



## Seminario Internacional sobre el Empoderamiento de la Mujer en el Sector Turístico

De las Torres Hotel y Centro de Eventos

Asunción (Paraguay)

12 de abril de 2018

### PROGRAMA PROVISIONAL

#### Jueves 12 de abril

##### 09:00 – 09:20 Palabras de bienvenida

- **Marcela Bacigalupo**, Ministra-Secretaria Ejecutiva, Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)
- **Zurab Pololikashvili**, Secretario General, Organización Mundial del Turismo (OMT)

##### 09:20 – 09:45 Ponencia magistral

- **Marina Diotallevi**, Jefa del Programa de Ética y Responsabilidad Social de la OMT

##### 09:45 – 10:15 Actuación de la orquesta de instrumentos reciclados de Cateura

##### 10:15 – 11:45 Panel 1: Políticas turísticas para conseguir la igualdad de género

*¿Las políticas gubernamentales tienen en cuenta y afrontan los desafíos de la desigualdad de género en el sector turístico? ¿Es posible que, enfocándose en políticas de igualdad de género e inversión en proyectos que empoderen a las mujeres, se pueda conseguir que un destino sea más competitivo e inclusivo a largo plazo? ¿Cuáles son algunos ejemplos de las mejores políticas turísticas centradas en la igualdad de género?*

El turismo, siendo uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo, representando el 10% del PIB mundial, es también una industria de mano de obra intensiva en la que las mujeres constituyen una gran proporción de la fuerza de trabajo. Sin embargo, esto aún no se traduce en beneficios equitativos ya que, por lo general, las mujeres ganan entre un 10% y un 15% menos que sus homólogos masculinos. Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas para el año 2030 (Objetivo 5) requiere cambios de políticas y acciones proactivas que den ejemplo. Unas políticas sólidas, asociadas con la sociedad civil y el sector privado, junto con la legislación aplicable, pueden forjar un sector turístico inclusivo que pueda tener un impacto positivo en la sociedad y la competitividad de un destino.

#### El panel se centrará en:

- Políticas públicas que promuevan el empoderamiento de la mujer en el sector turístico.
- Buenas prácticas que pongan de relieve los productos y proyectos turísticos dirigidos por mujeres que promuevan la igualdad de género.
- Casos prácticos que muestren cómo los destinos pueden ser más competitivos mediante la introducción de políticas de igualdad de género y la inversión en proyectos de empoderamiento de la mujer.

**Moderador: Alejandro Varela**, Director Regional Adjunto del Programa Regional para las Américas, OMT

- [Liliam Kechichián](#), Ministra de Turismo, Uruguay
- [Marcela Bacigalupo](#), Ministra - Secretaria Ejecutiva, Secretaría Nacional de Turismo, Paraguay
- [Mónica Zalaquett Said](#), Subsecretaria de Turismo, Chile
- [Sandra Victoria Howard Taylor](#), Viceministra de Turismo, Colombia
- [Shantanny Anasha Campbell Lewis](#), Co Directora General Administrativa, Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

**11:45 – 13:15 Panel 2: La educación como herramienta para el desarrollo socioeconómico de las mujeres en el turismo**

*¿Por qué es importante apoyar el acceso de las mujeres a una educación igualitaria en el sector turístico?  
¿Cómo podemos estimular y crear más oportunidades económicas para las mujeres a través de iniciativas de enseñanza? ¿Cómo puede la educación ayudar a las mujeres a asumir funciones de liderazgo en el sector del turismo?*

A pesar de que las mujeres representan entre el 60 y 70% de la fuerza laboral de hoteles y restaurantes del mundo, según los datos de la OIT (2010), todavía tienden a ocupar puestos de trabajo menos cualificados, y están subrepresentadas en puestos gerenciales y directivos. La educación es uno de los medios más importantes para empoderar con conocimiento y habilidades a las mujeres. Es una herramienta fundamental para que las mujeres puedan mejorar su calidad de vida y la de sus familias, al tiempo que benefician a sus comunidades. Además, la educación es un instrumento esencial para hacer que las mujeres y sus familias sean menos vulnerables a las prácticas de abuso y explotación laboral. Se requiere un esfuerzo colectivo de los gobiernos, las organizaciones internacionales y la sociedad para crear y estimular la igualdad de acceso a la educación a fin de cerrar la brecha de género en el sector.

**El panel se centrará en:**

- La educación como herramienta de empoderamiento de la mujer.
- Buenas prácticas en proyectos de desarrollo centrados en el empoderamiento de la mujer mediante la capacitación y la transferencia de conocimientos.
- Ejemplos de casos de éxito de programas de capacitación para mujeres por parte de empresas de turismo y asociaciones del sector.
- Reducir la brecha digital de género en el turismo al proporcionar a las mujeres las habilidades tecnológicas que necesitan.

