



Comisión de la OMT para las Américas

63ª reunión

Asunción (Paraguay), 13 de abril de 2018

Punto 4 del orden del día provisional

CAM/63/4

Madrid, 2 de abril de 2018

Original: inglés

Informe sobre la ejecución del Programa General de Trabajo 2017 - 2018: actividades regionales

I. Introducción

Este informe presenta un resumen de las actividades llevadas a cabo por el Programa Regional para las Américas desde la 61ª reunión de la Comisión Regional celebrada en San Salvador (El Salvador) y Roatán (Honduras) los días 30 y 31 de mayo de 2017. Como en anteriores bienios, el programa de trabajo se estructura en torno a dos ejes estratégicos interdependientes: mejorar la competitividad y la calidad, al tiempo que promover la sostenibilidad y la ética en el desarrollo del turismo.

II. Actividades

Las actividades de la OMT en la región de las Américas se han orientado sobre la base de estos ejes estratégicos de importancia mundial y con repercusión directa en los niveles local, regional y nacional.

A. Competitividad y calidad

1. Los días 26 y 27 de junio se celebró en Lima (Perú) el **Foro Internacional de Facilitación Turística**. El Foro fue organizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Viceministerio de Turismo) de Perú y contó con una notable asistencia de representantes de un amplio espectro de ámbitos y de distintos países, aunque la mayor parte del público era nacional. La estructura del Foro, que contó con un moderador profesional, resultó altamente interactiva y facilitó la participación del público.

2. A solicitud del Ministerio de Turismo de México, el Director Regional dio un discurso en México, en la **Fundación Miguel Alemán**, dirigido a funcionarios, prensa y comunidad empresarial, sobre el estado actual y futuro del turismo en el mundo. Asistió además a un seminario especial para estudiantes en el Instituto Politécnico Nacional (Miembro Afiliado con la certificación TEDQUAL), donde hizo una presentación sobre el estado actual y futuro del turismo en el mundo.

El Director Regional participó en la inauguración oficial, así como en el panel inaugural sobre tendencias turísticas del **17º Congreso Internacional de Turismo del Consejo Nacional**

Empresarial Turístico (CNET). El evento fue inaugurado por el Presidente de México, Enrique Peña Nieto, y el Secretario de Turismo, Enrique de la Madrid.

✓ Cursos regionales

3. La OMT, la Fundación OMT.Themis, la Secretaría de Turismo de México y su Instituto de Competitividad Turística, en colaboración con la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, celebraron del 4 al 8 de septiembre de 2017, en Guadalajara (México), el **Curso de la OMT sobre Estrategias de Turismo Sostenible para el Desarrollo Local**. Asistieron al curso alrededor de 50 funcionarios de diferentes países de la región, entre ellos Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Haití, Honduras, Panamá, Perú y Puerto Rico.

El objetivo último de este curso era contribuir a la mejora de la calidad, la sostenibilidad y la competitividad de los destinos turísticos locales mediante el intercambio de conocimientos, herramientas, habilidades y experiencias que permitieran a los responsables públicos diseñar e implementar planes turísticos sostenibles.

4. La OMT, la Fundación OMT.Themis, el Ministerio de Turismo de Argentina y el Instituto de Turismo Tierra de Fuego llevaron a cabo el **curso internacional de la OMT sobre «La gastronomía como factor de atracción turística»** en Ushuaia (Argentina) del 24 al 29 de septiembre de 2017.

Alrededor de cincuenta funcionarios de turismo cualificados de los Estados Miembros de la OMT –representantes nacionales e internacionales de Brasil, Colombia, Ecuador, España, México, Panamá, Paraguay y Perú– participaron en un curso teórico-práctico durante el cual hubo presentaciones y debates, trabajo en grupo y actividades prácticas que facilitaron el intercambio de conocimientos y herramientas útiles para la identificación, valoración y diseño sostenible del capital gastronómico de un destino, así como para poner en práctica los contenidos teóricos y promover el debate.

