



## Le Comité directeur des Nations Unies sur le tourisme pour le développement

Le Comité directeur des Nations Unies sur le tourisme pour le développement (CDTD) est un partenariat mondial pour le développement (OMD 8) réunissant neuf agences de l'ONU engagées à renforcer l'impact du tourisme international et de son intégration dans le cadre de développement mondial.

Le CDTD vise principalement à répondre aux besoins des pays en développement pour la mise en œuvre du tourisme pour le développement durable, avec une approche intégrée, en fournissant un appui technique et en mobilisant les ressources financières nécessaires.

En exploitant les compétences et l'expertise de chacun de ses membres, en engageant les bailleurs de fonds dans un débat véritable, et surtout, en travaillant étroitement avec les représentants des pays, le CDTD a pour objectif de maximiser le potentiel du tourisme pour aider à lutter contre la pauvreté et contribuer au développement durable. Le CDTD est une approche innovante pour intervenir « Unis dans l'action », amenée à soutenir les recommandations émanant de Sommet de la terre – RIO+20 – en assurant une action cohérente dans le secteur du tourisme et dans l'ensemble du système des Nations Unies.

*“Approché d'une manière durable, le tourisme peut aider à stimuler la croissance économique et réduire la pauvreté. En fait, le tourisme s'est avéré être l'un des principaux moyens pour les pays les moins avancés (PMA) en leur permettant d'accroître leur participation dans l'économie mondiale.”*

*Les Secrétaire- général de l'ONU, Ban Ki-Moon*

## Une approche intégrée: Le portefeuille de services du CDTD, un tourisme pour le développement

En réponse à la nécessité d'une approche intégrée pour développer le tourisme et visant une croissance durable, le développement et la réduction de la pauvreté, le CDTD a conçu un large portefeuille de services proposés par un ou plusieurs membres du CDTD, destiné à présenter les types d'interventions nécessaires pour faire du tourisme un vecteur du développement.

Les organisations membres du CDTD ont préparé conjointement **Le portefeuille de Services pour le développement du tourisme** dans le but de mettre en évidence les possibilités existantes pour l'assistance technique dans les domaines publics et privés dans les pays en développement.

**Les services offerts sont présentés autour de cinq domaines d'intervention, liés aux objectifs de développement durable du secteur du tourisme:**

1.	POLITIQUES ET GOUVERNANCE DU TOURISME	OIT CCI CNUCED PNUD UNESCO PNUE ONUDI OMT OMC
2.	COMPÉTITIVITÉ, INVESTISSEMENT, DONNÉES ET COMMERCE	
3.	EMPLOI, TRAVAIL DÉCENT ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS	
4.	PAUVRETÉ ET INCLUSION SOCIALE	
5.	DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT NATUREL ET CULTUREL	

## Pour une croissance socio-économique basse sur le tourisme

Le tourisme comprend les activités des personnes voyageant et séjournant en dehors de leur environnement habituel pour au minimum une nuit et pas plus d'une année consécutive pour les loisirs, les affaires ou autres. Au cours des dernières décennies, le tourisme a connu une croissance continue et augmenté sa diversification, devenant l'un des secteurs économiques en plus forte croissance dans le monde. Le chiffre d'affaires du tourisme aujourd'hui égale ou dépasse même celui des exportations de pétrole, produits alimentaires ou automobiles, offrant l'opportunité de rentrer dans la vie active, en particulier pour les jeunes et les femmes dans les zones urbaines et rurales.

Le tourisme est devenu l'un des principaux secteurs du commerce international, et aussi une des principales sources de revenus et de devises étrangères pour de nombreux pays en développement, contribuant à leur développement, bien que celui-ci ne soit pas basé sur des normes de durabilité. Par ailleurs, l'effet multiplicateur sur les dépenses touristiques dans l'économie locale dépend fortement du niveau de développement et surtout du degré de diversification de l'économie du pays visité. Malgré les impacts directs, indirects et induits du tourisme dans une économie nationale, le secteur ne représente pas une priorité pour l'aide internationale et les bailleurs de fonds.

## Le tourisme est un des secteurs montrant une des plus fortes croissances au niveau mondial:

**5%**  
du PIB mondial

**235**  
millions emplois dans le monde

**1.8**  
milliards de touristes internationaux en 2030

**30%**  
des exportations mondiales de services

**1.035**  
milliards de touristes internationaux en 2012

**1.03**  
US\$ milliards générés par les touristes

## CDTD: intégrer le tourisme dans le développement mondial

En 2011, le CDTD a appuyé les pays les moins avancés (PMA) durant la Conférence des PMA IV, tenue à Istanbul (Turquie) en attirant l'attention de la communauté internationale sur la contribution potentielle du tourisme au développement dans ces pays, repris dans le plan décennal émanant de PMA IV, le Programme d'action d'Istanbul (PAI) 2011-2020. Le CDTD est intégré dans la feuille de route du PAI et son programme de mise en œuvre international, afin de maximiser l'impact du tourisme pour le développement pour la prochaine décennie et au-delà.

En 2012, au cours de la Conférence de l'ONU sur le développement durable - connu comme la Conférence Rio+20 - le CDTD a collaboré avec l'OMT et le ministère brésilien du tourisme pour la tenue d'un événement officiel à Rio+20, délibérant sur une série de recommandations sur les politiques et mesures innovantes nécessaires pour développer

un secteur de tourisme durable et compétitif, contribuant aux stratégies nationales et mondiales, visant à une croissance inclusive et durable.

