

Programme



NEUVIÈME CONGRÈS MONDIAL DE TOURISME DE NEIGE ET DE MONTAGNE

« MOUNTAINLIKERS :

Sport et aventure, une combinaison prometteuse »

2-4 mars 2016, Sant Julià de Lòria (Andorre)

12 février 2016

Contexte et justification :

- Dans le prolongement de l'édition précédente, tenue en 2014 à Andorre La Vella sur le thème « Les nouvelles tendances du tourisme de montagne pendant la saison estivale », **le neuvième Congrès mondial sur le tourisme de neige et de montagne** vise à passer en revue les possibilités d'apporter de la valeur ajoutée aux stations de montagne grâce au sport et à l'aventure.
- Le tourisme d'aventure est un segment touristique en forte expansion. Les destinations misent de plus en plus sur la promotion et le développement du tourisme d'aventure pour soutenir la croissance économique locale. Le neuvième Congrès mondial sur le tourisme de neige et de montagne étudiera de plus près les possibilités offertes par le tourisme d'aventure dans les stations de montagne, en explorant comment mettre à profit ce segment en plein essor tout en garantissant la durabilité.
- Le sport est un domaine multidimensionnel qui permet de proposer des produits de tourisme actif et passif en général mais offre aussi au visiteur de loisir la possibilité de pratiquer une large gamme d'activités pendant ses vacances. Le Congrès mettra en relief des exemples de réussite en la matière de différentes stations de montagne.
- Ces deux domaines ont un fort potentiel pour combattre la saisonnalité et assurer une exploitation efficace tout au long de l'année dans les stations de montagne.

Organisé par



PROGRAMME

Mercredi 2 mars 2016

Lieu : Centre cultural i de congressos lauredià - Sant Julià de Lòria

08:00 – 09.00 Arrivée et enregistrement des participants

09:00 – 09:30 Cérémonie d'ouverture

Maître de cérémonie: Mme Gemma Rial

Hble. M. Josep Miquel Vila, Maire de Sant Julià de Lòria

M. Taleb Rifai, Secrétaire Général de l'OMT

M.I. M. Antoni Martí, Chef du Gouvernement d'Andorre

09:30 - 11:15 SÉANCE D'OVERTURE : Le tourisme sportif comme opportunité pour les destinations de montagne. Initiatives publiques et conditions du succès

Message de salutations :

M. Kim Gi-hyeon, Maire de la Ville Métropolitaine d'Ulsan, République de Corée

Introduction et modération :

M. Márcio Favilla, Directeur exécutif chargé des programmes opérationnels et des relations institutionnelles de l'OMT

Orateurs :

M.I. M. Francesc Camp, Ministre andorran du commerce et du tourisme

M. George Chogovadze, Chef de l'administration nationale du tourisme géorgienne

M. Davide Codoni, Chef suppléant Politique Tourisme, Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche, Suisse

Table ronde et séance de questions-réponses

11:15 - 11:45 Pause café

11:45– 13:30 **PREMIÈRE SÉANCE. Les produits de tourisme sportif et d'aventure ont besoin de promotion. Quels sont les nouveaux outils de marketing pour les destinations de montagne ?**

Les nouvelles technologies élargissent les possibilités de marketing pour les stations de montagne. Cette séance sera axée sur les dernières tendances et les outils les plus efficaces pour permettre aux destinations de montagne de toucher un plus large public.

Introduction et modération : M. Enric López, Directeur du Master « Management des entreprises du tourisme » CETT - Universitat de Barcelona, Espagne

Orateurs :

M. Mathias Schattleitner, Directeur général, Office de Tourisme Schladming-Dachstein, Autriche

M. Jordi Ramot, Directeur général & fondateur, Wikiloc - Authentic Outdoor Experiences, Gérone, Espagne

M. Eric-A. Balet, Président directeur général, Groupe Téléverbier SA, Verbier, Suisse

Mme Nathalie Saint-Marcel, Directrice adjointe, Cluster Montagne, France

Table ronde et séance de questions-réponses

13:30 - 15:30 **Pause déjeuner**

15:30 – 18:00 **DEUXIÈME SÉANCE. Les grands événements sportifs. Un outil pour augmenter la valeur ajoutée d'une destination ou un gros investissement au retour limité ?**

De nombreuses destinations de montagne accueillent des manifestations sportives annuelles ou ponctuelles de prestige dans le but de maintenir la demande et d'attirer des visiteurs hors saison, mais aussi de rehausser l'image et le positionnement des stations. Cette séance porte sur la manière stratégique d'aborder ce processus afin de maximiser les retombées et le rendement de l'investissement.

Introduction et modération : M. Martí Rafel, Directeur Général de Vallnord, Andorre

Orateurs :

M. Alfonso Torreño, Directeur, Nevasa – Grandvalira, Andorre

M. Martin Gaffuri, Responsable du marketing de marche et communication international, Scott Sports, Suisse

M. Richard Adam, Directeur commercial, Engadin St. Moritz Mountains AG, Suisse

M. Philippe Sudres, Directeur Communication, Amaury Sport Organisation (ASO), France

M. Bruno Lalande, Directeur de la stratégie EMEA, REPUCOM, France

Table ronde et séance de questions-réponses

18:15 **Départ en autocar à destination de Naturlandia (altitude : 1 600 mètres)**

19:00 – 22:00 **Dîner de bienvenue à Naturlandia**

Jeudi 3 mars 2016

9:00 – 10:45

TROISIÈME SÉANCE. Le tourisme d'aventure envisagé dans un environnement global. Comment créer des expériences de qualité et où se situe la limite entre authentique et artificiel

Les montagnes sont idéales pour le tourisme d'aventure, si bien que de nombreuses destinations de montagne se dotent d'équipements spectaculaires pour attirer de nouveaux consommateurs. Cette séance explore les stratégies à mettre en place sur le long terme pour développer des produits durables de tourisme d'aventure sans construire de superstructure artificielle.