5. En ese marco, el 27 de septiembre se impartió la conferencia **«Donde el gusto nos lleva: del mar a las redes digitales»**, abierta a profesionales de la industria y público en general, con la presencia del Ministro de Turismo de Argentina, Gustavo Santos, altas autoridades del Ministerio y de la Gobernación de Tierra de Fuego, así como otras autoridades locales y representantes del sector privado argentino. Durante la conferencia, expertos internacionales en turismo informaron sobre las nuevas tendencias y facilitaron ejemplos de buenas prácticas y casos internacionales relacionados con el tema.

6. En el marco de la celebración de la Feria Internacional de Turismo de Paraguay (FITPAR), y el Seminario Internacional sobre Rutas Turísticas, la Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay, la OMT y su Fundación OMT.Themis organizaron el **curso sobre «Rutas turísticas para el desarrollo comunitario»** que tuvo lugar del 8 al 12 de octubre. En total, asistieron al curso 40 participantes, 29 nacionales y 11 de otros 10 países de la región de las Américas (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, Honduras, Panamá, Perú y Puerto Rico).

El curso estaba dirigido a funcionarios, profesionales y profesores universitarios de Paraguay y a funcionarios de los Estados Miembros de la OMT cuyas funciones están relacionadas con el turismo, la cultura, el desarrollo de productos, el desarrollo de las comunidades y las rutas turísticas y culturales. El objetivo último de esta iniciativa conjunta de formación era contribuir a la mejora de la calidad, la sostenibilidad y la competitividad de los destinos turísticos y las

comunidades locales mediante el intercambio de conocimientos, herramientas, habilidades y experiencias que permitieran a los responsables públicos diseñar y comercializar rutas turísticas.

B. Sostenibilidad y ética

7. **Ideas y Estrategias para un Desarrollo Turístico Sostenible**, Buenos Aires – Puerto Iguazú (Argentina), 7-9 de junio.

El Director Regional Adjunto para las Américas asistió a estos eventos organizados por la Asociación de Hoteles Turismo (AHT) en dos ciudades: Buenos Aires y Puerto Iguazú.

La Asociación estaba especialmente interesada en sensibilizar respecto a las actuaciones de la OMT en el ámbito del desarrollo sostenible del turismo, especialmente en relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. El público en ambas ciudades estuvo integrado por asociaciones nacionales y locales relacionadas con la sostenibilidad, así como otras especializadas exclusivamente en el medio ambiente.

8. **Congreso Internacional de Turismo Sostenible para el Desarrollo**, Managua (Nicaragua), 27 de septiembre. Este Congreso Internacional fue parte de una serie de talleres y conferencias que organizó el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) durante el año con el fin de reunir las últimas novedades en cuanto a tendencias de desarrollo sostenible, compartir experiencias e iniciativas de turismo sostenible que están llevándose a cabo en el ámbito internacional y sensibilizar respecto a la contribución del turismo sostenible al desarrollo y crecimiento de las comunidades.

El Congreso, abierto al público local y nacional, fue inaugurado por la Co-Directora de Administración de INTUR, Anasha Campbell, y reunió una asistencia de alrededor de 480 interesados del sector privado, comunidades locales, entidades gubernamentales, cámaras de turismo y círculos académicos. La participación de varios ponentes internacionales enriqueció el contenido del evento en el que el público se mostró sumamente atento y aportó comentarios de gran interés.

9. El Viceministerio de Turismo de Colombia organizó una **Conferencia sobre Economía Colaborativa**, coincidiendo con las celebraciones del **Día Mundial del Turismo** que tuvieron lugar en Bogotá los días 27 y 28 de septiembre de 2017. La Conferencia fue una plataforma interesante para el intercambio de cuestiones relacionadas con la sostenibilidad y la creación de redes positivas con el sector privado. El Gobierno colombiano ha preparado un plan de desarrollo estratégico dividido en cuatro áreas que cuenta con el pleno apoyo del sector privado. El informe de la OMT fue muy bien recibido tanto por el sector privado como por el Gobierno.

10. El Director Regional Adjunto para las Américas viajó a Panamá para participar como ponente en la **III Conferencia sobre Turismo Accesible para América Latina y el Caribe: «Panamá, una ruta para todos»** celebrada el 30 de octubre. La Conferencia se había celebrado antes por dos años consecutivos, primero en 2015 en la República Dominicana, y luego en 2016 en Ecuador. Ambas conferencias fueron organizadas por las respectivas contrapartes en cada país: el Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS) de la República Dominicana y el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS) de Ecuador.

