



# Informe sobre el Turismo Accesible

**FITUR Madrid**

**31 de enero de 2013**

***Marina Diotallevi***

***Jefa del Programa de Ética y  
dimensiones sociales del turismo  
OMT***

# Turismo accesible para todos

«*La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un **derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta** »*, Art. 7 del **Código Ético Mundial para el Turismo**



**Código Ético Mundial  
para el Turismo**  
Por un Turismo responsable

- **Turismo para todos**, un elemento esencial del **turismo responsable**



**INFORME MUNDIAL  
SOBRE  
LA DISCAPACIDAD**

- Hay **mil millones** de personas en el mundo con discapacidad (15% de la población)

- **Turismo accesible**: Permitir a las **personas con necesidades especiales de acceso funcionar independientemente**, gracias a **productos, servicios y entornos de turismo** que conforman al **diseño universal**.



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

# Partenariado por la accesibilidad universal en el turismo



•1980, 1991, 2005, 2009 – Resoluciones y recomendaciones sobre la accesibilidad de la Asamblea General de la OMT a sus Miembros



Fundación ONCE

•2011 – Acuerdo entre la OMT, la Fundación ONCE e ENAT



•2012 – Acuerdo entre la OMT y la Fundación ACS



World Tourism Organization | a specialized Agency of the United Nations

# Informe sobre el Turismo Accesible

## Documento de referencia para el sector turístico

### Visión global de la accesibilidad

#### Objetivos

- Proporcionar una **herramienta** para que todos los agentes involucrados :
  - ✓ **comprendan las necesidades de la accesibilidad** en el sector,
  - ✓ **conozcan la ventaja competitiva** que supone su implantación, y
  - ✓ **obtengan la información** que les permita hacer el sector turístico más accesible
- Ofrecer ejemplos de **buenas practicas** de la accesibilidad en diferentes entornos



# Contribución de la Fundación ONCE

- Elaborada desde la **perspectiva de la demanda**
- **Introducción** al turismo accesible, **cadena de accesibilidad del turismo**, **desglose de los beneficiarios**
- **Recomendaciones**, de acuerdo al **Diseño para Todos**, con referencia a:
  1. Planificación e información
  2. Transporte
  3. Accesibilidad al entorno
  4. Accesibilidad a espacios comunes
  5. Accesibilidad a espacios específicos
- Áreas de intervención: **legislación**, **investigación**, **sensibilización/formación**, **promoción**, y **gestión**



# Contribución de la Fundación ACS

- Elaborada desde la **óptica de la oferta**
- Concepto de **Alianzas Público Privadas** en el marco de la Accesibilidad Universal
- Casos de **BUENAS PRÁCTICAS DE ACCESIBILIDAD**, en España, Europa y América Latina , en el ámbito de:
  - I. **Ciudades y patrimonio históricos**
    - Espacios urbanos (rutas, jardines y parques; transporte)
    - Medio natural y parques nacionales
    - Establecimientos de actividades turísticas
  - II. **Formación de profesionales en el turismo**
  - III. **Cooperación internacional,**



# Principales conclusiones

**Integración social e igualdad de derechos**

**Beneficio para la sociedad en su totalidad**

**Cooperación público-privada**

**Consulta directa de las personas con discapacidad**

**Eliminación de barreras actitudinales**

**Oportunidades de mercado**

**Accesibilidad, factor determinante del turismo de siglo XXI**





**Muchas  
gracias**

[ethics@unwto.org](mailto:ethics@unwto.org)  
<http://ethics.unwto.org>