

**La force du tourisme dans un monde en pleine transformation et les
responsabilités associées**

ITB de Berlin 2015 – Le 3 mars 2015

Taleb Rifai,

Secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT)

S.E. Tsakhiagiin Elbegdorj, Président de la Mongolie,

M. Sigmar Gabriel, Ministre fédéral de l'économie et de l'énergie,

M. Michael Müller, Bourgmestre-gouverneur de Berlin,

Dr Christian Göke, Président-directeur général de Messe Berlin GmbH,

Dr Michael Frenzel, Président de l'Association fédérale du secteur allemand du tourisme (BTW) et Président du Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC),

Mesdames, Messieurs, chers amis,

Guten Abend. Willkommen in Berlin, Willkommen zur ITB.

Je suis très heureux d'être ici à nouveau devant vous pour l'ouverture de l'ITB.

Au nom de l'Organisation mondiale du tourisme, c'est un honneur de participer à ce rendez-vous annuel très prisé qui rassemble sous le même toit la communauté mondiale du tourisme.

Je voudrais commencer par féliciter la Mongolie, pays partenaire officiel de l'ITB cette année.

La Mongolie est l'une des dernières frontières de notre planète, à la beauté intacte ; une terre qui nous renvoie par l'imagination au temps des premiers explorateurs, ces premiers touristes ramenant avec eux de nouvelles images du monde.

Merci d'être venu. Votre présence ici témoigne de votre engagement envers le secteur du tourisme et de votre conviction qu'il contribuera à un meilleur avenir pour la population de la Mongolie.

Nous partageons cette même conviction.

Chers amis,

Nous constatons avec satisfaction que le tourisme international continue sur sa lancée.

En 2014, le tourisme international a de nouveau fait mieux que prévu. Avec un taux de croissance de 4,7 %, il a battu un nouveau record avec 1 milliard 138 millions de touristes voyageant de par le monde en l'espace d'une seule année.

Notre secteur est resté fort en dépit des nombreux défis l'année dernière dans le monde, des défis qui persistent à ce jour : une reprise économique lente et inégale, une augmentation des conflits géopolitiques et des risques sanitaires.

Les chiffres se passent de commentaires. Il y avait 25 millions d'arrivées internationales en 1950 ; elles ont été 674 millions en 2000 ; et elles ont dépassé 1,1 milliard en 2014. Le tourisme international ne montre aucun signe de ralentissement.

Chers amis,

Cet essor exceptionnel s'est accompagné de multiples évolutions : le tourisme change à mesure que le monde change autour de nous.

Or, s'il y a un changement particulier dont nous pouvons dire qu'il transforme le monde tel que nous le connaissons, c'est la révolution technologique.

La technologie change la donne aujourd'hui. Elle connecte en temps réel les milliards de personnes qui peuplent notre planète, leur donne des moyens d'action, leur permet de se faire entendre et crée un nouveau sentiment de responsabilité collective.

L'essor des nouvelles technologies, conjugué au ralentissement de l'économie mondiale, a offert un terrain idéal pour l'émergence d'un nouveau paradigme, à une époque où le pouvoir passe des pouvoirs publics au citoyen et des entreprises au consommateur.

Je voudrais, à ce stade, évoquer avec vous comment ce changement de paradigme remodèle les voyages et le tourisme de trois façons différentes :

1. Premièrement, l'apparition de nouveaux modèles commerciaux

La consommation collaborative ou « économie d'égal à égal » se traduit par de nouveaux modèles d'affaires, à mesure que les particuliers arrivent à tirer un profit du fait de partager ce qui est à eux, qu'il s'agisse de leur voiture ou d'un bien immobilier.

L'innovation est toujours une bonne chose, mais nous devons également souligner la nécessité pour le secteur de trouver des solutions novatrices pour protéger les droits des consommateurs et maintenir les normes de qualité ; il faut aussi assurer que toutes les entreprises soient en concurrence sur les mêmes bases pour développer leur activité.

2. Deuxièmement, la nécessaire responsabilisation

Aujourd'hui, les destinations et les entreprises peuvent entrer en contact directement avec les consommateurs grâce à un certain nombre de plateformes numériques. À l'inverse, les consommateurs ont accès à un plus grand nombre d'informations, de choix et de possibilités de donner leur avis.

Aujourd'hui, les consommateurs peuvent dénoncer des pratiques contraires à l'éthique aussi bien qu'être les meilleurs ambassadeurs de belles expériences.

Au-delà des mots ou des slogans, les destinations et les entreprises doivent trouver des façons de s'adapter et de se forger leur « marque » par des actions concrètes et appropriées.

3. Troisièmement, la valeur de notre responsabilité partagée

La puissance implique des responsabilités – une **responsabilité partagée** envers la planète et envers les gens.

Maintenant plus que jamais, nous devons nous demander si le tourisme contribue au bien-être du monde ou, au contraire, s'il le met en danger.

Et puisqu'il est question de responsabilité partagée, je vous rappelle que nous célébrons aujourd'hui la Journée mondiale de la vie sauvage.

Cette Journée sur le thème « Il est temps de s'attaquer sérieusement à la criminalité liée aux espèces sauvages » nous renvoie à notre responsabilité collective de mettre fin à ces crimes abominables, qui non seulement détruisent la nature mais menacent aussi la subsistance de millions de personnes qui vivent du tourisme, en Afrique et dans de nombreuses autres régions du monde.

Chers amis,

Chaque jour, en regardant les actualités, on pourrait penser que le monde court à sa perte : terrorisme, extrémisme, racisme, intolérance, conflits armés, catastrophes naturelles, réchauffement climatique, séismes, crise sanitaire, pauvreté, inégalités et injustice, chômage, et j'en passe.

Pourtant, malgré les forces obscurantistes qui voudraient nous ramener plusieurs milliers d'années en arrière, la mondialisation nous rassemble et

nous unit. Dans le monde interconnecté qu'est le monde actuel, chaque problème est un problème mondial, c'est-à-dire une préoccupation mondiale, et donc une responsabilité mondiale.

Aussi terminerai-je par un rappel du rôle du tourisme au service de la paix et de la compréhension mutuelle.

Les gens sont en mouvement. Tandis que la révolution informatique fait que nos rêves et nos espoirs se ressemblent, la révolution des voyages et du tourisme nous permet d'explorer nos différences et la beauté de notre diversité.

Les touristes sont plus d'un milliard à voyager par-delà les frontières internationales chaque année. Je suis convaincu que c'est un mouvement synonyme d'espoir, d'occasions de bâtir un monde meilleur, un monde de respect et de compréhension, car il est impossible d'haïr celui qui offre son hospitalité et partage sa table et sa culture.

Nous faisons partie d'une force bien plus vaste, une force de transformation qui peut apporter de vrais changements dans le monde ; à nous de nous en emparer et d'agir de manière responsable.

Vielen Dank. Merci.