

**Felipe González**  
**Representante de Amadeus**

Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid, Ingeniero en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid y M.B.A por la Escuela de Organización Industrial y *Manchester Business School*. Cuenta con una amplia e intensa carrera profesional en el sector turístico, destacando su paso como Director de Compañías, de Gestión de Rutas y de Marketing en Iberia. Fue el Director General de Amadeus España (1997/2006) y actualmente es *Senior Adviser* de Amadeus IT Group.



Asimismo, ha sido consultor de la OMT en proyectos sobre política y estrategias del transporte aéreo y turismo y ha contribuido en varias ocasiones con su experiencia en la Conferencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo del sector del turismo en los países en desarrollo. Su actividad docente está marcada por su desempeño en diversas instituciones en el marco de la Ciencias Físicas, la Medicina y los Sistemas de Distribución, Dirección Estratégica y Dirección Comercial y Marketing.

**Posicionamiento – 2º Congreso Internacional de Ética y Turismo**  
**(Quito, Ecuador, septiembre de 2012)**

*Su preocupación durante el panel estarán concentrado en los siguientes temas: los problemas éticos a los que el Sector Privado puede hacer frente, lo que el Sector privado puede hacer y lo que el Sector Privado no debe hacer, la Estrategia y Compromiso Social, a utilización de Excedentes de la Cadena de Valor y de la Experiencia Empresarial y Sectorial, los Objetivos externos e internos, los Proyectos de RSC, la colaboración entre los sectores Público y Privado y la experiencia de Amadeus IT Group SA y sus resultados*