

Programa



9º CONGRESO MUNDIAL DE TURISMO DE NIEVE Y DE MONTAÑA

«MOUNTAINLIKERS: Deporte y aventura: una combinación prometedora»

2-4 de marzo de 2016, Sant Julià de Lòria (Andorra)

25/02/16

Antecedentes y justificación

- Dando continuación a la edición previa, celebrada en 2014 en Andorra la Vella en torno al tema «**Nuevas tendencias del turismo de montaña en verano**», el 9º Congreso Mundial de Turismo de Nieve y de Montaña aspira a ofrecer una panorámica de las posibilidades de añadir valor a las estaciones de montaña a través del deporte y la aventura.
- El turismo de aventura es una de las categorías que más está creciendo dentro del sector turístico, y los destinos dan cada vez mayor prioridad a desarrollar y promover el turismo de aventura para favorecer el crecimiento económico local. El 9º Congreso Mundial de Turismo de Nieve y de Montaña examinará más de cerca las oportunidades del turismo de aventura en las estaciones de montaña y buscará formas de beneficiarse de este segmento en rápido desarrollo a la vez que se garantiza su sostenibilidad.
- El deporte es una cuestión multifacética que no solo ofrece productos de turismo activo y pasivo en general, sino que permite también a los visitantes practicar diversas actividades durante sus vacaciones. El congreso mostrará ejemplos de éxito de diferentes estaciones de montaña en este ámbito particular.
- Ambos segmentos ofrecen importantes oportunidades a las estaciones de montaña para mitigar la estacionalidad y seguir funcionando eficientemente durante todo el año.

Organizadores



PROGRAMA

Miércoles 2 de marzo de 2016

Lugar: Centre cultural i de congressos lauredià, Sant Julià de Lòria

08.00 – 09.00 Llegada y acreditación de los participantes

09.00 – 09.30 Ceremonia de inauguración

Maestro de ceremonias: **Sra. Gemma Rial**

Hble. Sr. Josep Miquel Vila, Alcalde de Sant Julià de Lòria, Andorra

Sr. Taleb Rifai, Secretario general de la OMT

Excmo. Sr. Antoni Martí, Jefe del Gobierno de Andorra

09.30 – 11.15 SESIÓN DE APERTURA: El turismo deportivo como oportunidad para los destinos de montaña. Iniciativas públicas a nivel nacional y requisitos básicos para alcanzar el éxito

Mensaje de Saludo:

Sr. Kim Gi-hyeon, Alcalde de la Ciudad Metropolitana de Ulsan, República de Corea

Introducción y moderación:

Sr. Márcio Favilla, Director Ejecutivo de Programas Operativos y Relaciones Institucionales de la OMT

Panelistas:

Excmo. Sr. Francesc Camp, Ministro de Turismo y Comercio de Andorra

Sr. George Chogovadze, Jefe de la Administración Nacional de Turismo de Georgia

Sr. Davide Codoni, Director Adjunto de la Política turística, Departamento Federal de Economía, Formación e Investigación, Suiza

Sra. Ana Cristina Gozalo, Jefa de Área de Turismo Deportivo y de Naturaleza, Turespaña, España

Debate y turno de preguntas

11.15 – 11.45 Pausa

11.45– 13.30

SESIÓN 1. Los productos de turismo de aire libre y de aventura necesitan promoción: ¿Cuáles son las nuevas herramientas de marketing para los destinos de montaña?

Las nuevas tecnologías ofrecen a las estaciones de montaña nuevas oportunidades de marketing. Esta sesión se centra en las tendencias actuales y en las herramientas más eficaces para que los destinos de montaña puedan llegar a un público más amplio.

Introducción y moderación: Sr. Enric López, Director Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas en el CETT - Universitat de Barcelona, España

Panelistas:

Sr. Mathias Schattleitner, Director Gerente, Schladming-Dachstein Turismo, Austria

Sr. Jordi Ramot, Director General y Fundador, Wikiloc - Authentic Outdoor Experiences, Gerona, España

Sr. Eric-A. Balet, Director General, Téléverbier Groupe SA, Verbier, Suiza

Sra. Nathalie Saint-Marcel, Directora Adjunta, Cluster Montagne, Francia

Debate y turno de preguntas

13.30 – 15.30

Almuerzo

15.30– 18.00

SESIÓN 2. La acogida de eventos deportivos: ¿Una herramienta para incrementar el valor añadido de un destino o una gran inversión con un retorno limitado?

Muchos destinos de montaña acogen eventos deportivos anuales o únicos de gran prestigio para mantener la demanda, atraer visitantes fuera de temporada, mejorar la marca y posicionarse. En esta sesión se hace hincapié en este enfoque estratégico para maximizar los beneficios y el rendimiento de la inversión en el proceso.

Introducción y moderación: Sr. Martí Rafel, Director de Vallnord, Andorra

Panelistas:

Sr. Alfonso Torreño, Director de Marketing y Comercial de Grandvalira-Nevasa, Andorra

Sr. Martin Gaffuri, Responsable de carreras y de comunicación internacional Scott Sports, Suiza

Sr. Richard Adam, Director Comercial, Engadin St. Moritz Mountains AG, Suiza

Sr. Philippe Sudres, Director de Comunicación, Amaury Sport Organisation (ASO), Francia

Sr. Bruno Lalande, Jefe de Estrategia EMEA, REPUCOM, Francia

Debate y turno de preguntas

18.15

Salida en autobús a Naturlandia (Cota: 1.600 metros)

19.00 – 22.00

Cena de bienvenida en Naturlandia

Jueves 3 de marzo de 2016

9.00 – 10.45 SESIÓN 3. Posicionando el turismo de aventura en un entorno global. Cómo crear experiencias de calidad y dónde está trazar el límite entre autenticidad y artificialidad

Las montañas son lugares perfectos para el turismo de aventura y, por lo tanto, muchos destinos de montaña desarrollan espectaculares instalaciones para atraer a nuevos clientes. En esta sesión se exploran las estrategias a largo plazo para desarrollar productos sostenibles de turismo de aventura, evitando una superestructura artificial.

