений в сторону повышения их конкурентоспособности и создания рабочих мест.

3. Укреплять связи для активизации взаимного сотрудничества

Соответственно, основополагающим приоритетом ППЧ при установлении контактов и связей с нашими ПЧ является укрепление чувства сопричастности к Организации и совершенствование систем взаимного сотрудничества.

Вместе с тем, действующая практика, способствующая налаживанию с ПЧ возможно самых широких личных контактов и появлению конкретных каналов и предложений сотрудничества по всем содержащимся в ППЧ областям приведет, скорее раньше, чем позже, к повышению уровня стабильности и лояльности в среде нынешних ПЧ.

Как следствие такого подхода и работы, выполненной всем Секретариата Присоединившихся членов и остальными Программами Организации, мы можем утверждать, что в настоящее время мы наблюдаем самый высокий процент Присоединившихся членов когда-либо принимавших активное участие в работе Организации.

Практически всем и каждому из новых ПЧ, которые присоединились к нашей Организации в течение 2010 и 2011 гг., уже предоставлены реальные и позитивные возможности для сотрудничества, таким образом, им был оказан хороший прием и их процесс интеграции в ЮНВТО прошел успешно. Но необходимо усилить эту работу в ближайшем будущем как с

нынешними, так и будущими ПЧ. Это – лучшая формула, чтобы значительно сократить наблюдавшийся в прошлом отток членов.

III. ПРОГРАММЫ РАБОТЫ НА 2010 И 2011 гг.

1. Новая ориентация

С точки зрения управления ППЧ, этот период представляет особый интерес, учитывая, что одновременно с поступательным осуществлением начатого в первой половине 2010 года процесса интеграции и регионализации Присоединившихся членов, проводились и текущие мероприятия по реализации Программы работы на 2010 год, при этом такие же мероприятия, намеченные на 2011 год, были уже утверждены и началось их осуществление.

План работы на 2010 год нацелен на укрепление конкурентоспособности как стратегии, способствующей повышению качества управления и маркетинга в секторе туризма и его устойчивости с целью обеспечения неуклонного развития туризма, который повышает свой вклад в национальную экономику и в достижение Целей в области развития тысячелетия.

В этом контексте основными целями Плана работы на 2010 год являлись:

- a) Обеспечение более полной интеграции ПЧ в Организацию в целом с постепенным повышением при этом их регионализации,
- b) Содействие максимизации структуры оказания услуг ПЧ ЮНВТО, приспособленных к их реальным запросам, и превышение их ожиданий,
- c) Дальнейшая ориентация ПЧ на то, что они являются привилегированной средой для государственно-частного партнерства, участия и обмена современными знаниями в сфере туризма, и
- d) Увеличение численности ПЧ.

Кроме того, План на 2010 год структурирован по шести крупным областям деятельности: Исследования и публикации; Семинары; Совещания и форумы; Маркетинг; Управление знаниями и Внутреннее управление.

Хорошим примером позитивных результатов объединения стратегий и активного сотрудничества между Региональными программами и ППЧ служит *Первое заседание Латиноамериканских Присоединившихся членов* в Фос-ду-Игуасу, Бразилия, 8-9 июня этого года, где прозвучали комплексные и эффективные предложения участвовавшим Присоединившимся членам из разных стран региона и из которого вынесен успешный и практический опыт, требующий в ближайшем будущем дальнейшего развития в других регионах.

Помимо повышения уровня сотрудничества с Региональными программами, ППЧ принимает необходимые меры для укрепления сотрудничества с Оперативными программами ЮНВТО. Заслуживающие внимания примеры такого сотрудничества включают, среди прочих:

- Сотрудничество с Программой «Tourism Trends» в публикации работы «*Tourism in the Mediterranean*».
- Сотрудничество с Программой «Tourism Trends» и Региональной программой для Американского региона в публикации «*Outlook for Tourism in Iberoamerica 2010*».

- Поддержка разделу Этические и социальные аспекты Туристской программы в распространении Глобального этического кодекса туризма.
- Совместная работа с Фондом Themis, Присоединившимся членом «Higher Hotel Institute Cyprus», другими университетами и Департаментом туризма Правительства Кипра в разработке образовательной программы для вышеупомянутого учреждения,
- Координация с Программой устойчивости по вопросу конкретного содержания публикации «Policy and Practice for Global Tourism», и
- Оказание поддержки через платформу platma Программе «Статистика и Вспомогательный счет туризма» в работе в Техническом консультационном совете, в состав которого входит группа экспертов по вопросам статистики туризма.

