

УСИЛЕНИЕ БРЕНДА ШЕЛКОВОГО ПУТИ



СЕКТОР ПУТЕШЕСТВИЙ И ТУРИЗМА ДЕЛАЕТ ВЫВОДЫ О ПРИОРИТЕТАХ РАЗВИТИЯ

ЗАКЛЮЧЕНИЯ ПЯТОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЗАСЕДАНИЯ ПО ШЕЛКОВОМУ ПУТИ

8-9 октября 2010 г. свыше 250 делегатов из более чем 25 стран собрались на исторической площади Регистан, в Самарканде, Узбекистан, для обсуждения возможностей развития туризма путем укрепления бренда Шелкового пути.

Это заседание, организованное совместно Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) и правительством Узбекистана, стало знаменательным событием, отметившим начало важного этапа в развитии Программы Шелкового пути ЮНВТО.

На заседании представители министерств туризма, учреждений ООН, маркетинговых организаций и частного туристского сектора выразили свою поддержку и приверженность наращиванию усилий по развитию более конкурентоспособного на международном уровне, необремененного визовыми

и пограничными формальностями туристского продукта под брендом Шелкового пути.

ЮНВТО представила свой проект «План действий по Шелковому пути на 2010/2011 гг.» в качестве основы для дальнейшего развития и поощрения обратной связи, вклада и поддержки со стороны всех участников туристского процесса на Шелковом пути. План действий затрагивает стоящие перед туризмом на Шелковом пути вызовы и определяет стратегические виды деятельности в трех ключевых областях: i) Маркетинг и продвижение ii) Наращивание потенциала и управление турцентрами, и iii) Облегчение путешествий.

7 ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ

- 1 ПРОВЕСТИ всесторонний анализ бренда Шелкового пути и определить ключевые сегменты рынка, восприятие и наиболее привлекательные элементы.
- 2 РАЗРАБОТАТЬ инструментарий бренда, специально предназначенный для удовлетворения потребностей различных групп участников туристского процесса Шелкового пути.
- 3 ПРОДВИГАТЬ бренд с помощью целевых, совместных рекламно-маркетинговых кампаний.
- 4 ПООЩРЯТЬ проекты развития на основе местных сообществ, уделяя особое внимание совершенствованию управления объектами культурного наследия.
- 5 МАКСИМИЗИРОВАТЬ совместные усилия с другими учреждениями Организации Объединенных Наций, НПО, инвестиционными институтами и донорами.
- 6 РЕШАТЬ проблемы облегчения путешествий, включая пограничные и визовые формальности, работая над продвижением вопроса о разработке Туристической визы Шелкового пути.
- 7 ДОСТИЧЬ выполнения нашей миссии - повысить статус туризма на Шелковом пути посредством устойчивого, ответственного и на международном уровне конкурентоспособного развития.





Вверху (слева направо): Золтан Шомоги, Исполнительный директор ЮНВТО, Уктам Барноев, Хоким Самаркандской области, Эльяр Ганиев, Вице-Премьер-министр Республики Узбекистан, Талеб Рифаи, Генеральный секретарь ЮНВТО, Рустам Мирзаев, Председатель Национальной компании «Узбектуризм» и Зохир Мирзаев, Хоким города Самарканда на официальной церемонии открытия Пятого Международного заседания по Шелковому пути.

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ:

→ Шелковый путь обладает потенциалом, чтобы стать одним из самых важных турнаправлений в мире - но этого можно добиться лишь с помощью использования подхода, ориентированного на совместное участие и сотрудничество всех стран Шелкового пути.

→ Бренд Шелкового пути имеет значительную ценность - имидж, романтика, впечатления и рассказы могут значительно усилить привлекательность турцентров.

→ Несмотря на широкую осведомленность о Шелковом пути, сам туристский бренд все еще не имеет четко выраженных индивидуальных признаков.

→ Потребители все в большей степени стремятся получить «подлинные» впечатления от путешествия, во время которого они активно знакомятся с новыми местами и больше узнают о принимающей стране.

→ Располагая богатым историко-культурным наследием и славясь красотами своей природы, Шелковый путь имеет значительные возможности для привлечения этого приобретающего все более важное значение сегмента «туристов, ищущих подлинные впечатления».

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА ПО ШЕЛКОВОМУ ПУТИ

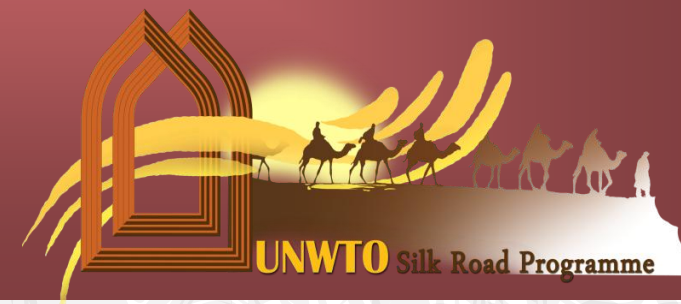
Объединяющая сеть по поддержке Программы Шелкового пути

В целях обеспечения заинтересованности в предусмотренных Программой Шелкового пути ЮНВТО стратегий со стороны всех участников туристского процесса на Шелковом пути, ЮНВТО предложила создать Целевую группу по Шелковому пути в составе представителей государств-членов, учреждений ООН, частного сектора, инвестиционных институтов, инфраструктуры и регионального развития.

Роль Целевой группы по Шелковому пути заключается в том, чтобы осуществлять общее наблюдение за ходом реализации Программы по Шелковому пути ЮНВТО и выполнением «Плана действий по Шелковому пути». Эта группа экспертов будет работать в тесном сотрудничестве с ЮНВТО в целях определения основных стратегий и действий, утверждения и продвижения кампаний, мероприятий и обмена лучшими примерами деловой практики.

Если Вы хотите узнать, кто является Вашим местным представителем, или если вы хотите обратиться с просьбой включить Вас в состав Целевой группы по Шелковому пути, пожалуйста, свяжитесь с нами.

UNWTO Silk Road Programme
World Tourism Organization (UNWTO)
c/ Capitán Haya, 42, 28020 Madrid, Spain
Tel: 34 91 567 81 00
silkroad@unwto.org
www.unwto.org/silkroad



→ Посредством определения своих «уникальных продажных предложений» турцентры могут объединять свои ресурсы для создания более сильного бренда Шелкового пути

→ Растет спрос на «бесшовные» путешествия в имеющие культурные связи регионы - путешествия, которые свободны от задержек, связанных с пограничными/политическими барьерами

→ Обременительные визовые и пограничные формальности между странами Шелкового пути мешают развитию туризма

→ В целях поддержки развития туризма на Шелковом пути многим турнаправлениям по-прежнему требуются значительные инвестиции в инфраструктуру и управление турцентрами

Для работы в этом направлении ЮНВТО определил ряд стратегий и мероприятий, которые изложены в «Плане действий по Шелковому пути на 2010/2011 гг.»

Со всеми материалами этого заседания, включая презентации и «План действий по Шелковому пути на 2010/2011 гг.», можно ознакомиться на сайте: www.unwto.org/SilkRoad

Организаторы и спонсоры:



UZBEKISTAN
airways