

CE/78/7 b)  
Madrid, mai 2006  
Original : anglais

Soixante-dix-huitième session  
Quito (Équateur), 27 et 28 juin 2006  
Point 7 b) de l'ordre du jour provisoire

## **PROGRAMME GÉNÉRAL DE TRAVAIL**

### **b) Préparation du programme de travail pour la période 2008-2009**

#### **Note du Secrétaire général**

Dans le présent document, le Secrétaire général rend compte au Conseil exécutif de la préparation du programme général de travail pour la période 2008-2009.

## PROGRAMME GÉNÉRAL DE TRAVAIL

### **b) Préparation du programme de travail pour la période 2008-2009**

#### INTRODUCTION

1. Le 15 mars 2006, le Secrétaire général a envoyé aux Membres effectifs, aux Membres associés et aux Membres affiliés l'*Enquête sur le programme général de travail de l'Organisation*. Comme les enquêtes par questionnaire menées précédemment tous les deux ans, celle-ci avait trois buts, dont le troisième a trait explicitement au point 7 b) de l'ordre du jour. En effet, l'enquête sert à consulter les Membres à propos des questions prioritaires stratégiques qu'ils souhaitent voir figurer dans le projet de programme de travail pour la prochaine période biennale **2008-2009**.
2. Dans la section C de l'enquête, intitulée « **Projet de programme général de travail pour la période 2008-2009** », les Membres de l'OMT ont eu l'occasion de définir les questions prioritaires stratégiques à inclure dans ce futur programme de l'Organisation. À cet égard, ils ont été invités à tenir compte, entre autres, des grands problèmes stratégiques que signalaient le *Livre blanc* du Secrétaire général et l'*Agenda 2010*, documents distribués l'an dernier à la seizième session de l'Assemblée générale avec respectivement pour cotes A/16/13 a) et A/16/13 b).
3. La première question de cette section, C.1, invite les Membres à préciser les domaines essentiels prioritaires du programme général de travail pour la période 2006-2007 qu'il faudrait, à leur avis, maintenir, étendre ou modifier.
4. La deuxième question, C.2, invite les Membres à déterminer les nouveaux domaines stratégiques et/ou capitaux que, d'après eux, il faudrait traiter en priorité dans le programme 2008-2009, ainsi qu'à les classer selon les niveaux auxquels l'intervention est requise : mondial – régional ou sous-régional – national ou local (destination), et, dans chaque cas, à proposer le genre d'initiatives que l'OMT pourrait prendre.
5. Il était demandé de répondre au questionnaire de l'enquête pour le 21 avril dernier au plus tard. Le délai accordé était certes relativement court mais le Secrétariat soulignait qu'une réaction rapide aurait des avantages considérables. Primo, les résultats de l'enquête pourraient être présentés aux Commissions régionales lors de leurs réunions prévues au premier semestre de 2006. Secundo, cette façon de procéder permettrait aux Commissions régionales de jouer un rôle plus important dans l'élaboration du programme de travail 2008-2009, conformément à la résolution A/RES/427(XIV) de l'Assemblée générale adoptée en 2001. Bien qu'en raison des contraintes du calendrier, il ait été à peine possible de leur soumettre les résultats, chacune des Commissions régionales qui se sont réunies jusqu'à présent a eu l'occasion de consacrer un débat à la conception du nouveau programme de travail.

6. Selon l'usage établi, les conclusions des débats des Commissions régionales sur le programme seront exposées au Comité du programme par les Représentants régionaux, qui ont été invités à assister à sa réunion les 15 et 16 mai.

7. À la date de rédaction du présent document (10 mai 2006), il avait été reçu quatorze réponses à la section C du questionnaire de l'enquête. Ce nombre est légèrement inférieur au total des réponses parvenues au Secrétariat car les Membres n'étaient pas tous en mesure de faire des suggestions relativement au contenu du programme général de travail pour la période 2008-2009.

8. Malgré la petitesse du nombre de réponses, toutes les régions de l'OMT sont représentées dans cet échantillon. Par ailleurs, presque trois semaines se sont écoulées depuis la date butoir du 21 avril mais il faut préciser que certains Membres ont fait savoir au Secrétariat qu'ils ne pourraient lui transmettre leurs réponses que plus tard.

Les résultats sont présentés dans les pages suivantes.

9. Les réponses à la question C.1 sont transcrites sous forme de tableau. Il est indiqué la région de chaque Membre ayant répondu mais pas son nom. Le tableau permet ainsi de constater qu'il a été reçu deux réponses d'Afrique, une des Amériques, quatre de l'Asie-Pacifique, cinq d'Europe et deux du Moyen-Orient.

10. Les mêmes Membres ont répondu à la question C.2, bien qu'ils ne l'aient pas tous fait à toutes ses subdivisions. Ces réponses sont ventilées par région sous forme de listes.