2. Реализация

Степень реализации вышеуказанного Плана можно считать высоко удовлетворительным. Осуществление практически всех мероприятий по Программе 2010 года завершилось, а уровень выполнения бюджета составил 85 %.

Что касается механизмов внутреннего управления Планом работы, то ППЧ, среди прочих инициатив, получила компьютеризированную систему отслеживания деятельности, позволяющую вести надлежащий мониторинг и оценивать статус выполнения каждого из проектов, включенных в различные Планы.

3. Людские и материальные ресурсы

Бюджетные средства, выделенные ППЧ для Плана 2010 года, составляли в целом **266,470.74 евро**. К ним следует добавить внебюджетный взнос в размере **57,000 евро**, поступивший от организации SEGITTUR на цели совместного финансирования проекта platma.

Для Плана 2011 года сумма выделенных бюджетных средств составила **45,000 евро**, к ней мы должны добавить взнос в размере **45,000 евро**, поступивший от Присоединившегося члена SEGITTUR на цели развития и обслуживания платформы platma.

Для выполнения этих двух планов ППЧ опиралась на штат из четырех работников, занятых полный рабочий день, которые работают в группе под руководством Директора Программы. Следует отметить, что в начале 2010 года в эту группу вошел старший консультант в силу соглашения, подписанного между Генеральным секретариатом и вначале бразильским Присоединившимся членом **Brazilian Confederation of Convention Bureaux**, а затем организацией **INSTITUTO POLO INTERNACIONAL IGUASSU – «POLOIGUASSU»**.

IV. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА «platma»

*Платформа **platma.org** является профессиональной сетью, работающей в режиме «онлайн» и предназначенной для сотрудничества и обмена знаниями между ЮНВТО и ее членами с целью укрепления связей и контактов Присоединившихся членов с Организацией и Присоединившихся членов между собой.*

1. Введение

platma.org имеет целью служить удобным и динамичным инструментом, способствующим обмену информацией, опытом, современной практикой и идеями между Присоединившимися членами и пользователями в Секретариате. Она является составной частью обязательства Организации использовать самую современную технологию в интересах ее членов и сектора туризма в широком смысле.

Кроме того, эта сеть дает потребителям возможность взаимодействовать с Программой Присоединившихся членов и с различными программами ЮНВТО и вносить свой вклад в выполнение общей Программы работы Организации.

Эта сеть «онлайн» была введена в действие в январе 2011 г. на FITUR в Мадриде и разработана и создана в партнерстве с Присоединившимся членом SEGITTUR.

2. Услуги пользователям

Platma постоянно обновляется новым контентом, поступающим от Присоединившихся членов и специально образованной в сети группой «Community Managers». Для обмена информацией, опытом, современной практикой и идеями пользователи имеют в своем распоряжении широкий круг мультимедийных инструментов, позволяющих:

- *Направлять новости, публикации, документы, изображения, видео, подкасты*
- *Извещать о мероприятиях*
- *Создавать Рабочие группы по своим интересам и участвовать в них*
- *Иметь доступ к участкам общей работы для совместной разработки проектов и документов*
- *Создавать блоги*
- *Контактировать с другими Присоединившимися членами или Программой ЮНВТО*
- *Участвовать в опросах или обследованиях общественного мнения*
- *Комментировать, давать оценку или сообщать мнение о контенте, поступившем от других членов*
- *Участвовать в интервью «онлайн» и проводить семинары «онлайн»*
- *Приглашать экспертов (исследователей, НПО и т.д.), еще являющихся Присоединившимися членами, для участия в работе платформы на временной основе*

3. Члены и Программы ЮНВТО, пользующиеся platma

Platma была задумана как инструмент, которым могут пользоваться все члены Организации и работники Секретариата. По запросам различных Программ и членов создан уже ряд структур для сотрудничества.

i. Группы

Менеджеры platma уже образовали 16 групп по представляющим особый интерес областям, среди них:

- **Глобальные консультации по Руководству по сбору статистики IRTS (132 члена):** Глобальные консультации с Национальными туристскими администрациями и Национальными бюро статистик во всем мире по вопросам совершенствования,

пересмотра и внесения поправок в предварительный проект **Международных рекомендаций о подготовке руководства по сбору статистики туризма (International Recommendations for Tourism Statistics Compilation Guide)**.