Par ailleurs, les délibérations de Rio+20 sont inscrites dans un document de référence « L'avenir que nous voulons » dans lequel le tourisme durable - si il est bien géré - s'inscrit comme un secteur pouvant apporter une contribution significative aux trois dimensions du développement durable, possédant des liens étroits avec d'autres secteurs, stimulant la création d'emplois et du commerce.

Le CDTD s'engage à continuer son rôle de catalyseur pour aider les pays en développement et plus particulièrement les PMA, à renforcer leurs capacités pour parvenir à bénéficier davantage des opportunités que présente le tourisme international, pour assurer une croissance inclusive et durable pour le secteur et pour les communautés locales.

# Comité directeur des Nations Unies sur le tourisme pour le développement



**L'Organisation internationale du travail (OIT)** est l'agence spécialisée de l'ONU possédant une structure tripartite, chargée de promouvoir un travail décent et productif pour les femmes et les hommes dans des conditions de liberté, d'équité, de sécurité et de dignité humaine. Le travail décent est au cœur de la préoccupation des gouvernements, des travailleurs et, des employeurs ; comprenant quatre objectifs stratégiques: les droits et normes internationales du travail; les possibilités d'emploi et de revenus, la protection et la sécurité sociale, le dialogue social et le tripartisme.



**Le Centre du commerce international (CCI)** est l'agence de coopération technique de la CNUCED et l'OMC, qui soutient les pays en développement pour diversifier et accroître les exportations. Dans le tourisme, le CCI travaille autour de la notion de tourisme inclusif, visant à améliorer la vie des populations par la promotion de la compétitivité locale en créant des opportunités d'affaires entre la production locale et l'industrie du tourisme : renforcement des institutions d'appui, renforcement du rôle des femmes et la création de PME prospères.



**La Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED)** soutient les efforts des pays en développement pour leur intégration dans l'économie mondiale, en vue de maximiser les possibilités de commerce, d'investissement et de développement. La CNUCED effectue des recherches économiques et offre une assistance technique et des services consultatifs aux Etats membres. Dans le cadre de ses travaux sur le commerce international des services, la CNUCED accorde une attention croissante à la contribution du tourisme pour la réduction de la pauvreté et la transformation structurelle.



**Le programme des Nations Unies pour le développement (PNUD)** est le réseau mondial de développement dont dispose le système des Nations Unies. Le PNUD plaide pour des solutions à l'échelle nationale pour réduire la pauvreté et promouvoir le développement humain. Il a mis en œuvre des interventions pour la réduction de la pauvreté, basées sur le tourisme dans le cadre de ses programmes de la réduction de la pauvreté, du secteur privé et de l'environnement. L'objectif ultime de la participation du PNUD est de réduire la pauvreté grâce à des solutions durables.



**United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation (UNESCO)** est l'organisme spécialisé qui contribue à la construction de la paix, l'éradication de la pauvreté, le développement durable et le dialogue interculturel par le biais de l'éducation, des sciences, de la culture, de la communication et de l'information. L'organisation se concentre notamment sur l'éducation pour tous, l'apprentissage permanent, en favorisant la diversité culturelle, en incluant la contribution essentielle de la promotion du patrimoine, sous toutes ses formes et expressions, au développement du tourisme durable.



**Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE)** le programme spécialisé des Nations Unies pour l'environnement en tant que chef de file, encourage le partenariat et à prendre soin de l'environnement. Au sein de sa direction de Consommation et Production Durables (CPD), qui fait la promotion de l'efficacité des ressources, de méthodes de production plus propres et plus sûres, des habitudes de consommation durable, le PNUE met en place un programme d'intégration de la durabilité dans les politiques du tourisme, des pratiques et du développement.



**Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI)** est une agence spécialisée des Nations Unies dont le mandat consiste à promouvoir et à accélérer le développement industriel durable dans les pays en développement et en transition. Les trois grandes priorités de l'ONUDI sont la réduction de la pauvreté au moyen d'activités productives, le renforcement des capacités commerciales, l'environnement et l'énergie. L'ONUDI s'attache à encourager l'établissement d'industries créatives, à renforcer le tourisme durable dans ses chaînes de valeur, à promouvoir les investissements, à établir des partenariats s'orientant vers un renforcement institutionnel.



**L'Organisation mondiale du tourisme (OMT)** est l'institution spécialisée des Nations Unies dans le domaine du tourisme, favorisant les politiques et pratiques durables. Grâce à la promotion et au développement d'un tourisme responsable et accessible à tous l'OMT s'efforce de maximiser la contribution du tourisme pour la croissance socio-économique, la création d'emplois, le développement, la conservation de l'environnement, l'enrichissement culturel et le dialogue universel, tout en minimisant les impacts négatifs- sociaux ou environnementaux - des pays en développement en particulier.



**L'Organisation mondiale du commerce (OMC)** est la seule organisation internationale qui s'occupe des règles régissant le commerce entre les pays, à l'échelle mondiale. L'objectif primordial du système est de contribuer à favoriser autant que possible la liberté des échanges. Le tourisme et services connexes sont couverts en vertu de l'Accord Général sur le Commerce des Services (AGCS), où les gouvernements membres de l'OMC ont individuellement pris des engagements juridiques pour garantir des niveaux déterminés d'accès au commerce.

Comité directeur des Nations Unies sur le tourisme pour le développement (CDTD)

Contact  
World Tourism Organization  
sctd@unwto.org

42, Capitan Haya  
28 020 Madrid, SPAIN  
Tel: +34 91 5678 100

[www.unwto.org](http://www.unwto.org)