

CE/78/7(b)
Мадрид, май 2006 года
Оригинал: английский

Семьдесят восьмая сессия
г. Кито (Эквадор), 27-28 июня 2006 года
Пункт 7 b) предварительной повестки дня

ОБЩАЯ ПРОГРАММА РАБОТЫ

**(b) Доклад о подготовке Общей программы работы
на период 2008-2009 гг.**

Примечание Генерального секретаря

В настоящем документе Генеральный секретарь докладывает Исполнительному совету о ходе подготовки Общей программы работы на период 2008-2009 гг.

ОБЩАЯ ПРОГРАММА РАБОТЫ

(b) Доклад о подготовке Общей программы работы на период 2008-2009 гг.

ВВЕДЕНИЕ

1. 15 марта 2006 года Генеральный секретарь направил Действительным, Ассоциированным и Присоединившимся членам «Вопросник по Общей программе работы Организации». Такой опрос проводится Организацией раз в два года и ставит перед собой три цели, из которых последняя имеет прямое отношение к данному пункту повестки дня. В частности, в вопроснике спрашивается мнение членов относительно основных стратегических вопросов, которые они хотели бы включить в проект программы работы на предстоящий двухлетний период **2008-2009** гг., что как раз и относится к данному пункту повестки дня.

2. В Разделе С опроса, озаглавленном «**Проект общей программы работы на 2008-2009 гг.**», членам ЮНВТО предлагалось определить основные стратегические вопросы для их включения в проект программы работы Организации на период 2008-2009 гг. В этой связи членам предлагалось принять во внимание, среди прочего, ключевые вопросы стратегии, изложенные в «Белой книге» Генерального секретаря и «Программе 2010», представленных на 16-й сессии Генеральной ассамблеи в виде документов соответственно A/16/13(a) и A/16/13(b).

3. В первом вопросе, С.1., членам предлагалось определить те основные приоритетные направления из Общей программы работы на 2006-2007 гг., которые, по их мнению, следует продолжить, расширить или развить.

4. Во втором вопросе, С.2., членам предлагалось определить новые стратегические/критические направления, которые, по их мнению, должны стать приоритетными в программе на 2008-2009 гг. Членам предлагалось классифицировать направления работы, упомянутые в вопросе С.2., в зависимости от уровня, на котором их следует осуществлять: глобальном, региональном, субрегиональном, национальном и местном или уровне турцентра; в каждом случае респондентам предлагалось рекомендовать мероприятия, которые могли бы быть инициированы ЮНВТО.

5. Ответы требовалось прислать до 21 апреля 2006 года. Признавая, что времени на заполнение вопросника выделено относительно мало, Секретариат указывал на существенные преимущества быстрых ответов. Во-первых, результаты опроса могли бы быть представлены на заседаниях Региональных комиссий, запланированных на первую половину 2006 года. Во-вторых, такой подход позволил бы Региональным комиссиям играть более значительную роль в подготовке программы работы на 2008-2009 гг. в соответствии с резолюцией Генеральной ассамблеи A/RES/427(XIV), принятой в 2001 году. Несмотря на трудности представления результатов Региональным комиссиям, вызванные нехваткой времени, Комиссии, чьи заседания состоялись на настоящий момент, смогли обсудить вопросы подготовки новой программы работы.

6. В соответствии с установившейся практикой, результаты обсуждений программы работы на Комиссиях будут доложены Комитету по программе Региональными представителями, приглашенными на заседание Комитета 15-16 мая 2006 года.

7. На дату составления настоящего документа (10 мая 2006 г.) по Разделу С вопросника были получены 14 ответов. Это количество несколько меньше, чем общее число полученных ответов, поскольку не все члены смогли представить предложения по содержанию Общей программы работы на 2008-2009 гг.

8. Несмотря на незначительное количество полученных ответов, все регионы ЮНВТО оказались представлены. Со времени срока представления ответов, 21 апреля 2006 года, прошли три недели, и некоторые члены уведомили Секретариат, что они смогут ответить позже.

Результаты приводятся на следующих страницах.

9. Ответы на вопрос С.1. представлены в виде таблицы с указанием региона, а не члена Организации, откуда поступил ответ. Африка – 2 ответа, Американский регион – 1, Азиатско-Тихоокеанский – 4, Европа – 5 и Ближний Восток - 2.

10. Ответы на вопрос С.2. поступили от тех же членов, хотя не все из них ответили на дополнительные вопросы. Ответы представлены в виде списка, разделенного по пяти регионам.

11. Несмотря на небольшое количество респондентов, полученная информация позволяет сделать определенные выводы в отношении приоритетности – с точки зрения членов – различных видов деятельности, включенных в существующую программу, и в отношении требующих внимания новых стратегических/критических направлений работы.

12. В соответствии с установившейся практикой, результаты обсуждений программы работы на 2008-2009 годы Региональными комиссиями и заключения Комитета по программе, сделанные на его майском заседании, будут доложены 78-й сессии Исполнительного совета 27 и 28 июня 2006 года. Во второй половине 2006 года Генеральный секретарь проведет дополнительные консультации с Комитетом по основным принципам и приоритетам программы и, получив необходимые политические указания от Совета, подготовит подробный проект программы и бюджета. Этот проект будет представлен Бюджетно-Финансовому комитету, Деловому совету и Советам по образованию и турнаправлениям Присоединившихся членов, а затем – снова Исполнительному совету для окончательного утверждения и Генеральной ассамблее 2007 года для принятия.