Este año le tocaba el turno a Panamá, aprovechando el movimiento global para alentar y educar al sector turístico en lo que se refiere a las oportunidades económicas que se abren a potenciales clientes, especialmente personas mayores y personas con discapacidad, así como sus familias. La conferencia de tres días, con alrededor de 150 participantes, contó con ponentes

nacionales e internacionales, y se centró en diferentes aspectos del turismo accesible, desde los aspectos generales hasta la comercialización de los productos.

11. En ese mismo marco, la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) organizó el **Foro de Turismo y Cambio Climático** el 31 de octubre, con el objetivo principal de sensibilizar a los agentes interesados sobre el gran potencial del turismo y la relación directa que existe entre el turismo y el cambio climático, así como sobre cómo está afrontando el sector su impacto a escala nacional e internacional. Los principales temas abordados durante el Foro fueron, entre otros, la relación entre el turismo y el cambio climático global, las políticas, acuerdos y normas vinculantes existentes, las estrategias de mitigación y adaptación del sector, las estadísticas y las proyecciones.

12. El Director Regional para las Américas participó en la reunión anual del Grupo de Trabajo Regional de las Américas para la Protección de los Niños en el Turismo (GARA). Este grupo, presidido por Uruguay, reunió en México a representantes de los ministerios de Turismo y derechos sociales de México, Chile, Argentina, Costa Rica, Perú, Colombia, Uruguay, Guatemala y Paraguay. Pronunció las observaciones preliminares de la **décima reunión de GARA sobre «La OMT y los derechos humanos»**.

También brindó apoyo a la Red Iberoamericana de Turismo Accesible, a través del Miembro Afiliado Red Estable, de España, en su **primera Cumbre Iberoamericana sobre Turismo Accesible**, pronunciando las observaciones preliminares junto con el Secretario de Turismo de la Ciudad de México, el Secretario de Acceso a Derechos y Equidad de la Organización de los Estados Americanos (OEA) y el Viceministro de Turismo de México, a la vez que se proyectaba un mensaje por vídeo del Secretario General.

13. **Conferencia Mundial sobre Empleo y Crecimiento Inclusivo: Alianzas para el Turismo Sostenible**, Montego Bay (Jamaica), 27-29 de noviembre. La Conferencia tuvo por objeto establecer una agenda mundial de alianzas para el turismo con miras a la Agenda 2030 e impulsar la contribución del sector a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el objetivo 8 sobre crecimiento económico y empleo y el objetivo 17 sobre alianzas para alcanzar los objetivos.

Durante dos días, se examinaron modelos de alianza en áreas tales como la inversión, la infraestructura, la ayuda internacional y las finanzas para el desarrollo, el capital humano, la inclusión social, el cambio climático, el uso eficiente de los recursos, la educación y la gestión de destinos.

El evento resultó altamente exitoso debido a la calidad de los grupos de expertos, con numerosas sesiones paralelas y panelistas de primera fila durante los tres días. En total, asistieron alrededor de 1.400 participantes, entre asistentes y ponentes, entre los que estuvieron el Presidente de la República Dominicana, el Primer Ministro de Jamaica, el Primer Ministro de Santa Lucía y el Secretario General de la OEA, así como ministros y viceministros de Turismo, Asuntos Exteriores y Educación y representantes de alto nivel del sector privado.

C. Participación institucional

14. En octubre de 2016, el ex Secretario General y el Director Regional Adjunto viajaron a México, Costa Rica, Uruguay y Paraguay.

En México, ambos funcionarios de la OMT tuvieron numerosas reuniones con la prensa y realizaron una **visita oficial al Presidente de México**, Enrique Peña Nieto. En esta ocasión, el Secretario General fue condecorado con la Orden Mexicana del Águila Azteca, la más alta

distinción que se otorga a los extranjeros en México por servicios prominentes prestados a la nación o a la humanidad.

El Secretario de Estado de Turismo de México acompañó todo el tiempo a la delegación de la OMT y presidió varias reuniones con el sector privado del turismo mexicano, así como una reunión con los estudiantes, graduados y postgraduados de la universidad de Anahuac.