**Moderador: Corinna Keller**, Vice Presidenta de ventas publicitarias para Américas, CNN Internacional

- [Ana María Baiardi](#), Ministra de la Mujer, Paraguay
- [Sandra Bosch](#), Representante de ONU Mujeres Paraguay
- [Gabriela D'Onofrio](#), Líder de país en Amadeus Ecuador
- [Lorenzo Pelaez Dorantes](#), Especialista en Actividades para Empleadores, OIT
- [Madeleine Burns Vidaurrázaga](#), Directora Nacional, Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR), Perú
- [Maria Silvia Duarte](#), Representante de Pacto Mundial, Paraguay

**13:30 – 14:30 Almuerzo**

**14:30 – 16:00 Panel 3: Emprendimiento en el turismo, un medio eficaz para conseguir el liderazgo de la mujer en el sector turístico**

*¿Por qué el emprendimiento es un excelente vector de empoderamiento de la mujer en el turismo? ¿Cuáles son las buenas prácticas en cuanto a alianzas público-privadas que alienten el emprendimiento de las mujeres? ¿Qué podemos aprender del éxito alcanzado por algunas mujeres emprendedoras?*

El turismo ofrece a las mujeres importantes oportunidades para crear sus propios negocios. El emprendimiento de las mujeres es crucial en los destinos turísticos emergentes. Las mujeres tienden a participar más en el emprendimiento social, que tiene grandes beneficios para la comunidad. Sin embargo, según la Comisión Europea, la creatividad de las mujeres y su potencial para el emprendimiento siguen siendo una fuente insuficientemente explotada de crecimiento económico y empleo que debería desarrollarse más. No obstante, pueden encontrarse ejemplos exitosos de mujeres de negocios que han liberado su potencial desde la vasta sabana de Kenia hasta los bosques espinosos del Chaco en Paraguay. Los ejemplos inspiradores y un entorno propicio para la inversión pueden ser decisivos para que las mujeres se aventuren a crear sus propios negocios.

**El panel se centrará en:**

- La importancia del desarrollo del emprendimiento de la mujer como herramienta para su empoderamiento.
- Ejemplos de emprendimientos de mujeres en el campo del turismo llevados a cabo con éxito.
- Alianzas público-privadas para lograr resultados efectivos en materia de igualdad de género y para apoyar el emprendimiento de la mujer.

**Moderador: Marina Diotallevi**, Jefa, Programa de Ética y Responsabilidad Social

- [Araceli Ramos Rosaldo](#), Presidenta, Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivas de Empresas Turísticas (FIASEET)
- [Graciela Amanda Coy Maas](#), Presidenta de la Red de Turismo Sostenible de Caribe Maya
- [Kemly Camacho](#), Presidente, Cooperativa Sulá Batsú, Costa Rica
- [Maryse Robert](#), Directora, Departamento de Desarrollo Económico, Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral, Organización de los Estados Americanos (OEA)
- [Sara Benítez](#), Emprendedora-Comunidad Indígena Mbya Guarani

**16:00 – 17:30 Panel 4: Oportunidades de financiación**

*¿Qué programas de financiación existen para proyectos que empoderen a las mujeres? ¿Qué fuentes de financiación tradicionales y no tradicionales hay disponibles para las mujeres empresarias?*

"A través de la Declaración Política de la 59ª Sesión de la Comisión sobre el Estatus de la Mujer, los Estados Miembros recalcaron la urgente necesidad de "aumentar significativamente las inversiones para cerrar las brechas de recursos, incluso mediante la movilización de recursos financieros de todas las fuentes, incluidos la movilización de recursos nacionales y la asignación y mayor prioridad en la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en la asistencia oficial para el desarrollo para aprovechar los avances logrados y asegurar que la asistencia oficial para el desarrollo se utilice efectivamente para contribuir a la implementación de la Plataforma de Acción "(ONU Mujeres).

El objetivo del panel es analizar las oportunidades de cómo obtener fondos para que las mujeres empoderen proyectos a través de organizaciones de desarrollo internacional y también mostrar ejemplos de casos de estudio de iniciativas público-privadas.

**El panel se centrará en:**

- Cómo conseguir financiación para proyectos que empoderen a la mujer a través de organizaciones internacionales de desarrollo.
- Fuentes de financiación no tradicionales disponibles para mujeres empresarias.

**Moderador:** Yan Speranza, Director Ejecutivo, Fundación Moises Bertoni, Paraguay

- [Amanda León Alder](#), Presidente, Crédito Agrícola de Habilitación, Paraguay
- [Bruno Vaccotti](#), Gerente de Educación Emprendedora, Fundación Paraguaya
- [Carmen de Diego Fonseca](#), Responsable del Programa de Gobernabilidad y Género de la AECID, Paraguay.
- [Francisco Castillo Acero](#), Consejero Delegado de Expertus Turismo y Ocio
- [Louise Twining-Ward](#), Especialista Senior del Sector Privado, Grupo Banco Mundial

**17:30 – 17:45** [Conclusiones y cierre](#)