**Вопрос “С.2” Требующие внимания новые стратегические/
критические направления работы**

АФРИКА

Глобальный уровень:

- Статистика и экономическое измерение туризма
- Исследование рынка и продвижение туризма
- Повышение конкурентоспособности
- Упрощение доступа к туризму и путешествиям
- Коммуникации
- Реструктурирование ЮНВТО для укрепления сотрудничества с другими специализированными учреждениями ООН

Региональный/ субрегиональный уровень:

- Устойчивое развитие
- Качество
- Повышение конкурентоспособности
- Партнерство между участниками туристской деятельности
- Техническое сотрудничество

Национальный/ местный уровень:

- Устойчивое развитие
- Снижение бедности
- Охрана природного и культурного наследия
- Культурный, устойчивый и экологический туризм
- Повышение корпоративных стандартов
- Стандарты качества
- Диверсификация продукта
- Техническое сотрудничество

АМЕРИКАНСКИЙ РЕГИОН

Глобальный уровень:

- Систематическая статистическая информация, изучение конкретных примеров, инструменты статистического анализа
- Искоренение нищеты посредством альтернативного туризма
- Устойчивый туризм, измерение потенциальной емкости
- Образование и знания

Региональный/ субрегиональный уровень:

- Региональные сети распространения статистики
- Региональные планы развития

Национальный/ местный уровень:

- Базы данных для турнаправлений
- Измерение уровня снижения бедности
- Укрепление институциональных структур
- Участие женщин в турпроектах, особенно в сельской местности
- Санитария и туризм
- Обучение информационным технологиям и электронному туризму

АЗИЯ

Глобальный уровень:

- ВСТ и измерение глобального экономического значения туризма
- Либерализация туризма
- Демографические изменения, смена потребительских вкусов и последствия этих феноменов для спроса
- Трансграничные инвестиции
- Доступность туризма и облегчение процедур
- Снижение бедности, стратегии, поощрение СМП, развитие партнерства
- Устойчивое развитие туризма
- Мир во всем мире посредством туризма
- Здравоохранение, защита и безопасность

Региональный/ субрегиональный уровень:

- Содействие странам в области антитеррористических мер и кризисного управления
- Партнерство между участниками туристской деятельности, государственно-частное сотрудничество
- Новые рынки (направляющие и принимающие)
- Инвестиции в туризм
- Отношения со СМИ
- Обучение информационным технологиям
- Продвижение Глобального этического кодекса туризма
- Либерализация туризма
- Управление турцентрами

Национальный/ местный уровень:

- ВСТ
- Государственно-частное партнерство
- Повышение конкурентоспособности
- Развитие общин, экономическая самодостаточность
- Развитие и стандартизация туристских продуктов
- Образование, профподготовка и управление знаниями
- Маркетинг и коммуникации

ЕВРОПА

Глобальный уровень:

- ВСТ
- Измерение экономического значения туризма
- Измерение национального (внутреннего) туризма и создание рабочих мест
- Мониторинг всемирного туризма, тенденции, особенно на быстро меняющихся рынках
- Сокращение использования невозобновляемых ресурсов
- Защита и безопасность в туризме
- Привлечение внимания к экономическому, социальному и экологическому значению туризма
- Постепенная генерализация показателей устойчивости
- Снижение бедности
- Продвижение Глобального этического кодекса туризма
- Внутренняя адаптация ЮНВТО к использованию адекватных процедур и повышению качества управления людскими ресурсами
- Постепенное введение стандартов ООН, повышение эффективности доходной части и бюджетного контроля
- Принятие по крайней мере пяти стандартов качества

Региональный/ субрегиональный уровень:

- Увеличение консультаций и помощи развивающимся странам
- Обеспечение сбалансированного регионального развития
- Информационно-образовательная сеть для региональных турцентров
- Сотрудничество в разработке и развитии продуктов
- Управление турцентрами

Национальный/ местный уровень:

- Инвестиции в инфраструктуру
- Поддержка сельского туризма
- Преодоление неравного распределения экономического эффекта туризма
- Образование и развитие людских ресурсов
- Устойчивое развитие туризма
- Стратегии по развитию особых форм туризма: экотуризм, сельский и аграрный туризм, городской и культурный туризм, курорты, оздоровительный туризм, социальный и конгресс-туризм
- Маркетинговые ноу-хау и планы
- Передовой опыт местного сотрудничества и партнерства
- Укрепление институциональных структур на местном уровне

БЛИЖНИЙ ВОСТОК

Глобальный уровень:

- ВСТ
- Маркетинг местного туристского продукта на мировых рынках
- Усиление роли Присоединившихся членов в выполнении программы
- Продвижение Глобального этического кодекса туризма
- Туристская статистика
- Устойчивое развитие
- Электронный туризм

Региональный/ субрегиональный уровень:

- Продвижение турцентров в политически неустойчивых регионах
- Совместный маркетинг
- Повышение конкурентоспособности
- Образование
- Коммуникации
- Техническое сотрудничество

Национальный/ местный уровень:

- Согласование национальных интересов с защитой культурного и природного наследия
- Развитие культуры туризма на уровне местных общин.