En Costa Rica, el Secretario General de la OMT inauguró la **Conferencia Internacional P3: Planeta, Personas, Paz** organizada por CANAECO, donde intervino como conferenciante principal. Esta Conferencia se dividió en varios grupos, uno de los cuales dirigido por el Secretario General de la OMT junto con el Ministro de Turismo de Costa Rica. Hubo un número significativo de participantes locales, nacionales e internacionales. El eje de la reunión fue el carácter del turismo como factor importante del desarrollo y como elemento transversal que afecta a los tres ejes clave de la sostenibilidad: el económico, el social y el ambiental.

La **visita oficial al Presidente de Costa Rica**, Luis Guillermo Solís, fue muy importante puesto que es uno de los embajadores especiales del Año Internacional y se ha comprometido a seguir apoyando iniciativas de la OMT en el ámbito de la sostenibilidad.

Hubo asimismo un almuerzo con los agentes del sector turístico privado del país, autoridades de alto rango de la ANT costarricense y otras personalidades.

En Uruguay, la visita oficial fue breve pero intensa: el ex Secretario General fue recibido por el **Presidente de Uruguay**, a lo que siguió una recepción ofrecida por el Ministerio de Turismo de Uruguay y el sector turístico privado para dar la bienvenida al Secretario General. Después de la recepción, se celebró una conferencia de prensa con la Ministra Kechichián.

En Paraguay, el Secretario General clausuró el **Seminario Internacional sobre Rutas Turísticas Multidestino** junto a la Ministra de Turismo, Marcela Bacigalupo, tras lo cual se clausuró el curso de OMT.Themis sobre rutas culturales para el desarrollo comunitario mencionado anteriormente.

Al día siguiente, el Secretario General fue recibido por el Ministro de Relaciones Exteriores de Paraguay. Asimismo, asistió a la inauguración de FITPAR, la feria más importante de turismo de Paraguay.

15. El ex Secretario General, Taleb Rifai, clausuró la XII Feria Internacional de Turismo (FITVEN) que tuvo lugar en la Isla Margarita (Venezuela) en presencia del Presidente de Venezuela, Nicolás Maduro.

D. Asistencia técnica a países

16. **Honduras:** Fortalecimiento del sistema de estadísticas de turismo

Duración: Febrero de 2018 – Marzo de 2018

Objetivos: En 2016, y en colaboración con el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), la OMT llevó a cabo un estudio detallado del sistema nacional de estadísticas del país. Una de las recomendaciones fue implementar una automatización de los procesos de expansión relacionados con las encuestas estadísticas. En este sentido, en 2018, Honduras solicitó asistencia técnica adicional a la OMT para apoyar al IHT en el desarrollo y la implementación de estos procesos.

Resultados alcanzados:

- Automatización del proceso de control de la calidad de la información muestral, estimación de periodos sin información y ampliación de la muestra del estudio de caracterización de viajeros a partir del censo de movimientos en fronteras y aeropuertos.
- Automatización del proceso de ampliación de los indicadores de la encuesta de gasto y perfil de visitantes.
- Generación de informes sobre los resultados del proceso de ampliación del censo de movimientos en fronteras y aeropuertos y de los indicadores de la encuesta de gasto y perfil de visitantes.

17. **Paraguay:** Actualización del plan director de Paraguay para el desarrollo sostenible del sector turístico

Duración: Iniciado en mayo de 2017 y aún en curso

Objetivos: Proporcionar a la administración nacional de turismo de Paraguay una estrategia de crecimiento y un plan de implementación para impulsar el sector turístico como catalizador de un desarrollo económico rápido.

Resultados alcanzados:

- Durante la primera fase del proyecto del plan director, la OMT colaboró estrechamente con expertos nacionales y agentes de los sectores público y privado para llevar a cabo un análisis de la situación del sector turístico y proponer una visión de futuro desde el momento presente hasta 2025.
- El análisis de la situación presenta una evaluación detallada de áreas temáticas clave, como son la competitividad, la calidad de los productos y servicios, el marketing y la creación de marca, los recursos humanos, el turismo sostenible y el marco institucional, y detecta puntos fuertes, debilidades, oportunidades y amenazas para cada una de esas áreas. A partir del análisis y partiendo del patrimonio natural atractivo y diverso del país, la OMT ha planteado diversos escenarios de crecimiento y ha identificado varios mercados prioritarios.
- Una vez aprobado el informe intermedio con el análisis de la situación y la visión de futuro, la OMT trabajó junto con sus contrapartes nacionales en la formulación de las recomendaciones estratégicas y las disposiciones para la implantación y el seguimiento del plan director. Se prevé que este plan director actualizado pueda servir de documento clave para guiar el ulterior desarrollo sostenible del turismo en Paraguay.