11. En dépit de la petite taille de l'échantillon, il peut être tiré certaines conclusions au sujet tant des priorités que les Membres accordent aux activités dans la structure actuelle du programme que des nouvelles questions stratégiques ou capitales à traiter.

12. Conformément à la pratique établie, il sera rendu compte des résultats des débats des Commissions régionales sur le programme 2008-2009 et des conclusions auxquelles sera parvenu le Comité du programme lors de sa réunion de mai à la soixante-dix-huitième session du Conseil exécutif les 27 et 28 juin prochain. Au second semestre de 2006, le Secrétaire général consultera de nouveau le Comité à propos des grands principes et des grandes priorités de la programmation et, le Conseil lui ayant fourni les principes directeurs nécessaires, il élaborera un projet détaillé de programme et de budget. Ce dernier sera soumis au Comité du budget et des finances, ainsi qu'au Conseil professionnel, au Conseil de l'éducation et au Conseil des destinations dans lesquels se répartissent les Membres affiliés, avant d'être de nouveau présenté au Conseil exécutif pour son approbation définitive, puis à l'Assemblée générale de 2007 pour son adoption.

## RÉPONSES À LA QUESTION C.1 DU PROJET DE PROGRAMME GÉNÉRAL DE TRAVAIL POUR 2008-2009

→ RÉGION PROGRAMME	AFRIQUE 1	AFRIQUE 2	AMÉRIQUES 1	ASIE 1	ASIE 2	ASIE 3	ASIE 4	EUROPE 1	EUROPE 2	EUROPE 3	EUROPE 4	EUROPE 5	MOYEN-ORIENT 1	MOYEN-ORIENT 2
STATISTIQUES	CST	RÉSEAUX, NORMES ET INDICATEURS		CST		NORMES INTERNATIONALES	COMPARABILITÉ DES STATISTIQUES ET CST	COMPARABILITÉ DES STATISTIQUES ET CST			CST	MISE À JOUR ET PROBLÈMES CONCEPTUELS		
ÉTUDES DE MARCHÉ									TENDANCES ET PRÉVISIONS		PRODUITS ET PRÉVISIONS	PRÉVISIONS		ÉTUDES DE MARCHÉ ET TECHNIQUES DE PROMOTION
DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME	RÉDUCTION DE LA PAUVRETÉ	INDICATEURS ET ASSISTANCE	INDICATEURS ET CERTIFICATION		MEILLEURES PRATIQUES	RÉDUCTION DE LA PAUVRETÉ	INDICATEURS		POLITIQUES ET INSTRUMENTS	PRODUITS DURABLES		CERTIFICATION		
DIMENSIONS ÉTHIQUE ET SOCIALE							APPLICATION DU CODE	APPLICATION DU CODE ET CAMPAGNE CONTRE LE TOURISME SEXUEL					FORMATION DES PARTIES CONCERNÉES	
COMPÉTITIVITÉ ET QUALITÉ		MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE	ACCÈS ET QUALITÉ	NORMES ET QUALITÉ DES SERVICES									COMPÉTITIVITÉ ET QUALITÉ AU NIVEAU DE L'ENTREPRISE	COMPÉTITIVITÉ
ÉDUCATION		CRÉATION OU RENFORCEMENT DES MOYENS	TÉDQUAL ET FORMATION	ÉVALUATION DES BESOINS EN RESSOURCES HUMAINES	DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES					ÉDUCATION ET SAVOIR				ÉDUCATION ET SAVOIR
TOURISME SUR INTERNET	MICROCÉDITS POUR LES PME													DÉVELOPPEMENT DU TOURISME SUR INTERNET
ACTIVITÉS RÉGIONALES ET COOPÉRATION TECHNIQUE							COOPÉRATION RÉGIONALE		COOPÉRATION ET ÉLIMINATION DE LA PAUVRETÉ	ÉLIMINATION DE LA PAUVRETÉ	SÉMINAIRES RÉGIONAUX SUR LE TOURISME RURAL, CULTUREL ET INDUSTRIEL			COOPÉRATION TECHNIQUE
MEMBRES AFFILIÉS														
COMMUNICATION PUBLICATIONS ET RESSOURCES DOCUMENTAIRES			INFORMATIONS ET RÉFÉRENCE		BIBLIOTHÈQUE VIRTUELLE	CENTRES DE RESSOURCES DOCUMENTAIRES								BIBLIOTHÈQUE VIRTUELLE
GESTION DES CRISES				GESTION DES CRISES				GESTION DES CRISES						

## **Question C.2 – Nouvelles questions stratégiques ou capitales à traiter**

### **AFRIQUE**

Questions d'intérêt mondial :

- Statistiques et mesure économique
- Études de marché et techniques de promotion
- Amélioration de la compétitivité
- Facilitation des voyages
- Communication
- Restructuration de l'OMT pour renforcer la coopération avec d'autres institutions spécialisées des Nations Unies

Questions d'intérêt régional et/ou sous-régional :

- Développement durable
- Qualité
- Amélioration de la compétitivité
- Partenariat entre acteurs du tourisme
- Coopération technique