- **Программа ЮНВТО «Шелковый путь» (29 членов):** Включенная в платформу *platma* Присоединившихся членов ЮНВТО, она станет главным местом для обсуждения и обмена идеями для **участников Программы «Шелковый путь»**.
- **Городской туризм (35 членов):** Эту инициативу ЮНВТО в настоящее время разрабатывает с участием группы крупнейших туристских городов мира, как являющихся, так и не являющихся членами ЮНВТО. Задачей группы является подготовка глобального стратегического документа, в котором определяются текущие проблемы и возможности городского туризма.
- **Инновации и технологии (65 members):** Группа рассматривает новейшие технологии и инновации в секторе.
- **Исследование рынка (6 членов):** Тенденции, статистика, прогнозы, отчеты и анализ рынков и турнаправлений (для публикации во Всемирном барометре туризма). Недавно проведено исследование в Американском регионе с участием более 15 Присоединившихся членов и шести стран о положении, перспективах и возможностях туризма в регионе.
- **Туризм в 2011 году (43 члена):** Группа по сбору и публикации данных о сотрудничестве.

ii. **Новости Platma (информационный бюллетень)**

Ежемесячное издание, содержащее важнейшие новости, появившиеся в *platma*, интервью, мероприятия, конференции и публикации. Задача заключается в общении с Присоединившимися членами и их информировании, а также в расширении доступа к *platma*.

iii. **Центр документации**

Это хранилище материалов, предоставленных Присоединившимися членами для всех пользователей *platma*. **Центр документации platma** структурирован по трем главным областям:

- **Публикации:** включает разнообразные доклады, обзоры, исследования и другие материалы, касающиеся рынков.
- **Живая библиотека тематических исследований:** это база данных тематических исследований по передовой практике, предоставленных Присоединившимися членами ЮНВТО.
- **Отчеты ПЧ:** ежеквартальная публикация, посвященная изучению конкретных аспектов современной политике и практике в сфере туризма. Она включает материалы, предоставленные Присоединившимися членами и другими участниками, и выпускается Программой Присоединившихся членов ЮНВТО совместно с главным партнером.

4. Текущее положение и перспективы

i. Platma в 2011 году

В соответствии с Планом работы Присоединившихся членов на 2011 год, platma развивалась по следующим направлениям:

- Увеличение **числа и разнообразия** пользующихся platma Присоединившихся членов
- Совершенствование **контента**
- Разработка **новых видов применения и обслуживание**
- Деятельность по маркетингу, в частности по другим **социальным сетям**.
- Мониторинг пользователей, контента и общее развитие

ii. Перспективы на 2011-2013 гг.

Сейчас разрабатывается трехлетний **стратегический план**, который должен позиционировать **platma** как исходный пункт получения **глобальной информации для государственно-частного партнерства**.

V. ПРАВИЛА ПРОЦЕДУРЫ ПРИСОЕДИНИВШИХСЯ ЧЛЕНОВ

Внесение изменений в текст документа, на основе которого осуществлялась управление деятельностью организации ПЧ с 1985 года, было одним из обязательств, предусмотренных в Программе работы на 2011 год. Очевидная необходимость в обновлении этого документа в целях его приведения в соответствие с ожиданиями ПЧ была достаточным основанием, чтобы предпринять такую задачу.

Эти изменения обсуждались на 27-ом (Мадрид, декабрь 2010 г.), 28-ом (Мадрид, январь 2011 г.) и 29-ом (Берлин, апрель 2011 г.) заседаниях Правления. Консультации с Правлением проводились с помощью обзора, и они представили свои комментарии и предложения. В результате был подготовлен проект текста Правил процедуры Присоединившихся членов, который включен в доклад Генерального секретаря сессии Исполнительного совету, проходившей в Момбасе, Кения.

Наиболее важными аспектами, содержащимися в тексте, подготовленном для представления на рассмотрение Исполнительного совета и, в зависимости от обстоятельств, Генеральной Ассамблее, являются:

- а) Определение и миссия Присоединившихся членов
- б) Систематизированный свод прав и обязательств,
- в) Более организованная и структурированная процедура принятия в состав Присоединившихся членов
- г) Организационная структура, предусматривающая создание в качестве руководящих органов Общего собрания и Совета Присоединившихся членов
- д) Функции и состав Совета Присоединившихся членов, новым элементом которого является специальное региональное представительство, обеспечивающее пропорциональное присутствие различных регионов в этом органе

- f) Система для расширенного участия Присоединившихся членов в нынешних органах Организации.