18. **Haití:** Potenciación del impacto económico local del desarrollo turístico en Jacmel

Duración: en curso

Objetivos: Potenciar la participación económica de la población local en la cadena de valor del turismo, creando nuevos puestos de larga duración y mejorando y diversificando a la vez la oferta de productos turísticos, o creando otros nuevos y sostenibles.

Resultados alcanzados:

- Capacitación sobre diversos temas como *storytelling*, desarrollo de productos sostenibles, introducción al desarrollo de pymes (incluidos conocimientos de páginas web y marketing), gestión de residuos, seguridad alimentaria, socorrismo, primeros

auxilios, servicio al cliente, servicio básico de restaurantes, desarrollo personal y desarrollo de productos artesanales. El número total de beneficiarios de estas actividades de capacitación ha sido de 149.

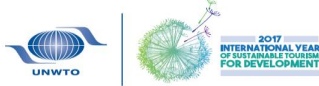
- A partir de las destrezas obtenidas en los seminarios de capacitación, el proyecto ayuda a la población local a crear y gestionar empresas turísticas y excursiones, por ejemplo, ofreciendo estudios de mercado, presentaciones de productos a posibles agencias de viajes, preparación de material promocional y creación de una red de empresas turísticas en el destino.
- Mejora de los sitios turísticos más visitados (tres playas y un paraje de piscinas naturales) mediante la creación de organizaciones de gestión local de forma que se logre una gestión más transparente, profesional, segura y sostenible y que se logre llegar a la autofinanciación. Se ha constituido un comité piloto de turismo en el departamento suroriental con el fin de hacer el seguimiento y dar apoyo al progreso de las organizaciones locales. Este comité está integrado por representantes de varios ministerios, autoridades locales, sector privado y población local, y apoya la creación de normas y certificados para la gestión de playas y áreas protegidas.
- Creación de nuevas excursiones y mejora de las existentes para ayudar a las comunidades a incrementar sus ingresos, financiar la reforestación de la zona y agregar valor a productos locales tales como la caña de azúcar y el café.
- Desarrollo de entre 3 y 5 circuitos urbanos y actividades que ofrezcan a los visitantes la oportunidad de experimentar la cultura, la música, la danza, el arte, la artesanía, la historia y la gastronomía de Jacmel, y de conocer a sus gentes.

Dado que el proyecto sufrió graves daños a causa del huracán Matthew, el Gobierno se ha centrado recientemente en los esfuerzos de recuperación y espera continuar las actividades del proyecto en 2017.

E. Reuniones en la sede

19. La reunión anual entre la OMT y la delegación de Centroamérica tuvo lugar el 19 de enero de 2018, y fue la primera en la que participó el nuevo Secretario General, Zurab Pololikashvili. Con la República Dominicana como presidente *pro tempore*, asistieron a la reunión delegaciones de Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. También estuvieron presentes en la reunión el Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, Fernando García Casas, así como los secretarios de la Agencia Centroamericana de Promoción Turística (CATA) y de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), y representantes de BECIE, FIIAPP y FEDECATUR.

Esta tradicional reunión, que se realiza anualmente con ocasión de la celebración de FITUR, permite a las delegaciones discutir y analizar el estado del turismo en la región centroamericana, al tiempo que la Secretaría les pone al día sobre las tendencias y las perspectivas del año en curso.