Questions d'intérêt national et/ou local :

- Développement durable
- Réduction de la pauvreté
- Sauvegarde du patrimoine naturel et architectural
- Tourisme culturel, tourisme durable et écotourisme
- Relèvement du niveau des entreprises
- Normes de qualité
- Diversification des produits
- Coopération technique

### **AMÉRIQUES**

Questions d'intérêt mondial :

- Information statistique systématique, études de cas, instruments statistiques d'analyse
- Élimination de la pauvreté grâce à un tourisme différent
- Tourisme durable, évaluation de la capacité de charge
- Éducation et savoir

Questions d'intérêt régional et/ou sous-régional :

- Réseaux régionaux de diffusion des statistiques
- Plans régionaux de développement

**Questions d'intérêt national et/ou local :**

- Bases de données pour les destinations touristiques
- Évaluation de la réduction de la pauvreté
- Renforcement institutionnel
- Association des femmes aux projets touristiques, surtout dans les zones rurales
- Hygiène et tourisme
- Formation en informatique et en cybertourisme

**ASIE****Questions d'intérêt mondial :**

- CST et évaluation du poids économique du tourisme dans le monde
- Libéralisation du tourisme
- Évolution démographique, changement des goûts des consommateurs et conséquences pour la demande
- Investissements transfrontières
- Accessibilité et facilitation du tourisme
- Stratégies de réduction de la pauvreté, encouragement des PME et stimulation de l'esprit d'entreprise
- Mise en valeur touristique durable
- Paix mondiale grâce au tourisme
- Santé et sécurité

**Questions d'intérêt régional et/ou sous-régional :**

- Assistance aux pays en matière de mesures antiterroristes et de gestion des crises
- Partenariat entre acteurs du tourisme et coopération public-privé
- Nouveaux marchés (tant émetteurs que récepteurs)
- Investissements dans le tourisme
- Relations avec les médias
- Formation en technologie de l'information
- Sensibilisation aux principes du Code mondial d'éthique du tourisme
- Libéralisation du tourisme
- Gestion des destinations

**Questions d'intérêt national et/ou local :**

- CST
- Partenariat public-privé
- Renforcement de la compétitivité
- Développement communautaire, indépendance économique
- Développement et normalisation de produits touristiques
- Éducation, formation et gestion du savoir
- Marketing et communication

## EUROPE

### Questions d'intérêt mondial :

- CST
- Quantification du poids économique du tourisme
- Évaluation du tourisme national (interne) et de la création d'emplois
- Analyse des tendances mondiales du tourisme et surtout des marchés changeant rapidement
- Réduction de l'utilisation des ressources non renouvelables
- Sécurité et protection du tourisme
- Sensibilisation à l'importance économique, sociale et environnementale du tourisme
- Généralisation progressive des indicateurs de durabilité
- Réduction de la pauvreté
- Amélioration de la diffusion du Code mondial d'éthique du tourisme
- Adaptation interne de l'OMT en vue de l'adoption de méthodes de travail correctes et de l'amélioration de la gestion des ressources humaines
- Adoption progressive des normes des Nations Unies et renforcement de l'efficacité de la génération de recettes et du contrôle budgétaire
- Adoption d'au moins cinq normes de qualité

### Questions d'intérêt régional et/ou sous-régional :

- Davantage de conseils et de soutien aux pays en développement
- Réalisation d'un développement régional équilibré
- Réseau de savoir et d'information pour les destinations régionales
- Coopération pour la création et le développement de produits
- Gestion des destinations

### Questions d'intérêt national et/ou local :

- Investissements d'infrastructure
- Soutien du tourisme rural
- Mesures visant à éviter la répartition inégale des avantages du tourisme
- Éducation et valorisation des ressources humaines
- Mise en valeur touristique durable
- Stratégies de développement de formes particulières de tourisme : écotourisme, tourisme rural et agrotourisme, tourisme urbain et culturel, tourisme thermal, tourisme de santé, tourisme social et tourisme de congrès
- Marketing : savoir-faire et plans
- Meilleures pratiques en matière de coopération et de partenariat locaux
- Renforcement institutionnel à l'échelon local

**MOYEN-ORIENT**

## Questions d'intérêt mondial :

- CST
- Commercialisation des atouts locaux sur les marchés mondiaux
- Renforcement du rôle des Membres affiliés dans l'exécution du programme
- Application du Code mondial d'éthique du tourisme
- Statistiques du tourisme
- Développement durable
- Cybertourisme

## Questions d'intérêt régional et/ou sous-régional :

- Promotion des destinations des régions politiquement instables
- Marketing collectif
- Amélioration de la compétitivité
- Éducation
- Communication
- Coopération technique

## Questions d'intérêt national et/ou local :

- Conciliation de l'intérêt national et de la protection du patrimoine culturel et naturel
- Création ou renforcement d'une culture du tourisme dans les communautés locales