



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy



3rd International Congress on Ethics and Tourism

Enhancing the sector's sustainability through shared responsibilities

Krakow, Poland 27-28 April 2017

SESSION 1:

Tourism governance as a driver of the sustainability agenda

Dr. Marion Weber

Head of Tourism Policy Division

Federal Ministry for Economic Affairs and Energy



Tourism in Germany



- No. 3 source market worldwide
- No. 2 destination for European travellers
- Large domestic market

Sustainability – economic, social,
ecological – is key

www.germanytravel
Explore the magic of our cities





Flagship 1 – “The Destination as a Stage”: How can cultural tourism benefit rural areas?

The screenshot displays the 'culturcamp' website interface. The top navigation bar includes 'Ideen', 'Themen', and 'Über das Projekt'. The main content area is divided into several sections:

- Fragestellungen für die Oberlausitz: Mit Kultur Strukturhemmnisse überwinden**
Seit Mai 2016 arbeiten die Projektpartner in der Oberlausitz. Nach den ersten Gesprächen, Recherchen und einem Workshop ergeben sich folgende Fragestellungen:
Ausgangslage: Es gibt in der...
Andreas Gosch, am 12.01.2017
- Übergreifende Fragestellungen und Probleme in den Modellregionen**
Neben den spezifischen Fragestellungen in den Regionen zeichnen sich einige übergreifende Probleme und Fragestellungen ab, die alle Destinationen gleichermaßen betreffen. Das Modellprojekt...
Heike Bojunga, am 11.01.2017
- Fragestellungen für Ostfriesland: Kultur-Marke als Imageräger für Sponsoring & Marketing**
Ausgangslage: Seit 2007 fanden in Ostfriesland alle drei Jahre kulturtouristische Themenjahre statt. Derzeit droht sich dieses Netzwerk jedoch aufzulösen, darüber hinaus ist die weitere...
Heike Bojunga, am 13.01.2017
- Wie macht Kulturtourismus ländliche Räume erfolgreich?**
Kulturtourismus ist ein echtes Markenzeichen für den Deutschlandtourismus, bisher aber vor allem für die Metropolen. Dabei kann der Tourismus gerade in strukturschwachen Regionen ein Motor für...
Iris Gleicke, MdB, am 15.12.2016
- Vernetzung und Erfahrungsaustausch**
Hatte vor mehr als 30 Jahren (1985) im Moseltal die Idee, erstmals ein Klassik-Sommerfestival für eine ganze Destination in der Verbindung von Musik, Landschaft und dem besten Riesling der Welt...
Hermann Lewen, am 13.12.2016
- 6 Fragen an... Imke Wemken (Ostfriesland)**
In den kommenden Wochen und Monaten wollen wir auf www.culturcamp.de Verantwortliche aus den nunmehr 5 Modellregionen zu ihren Plänen in ihrer jeweiligen Destination interviewen. Ziel soll es...
Andreas Gosch, am 19.12.2016

A 'Mehr Laden' button is visible at the bottom of the page.

- Coaching
- Cultural branding
- Cooperation / networks
- Model for other regions
- Economic sustainability



Flagship 2 – Accessibility: “Tourism for All”



- Nationwide
- Certification
- Social sustainability
- Reliable information
- Entire tourism value chain

www.germanytravel

Holidays for all in Destination Germany





Ethics, Sustainability, and Tourism



- Endorsement of the UNWTO Global Code of Ethics
 - Private sector initiatives, e.g. Futouris - Let's shape the future of traveling!
 - Tourism as a driver for development
 - Campaign "Don't Look Away!"
-



Digitalization and the sharing economy



- Balancing interests of all stakeholders
- White Book “Digital Platforms”
- Study “Impact of the Sharing Economy on the German economy and regulatory options in the area of intermediary services for private accommodation”



Thank you – Remarks and questions are welcome