Montego Bay Declaration on 'Jobs and Inclusive Growth: Partnerships for Sustainable Tourism'

on the occasion of the International Year of Sustainable Tourism for Development 2017

We, the representatives of UNWTO Member States and Affiliate Members, tourism administrations, international and regional organizations, local communities, private sector and academia, gathered in Montego Bay, Jamaica on 27-29 November 2017 for the World Tourism Organization (UNWTO), Government of Jamaica, World Bank Group (WBG) and Inter-American Development Bank (IDB) Conference on 'Jobs and Inclusive Growth: Partnerships for Sustainable Tourism', an official event of the International Year of Sustainable Tourism for Development 2017 organized in collaboration with the Caribbean Tourism Organisation (CTO), the Caribbean Hotel Association (CHTA), Chemonics International, the George Washington University and the World Travel & Tourism Council (WTTC);

*Recalling the United Nations (UN) General Assembly Resolution 66/288 of 27 July 2012 that endorses the outcome document of the UN Conference on Sustainable Development, *The Future We Want* which emphasizes that "well-designed and managed tourism can make a significant contribution to the three dimensions of sustainable development, has close linkages to other sectors, and can create decent jobs and generate trade opportunities";*

Recalling the UN Resolution 69/233 of 19 December 2014 on the "promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection", emphasizing the need to optimize the economic, social, cultural and environmental benefits stemming from sustainable tourism, particularly in developing countries;

*Recalling the UN General Assembly Resolution 69/313 of 27 July 2015 that endorses the outcome document of the Third International Conference on Financing for Development, *Addis Ababa Action Agenda*, which underlines the need to "[...] develop and implement innovative tools to mainstream sustainable development, as well as to monitor sustainable development impacts for different economic activities, including for sustainable tourism";*

*Recalling the UN General Assembly Resolution 70/1 of 25 September 2015 on *Transforming Our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development*, which adopts the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) which features tourism in Goals 8, 12 and 14 on inclusive and sustainable economic growth (8), sustainable consumption and production (12), and the sustainable use of oceans and marine resources (14);*

*Recalling the UN General Assembly Resolution 70/193 of 22 December 2015, which designates 2017 as the *International Year of Sustainable Tourism for Development* aiming at raising awareness on the contribution of sustainable tourism to development among decision-makers and the public, and encourages the UN system and all other actors to support sustainable tourism at all levels as an efficient instrument to contribute to sustainable development, while mobilizing all stakeholders to work together in making tourism a catalyst for positive change, especially addressing global challenges such as poverty eradication, environmental protection, and economic empowerment;*

Recalling the principles of the UNWTO Global Code of Ethics for Tourism approved by the UNWTO General Assembly in 1999 and endorsed by the UN General Assembly in 2001, particularly those related to community empowerment, child protection, gender equality and universal accessibility;

Considering the 10-Year Framework of Programmes on Sustainable Consumption and Production Patterns (10YFP), notably the 10-YFP Sustainable Tourism Programme, a collaborative platform to bring together and scale up initiatives and partnerships to accelerate the shift to sustainable consumption and production, that has as its main goal decoupling tourism growth from the increased use of natural resources;

Considering that tourism is one of the fastest growing and most resilient socio-economic sectors, accounting currently for an estimated 10% of world GDP, 1 in 10 jobs and 7% of global trade of goods and services and 30% of trade in services;

Considering that tourism has multiple links to other economic sectors and can generate development opportunities along the entire value chain, particularly in developing countries;

Considering that tourism has the potential to contribute, directly and indirectly, to all the 17 SDGs and is featured in three of the SDGs, namely Goal 8, 12 and 14;

Considering that tourism is based on human interaction between visitors and host communities, creating a link that can promote intercultural understanding and tolerance, encourage mutual respect among people and thus contribute to a culture of peace in a framework of safety and security;

Understanding the urgent need to mobilize and unlock a substantial increase in financing tourism development, especially in developing countries, through development cooperation such as Official Development Assistance (ODA), Aid for Trade (AfT) and South-South Cooperation, as well as private sector resources and innovative financing mechanisms;

Taking into account that SDG 17 calls for 'Partnerships for the Goals' between governments, the private sector and civil society, built upon principles and values, a shared vision, and shared goals that place people and planet at the centre;

Considering the unique set of challenges and particular vulnerabilities of Island States including higher relative losses due to natural disasters, greater susceptibility to terms of trade shocks and more limited borrowing capability to invest but also their capacity to change the structure of their economies faster which helps them remain competitive despite shocks.