Introducción y moderación: Sra. Esencan Terzibasoglu, Directora del Programa de Gestión de Destinos y Calidad de la OMT

Panelistas:

Sra. Eva Stravs-Podlogar, Directora General Interina, Dirección de Turismo e Internacionalización, Ministerio de Desarrollo Económico y Tecnología, Eslovenia

Sr. Chris Doyle, Director Ejecutivo Europa, Adventure Travel Trade Association (ATTA)

Sr. Christopher Hinteregger, Kohl & Partner Hotel & Tourism Consulting, Austria

Sr. Willy Fux, Consultor, LHM Conseil, miembro de Cluster Montagne, France

Debate y turno de preguntas

10.45 – 11.15 Pausa

11.15 – 13.00 SESIÓN 4. ¿Cómo reaccionan los destinos de montaña ante las demandas de los nuevos clientes que buscan un estilo de vida más saludable y activo?

El esquí seguirá siendo en el futuro el principal motivo del viaje para los mountainlikers. Sin embargo, las tendencias de los nuevos clientes y los patrones de estilo de vida activos exigen que los destinos se adapten al cambio, diversifiquen los productos y atraigan a mercados especiales. En esta sesión se mostrarán ejemplos exitosos.

Introducción y moderación: Sr. Miguel Pedregal, Director General, Caldea-Inúu, Andorra

Panelistas:

Sr. Veikko Halonen, Director General, Vuokatti Sport, Finlandia

Sr. Enric Torres, Director de Producto y Nuevos Proyectos, Andorra Turisme

Sr. Marcelo Garcia Leyenda, Coordinador de Proyectos Estratégicos, Villa La Angostura, Argentina

Sra. Imma Jiménez, Directora de la Agència Econòmica Andorra Desarrollo e Inversión, Andorra

Debate y turno de preguntas

13.00 – 14.30 Almuerzo

14.30 – 16.00

SESIÓN 5. Deportistas como herramienta de comunicación

Deportistas de renombre internacional (en activo o retirados), asocian a menudo su imagen a un destino de montaña, una marca o un evento deportivo. En esta sesión deportistas reconocidos nos hablarán de su experiencia y también veremos los aspectos clave de estas acciones de marketing desde la óptica de los destinos.

Introducción y moderación: Sr. Pate Douglas, Confederación empresarial andorrana

Panelistas:

Sr. Albert Llovera, Deportista marca Andorra

Sr. Ferran Latorre, Alpinista, viajero y descubridor, Barcelona, España

Sr. Xavier Florencio, Exciclista profesional y director deportivo de equipo profesional Katusha, España

Sr. Jean-Philippe Monfort, Departamento Desarrollo Internacional, Cluster Montagne, Francia

Debate y turno de preguntas

16.00 – 17.45

SESIÓN 6. La reinención del senderismo: una actividad indispensable para el turismo de montaña.

El senderismo es una de las actividades de ocio con la historia más larga en terreno montañoso. Sin embargo, se etiquetó como aburrida y anticuada, y perdió su atractivo entre la generación más joven. El nuevo boom de las aficiones al aire libre y relacionado con la naturaleza, ha dado lugar a un relanzamiento de senderismo que ahora atrae a nuevos entusiastas del senderismo. Esta sesión pretende dar razones para el reciente desarrollo y trata de mostrar las futuras implicaciones para los destinos de montaña.

Introducción y moderación: Sra. Cathy O'Dowd, Escaladora, montañera y autora, Sudáfrica

Panelistas:

Sra. Franziska Thiele, Instituto de Turismo e Investigación Regional, Ostfalia Universidad de Ciencias Aplicadas, Alemania

Sr. Alfredo Ferreyros, Presidente Ejecutivo, Explorandes, Perú

Sr. Andy Schimeck, Director General, Marmot Mountain Europe, Alemania

Sra. Catherine Germier-Hamel, Directora General y fundadora de Millennium Destinations, República de Corea / Francia

Debate y turno de preguntas

17.45 – 18.00

Presentación de una iniciativa global: la Alianza para las Montañas de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

Sra. Mia Rowan, Especialista en Comunicaciones y Promoción de la Secretaría de la Alianza para las Montañas, FAO

18.00 – 18.15

Pausa

18.15 – 19.00**Conclusiones técnicas y ceremonia de clausura**

Conclusiones técnicas: Sr. **Christopher Hinteregger**, Director científico del Congreso

Sesión de clausura

Hble. Sr. Josep Miquel Vila, Alcalde de Sant Julià de Lòria, Andorra

Hble. Sra. Trini Marín, Alcalde de Escaldes-Engordany, Andorra

Sr. Márcio Favilla, Director Ejecutivo de Programas Operativos y Relaciones Institucionales de la OMT

Excmo. Sr. Francesc Camp, Ministro de Turismo y Comercio de Andorra

19.00 – 22.00**Cóctel/cena de despedida****Viernes, 4 de marzo****9.00 – 17.00**

¡Disfrute de Andorra! (Invitación de los anfitriones: ej. Naturlandia, etc.)