VI. ДРУГАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРОВОДИМАЯ ППЧ

1. Публикация «Политика и практика глобального туризма»

"Политика и практика глобального туризма" - справочник по основным темам сегодняшнего туризма. В его 11 главах содержится общий обзор таких разнообразных вопросов, как устойчивый туризм, социальные сети, формирующиеся рынки и успешный брендинг турнаправления. В публикации приводится много примеров работы ЮНВТО в ключевых областях, дополненных тематическими исследованиями и комментариями руководителей успешных предприятий, организаций по управлению турнаправлениями, научных учреждений и НПО. Они включают тематические исследования и комментарии 38 присоединившихся к ЮНВТО организаций с обширной географической и тематической сферой охвата. Публикация, в подготовку которой внесли вклад 12 программ Секретариата, также представляет истории успеха различных государств-членов и их соответствующих информационно-рекламных агентств и агентств технической поддержки.

2. Другие публикации

- Отчет об основных выводах семинара Присоединившихся членов «Перспективы восстановления и стимулирующие его меры», Fitur, 21 января 2010 г., в сотрудничестве со школой бизнеса IE Business School и секцией по тенденциям на рынках.
- Перспективы восстановления и стимулирующие его меры, 2010 г.
- Tourism in Iberoamerica Outlook 2010-2011, в сотрудничестве с Региональной программой для Американского региона, SEGIB и секцией по тенденциям рынков.
- Доклад о положении, перспективах и возможностях в Южной Африке, 2-11 г., в сотрудничестве с секцией по тенденциям на рынках.
- AM Reports Vol. 1 Technology in Tourism, в сотрудничестве со школой бизнеса IE Business School и SEGITTUR, 2011 г.
- AM Reports Vol. 2 The Power of Youth Tourism, в сотрудничестве с WYSE, 2011 г.

VII. ДРУГИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МЕРОПРИЯТИЯ И СОВЕЩАНИЯ, ПРОВЕДЕННЫЕ ППЧ В ТЕЧЕНИЕ ЭТОГО ПЕРИОДА

В приложении к настоящему докладу (на английском языке) приводится список видов деятельности, мероприятий и заседаний, осуществленных ППЧ.

Annex

Meetings of the Board:

- 25th meeting of the Board, FITUR, Madrid, 21 January 2010
- 26th meeting of the Board, ITB, Berlin, 13 March 2010
- 27th meeting of the Board, UNWTO Headquarters, Madrid, 2 December 2010
- 28th meeting of the Board, FITUR, Madrid, 11 January 2011
- 29th meeting of the Board, ITB, Berlin, 10 March 2011

2009:

- “Study Day on Tourism, Crisis and Recovery” organized by Affiliate Member Oficina de Promoción Turística de la Diputación de Barcelona, Barcelona, Spain, 4 November 2009
- VII International Seminar on "Unfair Competition in Tourism Accommodations: Old and New Challenges for the Tourism Sector", organized by the Secretariat of the AMs in conjunction with the Asociación Hotelera de Colombia (COTELCO), Bogotá, Colombia, 26 -27 November 2009
- VI International Conference on Hospitality and Tourism, organized by Affiliate Member Instituto de Turismo de Portugal IPDT, Espinho, Portugal, 10 December 2009

2010:

- FITUR Fair, Madrid, 20-24 January 2010
- Affiliate Members Seminar on “Perspectives and Responses to Stimulate Recovery”, Fitur, Madrid, Spain, 21 January 2010
- “32nd Annual Hotel Conference” organized by Affiliate Member Cyprus Hotel Association, Nicosia, Cyprus, 25 February 2010
- ITB Fair in Berlin, Germany, 10-14 March 2010
- “2nd International Seminar on Health and Well-Being Tourism – Aquameeting”, organized by Affiliate Member Turismo do Porto e Norte de Portugal, ER (PortoeNorte), Porto, Portugal, 26-27 March 2010
- Collaboration with the State Secretariat of Tourism of Spain and participation in the 1st European Congress on Tourism and Gastronomy, Madrid, Spain 24-25 May 2010
- First Meeting of Latin American Affiliate Members, Foz do Iguazu, Brazil, 8 June 2010
- Joint seminar with Affiliate Members Instituto Polo Iguazú, FNHRBS, CBC&VB “Public-Private Cooperation and its Role in Fostering the Integration and Development of Tourism Destinations in Latin America”, Foz de Iguazú, Brazil, 9 June 2010
- Annual Convention of Affiliate Member IGLTA. Presentation “The Foundations of the Global Tourism Agenda”, Antwerp, Belgium, 23-25 June 2010