Building on the legacy of the International Year of Sustainable Tourism for Development 2017 and with the objective of setting a common action plan towards 2030, declare the following:

1. Cooperation and partnerships among all major stakeholders—governments at the national, sub-national and local level, international organizations, the private sector, academia and local communities— are vital for achieving the SDGs through tourism and require adequate governance and partnership mechanisms at all levels;
2. UNWTO Member States, Affiliate Members and other international organizations and private sector partners shall sustain the momentum created by the International Year of Sustainable Tourism for Development 2017 by creating a working group coordinated by UNWTO on the legacy of the 2017 vision. The legacy shall focus on a plan to be presented to international donors for inclusion in their future development assistance to developing and least developed countries, and to corporations for co-investment.

3. National governments, local authorities, private sector, financing institutions and relevant stakeholders shall develop an integrated and holistic approach to tourism development in order to leverage the sector's positive impact and multiplying effect on people, planet and prosperity, thus capitalizing on its value as a key contributor to sustainable development;
4. National governments, local authorities, private sector, financing institutions and relevant stakeholders shall promote innovative tourism development models which fully engage, integrate and empower communities, create decent jobs and eliminate any barriers between communities and tourism developers;
5. Governments, local authorities, private sector, the academia and the international community shall advance the collection and analysis of tourism data to measure tourism's full impact at national and local levels in line with the UNWTO Measuring Sustainable Tourism Initiative (MST) and the work of the UNWTO International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO).
6. National governments, local authorities and other relevant stakeholders shall create an enabling environment for the private sector and provide incentives for businesses to act according to the principles of the UNWTO Global Code of Ethics for Tourism and the 17 SDGs;
7. The donor community shall recognize the wide-ranging impacts of tourism on all dimensions of sustainable development and scale up its support to sustainable tourism at bilateral and multilateral level by increasing efforts and coordination in mobilizing resources for tourism development through existing global financing mechanisms as well as new financing facilities related to the SDGs, including the UNWTO Tourism for Development Facility;
8. Governments, the UN system, international organizations, global and regional financial institutions and the private sector shall prioritize inclusive and green growth in tourism and foster investment in infrastructure and technology that helps to improve resource efficiency, mitigate climate change and decouple economic growth from resource use and environmental degradation;
9. Governments, the UN system, global and regional financial institutions and the private sector shall cooperate to promote safe, secure and seamless travel and build resilience for tourism by advancing crisis preparedness and management capabilities as well as the full integration of tourism in emergency structures;
10. Governments, the UN system, global and regional financial institutions, academia and the private sector shall support programmes that promote education, capacity building and skills development, particularly related to innovation and technology that create decent jobs and entrepreneurship opportunities, namely for youth, women and least favoured groups;
11. Academia, in partnership with governments, international organizations and private sector shall advance research on Tourism and the SDGs that provides relevant evidence and recommendations on the best policies and business strategies to realize the SDGs through tourism, including adequate necessary financing;
12. All stakeholders shall place the SDGs at the heart of their tourism policies, business strategies, initiatives, projects and research;
13. Governments, private sector, donors and the international and regional organizations shall support the development of a blue economy considering the specificities and vulnerabilities of Islands States in terms of natural resources, impact of climate change and extreme weather events as well as the high reliance of tourism on the ocean for marine activities, transportation, coastal protection and resilience.

14. Caribbean governments and private sector shall work together to advance regional integration through multi-destination tourism by fostering and harmonizing legislation on air connectivity, visa facilitation, product development, promotion and human capital;
15. Governments, private sector, donors and the international and regional organizations shall support the establishment of a Global Tourism Resilience Centre in the Caribbean, including a Sustainable Tourism Observatory, to assist destinations' preparedness, management and recovery of crises which impact tourism and threaten economies and livelihoods.

We extend our heartfelt condolences to the families and friends of the victims of the devastating hurricanes that affected the Caribbean in recent months and commit to work together towards supporting the recovery of the affected destinations and their people, while building resilience for the Caribbean tourism sector, a pillar of the region's livelihoods.

We express our sincere gratitude to our host, the Government of Jamaica, for its vision and leadership in convening this Conference and for its warm hospitality.

Montego Bay, Jamaica, 29 November 2017