Introduction et modération : Mme Esencan Terzibasoglu, Directrice du Programme de Gestion des destinations et qualité, OMT

Orateurs :

Mme Eva Stravs-Podlogar, Directeur général par intérim, Direction du tourisme et internationalisation, Ministère du développement économique et technologie, Slovénie

M. Chris Doyle, Directeur exécutif, ATTA Europe

M. Christopher Hinteregger, Cabinet de conseil Kohl & Partner spécialisé dans l'hôtellerie et le tourisme, Autriche

M. Willy Fux, Président directeur général, LHM Conseil, membre du Cluster Montagne, France

Table ronde et séance de questions-réponses

10:45 – 11:15

Pause café

11:15 – 13:00

QUATRIÈME SÉANCE. Comment réagissent les destinations de montagne face aux demandes des nouveaux clients à la recherche d'un style de vie plus sain et plus actif ?

Pour les amateurs de montagne, le ski restera à l'avenir le principal motif de voyage. Cependant, les nouvelles tendances de style de vie sain et actif observables chez le consommateur imposent aux destinations de montagne de s'adapter aux changements, de diversifier le produit et d'attirer des marchés de niche. Cette séance mettra en avant des exemples de réussite.

Introduction et modération : M. Miguel Pedregal, Directeur général, Caldea-Inúu, Andorre

Orateurs :

M. Veikko Halonen, Président directeur général, Vuokatti Sport Institute, Finlande

M. Enric Torres, Directeur des produits et de nouveaux projets, Andorre Turismo

M. Marcelo Garcia Leyenda, Coordinateur de Projets Stratégiques, Villa La Angostura, Argentine

Mme Imma Jiménez, Directrice de l'Agence de Développement et d'Investissement, Andorre

Table ronde et séance de questions-réponses

13:00 – 14:30

Pause déjeuner

14:30 – 16:00

CINQUIÈME SÉANCE. Table ronde de sportifs de renommé

Ces dernières années, des sportifs de renommée internationale (en activité ou ayant pris leur retraite sportive) ainsi que des célébrités ont contribué aux activités de promotion et de marketing du tourisme de montagne par des témoignages à caractère publicitaire. Cette séance analysera les principaux avantages de ce type d'actions de promotion.

Introduction et modération : M. Pate Douglas – Confederació Empresarial Andorrena CEA

Orateurs :

M. Albert Llovera, Pilote de rallye et athlète de la marque Andorre

M. Ferran Latorre, Alpiniste, voyageur et découvreur, Barcelona, Espagne

M. Jean-Philippe Monfort, Service Développement International, Cluster Montagne, France

Table ronde et séance de questions-réponses

16:00 – 17:45

SIXIÈME SÉANCE. La randonnée réinventée. Retour en grâce d'une activité indispensable au tourisme de montagne

La randonnée est l'une des activités de loisirs en terrain de montagne le plus historique. Cependant, il a été étiqueté comme ennuyeux et démodé et a perdu son attrait pour les jeunes générations. Le nouveau boom des activités de plein air liés à l'environnement, ont remis à la mode la randonnée et maintenant avec de nouveaux adeptes. Cette séance examinera pourquoi cela a eu lieu ce développement et quelles sont les implications pour les destinations de montagne.

Introduction et modération : Mme Cathy O'Dowd, Grimpeur, alpiniste et auteur, Afrique du Sud

Orateurs :

Mme Franziska Thiele, Institut de tourisme et de la recherche régionale, l'Université des sciences appliquées Ostfalia, Allemagne

M. Alfredo Ferreyros, Président exécutif, Explorandes, Peru

M. Andy Schimeck, PDG, Marmot Mountain Europe, Allemagne

Mme Catherine Germeir-Hamel, PDG et Fondatrice de Millennium Destinations, République de Corée / France

Table ronde et séance de questions-réponses

17:45 – 18:00

Présentation d'une initiative globale : Le Partenariat de la montagne de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)

Mme Mia Rowan, Spécialiste du Plaidoyer et de la Communication du Secrétariat du Partenariat de la montagne, FAO

18:00 – 18:15

Pause café

18:15 – 19:00**Conclusions techniques, allocutions et cérémonie de clôture**

Conclusions techniques : M. Christopher Hinteregger, Directeur scientifique du Congrès

Séance de clôture

Hble. M. Josep Miquel Vila, Maire de Sant Julià de Lòria, Andorre

Hble. Mme Trini Marín, Maire d'Escaldes Engordany, Andorre

M. Márcio Favilla, Directeur exécutif chargé des programmes opérationnels et des relations institutionnelles de l'OMT

M.I. M. Francesc Camp, Ministre du tourisme et du commerce d'Andorre

19:00 – 22:00**Cocktail de départ / Dîner**

Vendredi 4 mars

9:00 – 17:00**Profitez de l'Andorre ! (à l'invitation des hôtes : Naturlandia, etc.)**