

4e Congrès mondial du tourisme de neige et de montagne 2005



4e séance : Restructurer l'offre pour l'hiver **Comment peut-on créer ou renouveler une nouvelle offre ?**

Introduction

Andrea Macchiavelli – Université de Bergamo

1. Renouvellement du produit:



**c'est seulement un problème
d'investissements ou aussi un
problème d'orientation culturelle?**



2. Renouveau de l'offre dans les stations de moyenne montagne:

dans quelle direction?

Le tourisme vert ou le tourisme rural pourraient-ils offrir une solution?

3. Community Model:



Pourrait-il constituer un avantage compétitif dans l'innovation de la destination touristique?

4. Structures d'hébergement:



Quelle est l'importance de leur renouvellement par rapport au renouvellement des remontées mécaniques?

“Spécialisation”:



Combien la spécialisation peut-elle être importante dans une station de neige?

Panel

• « La relance d'une entreprise de remontée mécanique: comment peut-on engager les fonds publics d'une manière efficiente ? Le cas de la vallée d'Aoste » *M. Danilo Chatrian, Président Directeur Général de Pila SA, Aoste (Italie).*

• Les stations de sports d'hiver et de moyenne montagne : ont-elles une chance de survivre ? La stratégie des Alpes Vaudoises *M. Philippe Sordet, Chef du Service de promotion économique et touristique, Lausanne (Suisse)*

• Le renouvellement de l'hébergement : comment peut-on satisfaire aux besoins de la demande future? *M. Rudolf Tucek, Promoteur, « The Cube Hotels » Vienne (Autriche)*

4e Congrès mondial du tourisme de neige et de montagne 2005



4e séance : Restructurer l'offre pour l'hiver **Comment peut-on créer ou renouveler une nouvelle offre ?**

Introduction

Andrea Macchiavelli – Université de Bergamo