- Participation in the jury of the tourism logo competition for Cape Verde Tourism, June 2010
- Technical contribution of the Affiliate Members Programme for the UNWTO's "Silk Road" project with representatives of the Government of Uzbekistan, UNDP, UNESCO and Uzbekistan Airways, Tashkent, Uzbekistan, 24 June 2010
- Participation in MEDITOUR 2010, Mediterranean Tourism Forum, organized by Affiliate Member Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga, Malaga, Spain, 23-24 September 2010.
- World Tourism Day, organized by Affiliate Members Skal Club Internacional and Turisme de Barcelona, Spain, 7 October 2010.
- 1st International Congress on Tourism Quality, organized by Affiliate Member ICTE, Santander, Spain, 20-22 October 2010
- Participation in "Study Day on Tourism, Crisis and Recovery" organized by Affiliate Member Oficina de Promoción Turística de la Diputación de Barcelona, Barcelona, Spain, 4 November 2010
- World Travel Market, London, United Kingdom, 8-11 November 2010
- 5th Experience-Sharing Workshop on Tourism Management "MADRID FEEDBACK", organized by Affiliate Member Patronato de Turismo de Madrid, Madrid, Spain, 23 November 2010
- Presentation Ceremony of Affiliate Member Universidad Católica San Antonio de Murcia, Murcia, Spain, 23-24 November 2010
- 8th Joint Seminar with Affiliate Member COTELCO: "The Economic, Social and Tourism Impact of Holding International Mega-Events for Cities and Destinations", Bogotá, Colombia, 29-30 November 2010
- Meeting of the experts' group "Laboratori Turisme" organized by Affiliate Member Delegación de Turismo de la Diputación de Barcelona, Barcelona, Spain, 20 December 2010

2011:

- Round table on "Foundations for advancing toward more inclusive tourism", 1st Forum of Affiliate Member IGLTA, Madrid, Spain, 19 January 2011
- Affiliate Members International Seminar "Innovative Technologies Applied to the Tourism Sector", FITUR, Madrid, Spain, 20 January 2011
- Technical visit to the Energy City, 22-23 March 2011, Ponferrada, Spain
- Participation in the Conference "Sustainable Tourism Development", Yekaterinburg, Sverdlovsk Region, Russia, 5-8 April 2011

- 2nd International Scientific Congress “The Influence of Tourism on Economic Development”, and 1st Skopje Travel Market, organized by Affiliate Member University of Tourism and Management in Skopje, Former Yugoslav Republic of Macedonia, 27-29 April 2011
- Participation in the 10th International Tourism Fair of Azerbaijan, “Technological Innovations Applied to the Tourism Sector”, 27-30 April 2011, Baku, Azerbaijan
- First Tourism and Innovation Congress “ICTs: The Key to Competitiveness in the Tourism Sector”, organized by AMETIC3-4 May 2011, Las Palmas de Gran Canaria, Spain
- Participation in the event organized by Affiliate Member IGLTA “International Global Convention”, Fort Lauderdale, Florida, United States, 10-14 May 2011
- Meeting organized by Affiliate Member Observatorio de turismo de Açores, Azores, Portugal, 14-16 June 2011
- International Forum/Exposition “INNOPROM 2011” (Innovations in the Industrial and Service Sectors), organized by the Ministry of Industry, Trade and Services of the Sverdlovsk Region, the Ministry of Culture and Tourism of the region, Government of the City of Yekaterinburg, at the invitation of Affiliate Member International Tourism Academy of Russia, Yekaterinburg, Russian Federation, 14-17 July 2011
- 7th International Conference on Hotels and Tourism: “*Policy and Practice for Global Tourism*” (organized by AMs: Instituto de Turismo de Portugal and Portoenorte), Porto, Portugal, 14 July 2011