

## Programa



# 9º CONGRESO MUNDIAL DE TURISMO DE NIEVE Y DE MONTAÑA

«MOUNTAINLIKERS: Deporte y aventura: una combinación prometedora»

2-4 de marzo de 2016, Sant Julià de Lòria (Andorra)

12/02/16

### Antecedentes y justificación

- Dando continuación a la edición previa, celebrada en 2014 en Andorra la Vella en torno al tema «**Nuevas tendencias del turismo de montaña en verano**», el 9º Congreso Mundial de Turismo de Nieve y de Montaña aspira a ofrecer una panorámica de las posibilidades de añadir valor a las estaciones de montaña a través del deporte y la aventura.
- El turismo de aventura es una de las categorías que más está creciendo dentro del sector turístico, y los destinos dan cada vez mayor prioridad a desarrollar y promover el turismo de aventura para favorecer el crecimiento económico local. El 9º Congreso Mundial de Turismo de Nieve y de Montaña examinará más de cerca las oportunidades del turismo de aventura en las estaciones de montaña y buscará formas de beneficiarse de este segmento en rápido desarrollo a la vez que se garantiza su sostenibilidad.
- El deporte es una cuestión multifacética que no solo ofrece productos de turismo activo y pasivo en general, sino que permite también a los visitantes practicar diversas actividades durante sus vacaciones. El congreso mostrará ejemplos de éxito de diferentes estaciones de montaña en este ámbito particular.
- Ambos segmentos ofrecen importantes oportunidades a las estaciones de montaña para mitigar la estacionalidad y seguir funcionando eficientemente durante todo el año.

### Organizadores



## PROGRAMA

### Miércoles 2 de marzo de 2016

Lugar: Centre cultural i de congressos lauredià, Sant Julià de Lòria

**08.00 – 09.00 Llegada y acreditación de los participantes**

**09.00 – 09.30 Ceremonia de inauguración**

Maestro de ceremonias: **Sra. Gemma Rial**

**Hble. Sr. Josep Miquel Vila**, Alcalde de Sant Julià de Lòria, Andorra

**Sr. Taleb Rifai**, Secretario general de la OMT

**Excmo. Sr. Antoni Martí**, Jefe del Gobierno de Andorra

**09.30 – 11.15 SESIÓN DE APERTURA: El turismo deportivo como oportunidad para los destinos de montaña. Iniciativas públicas a nivel nacional y requisitos básicos para alcanzar el éxito**

**Mensaje de Saludo:**

**Sr. Kim Gi-hyeon**, Alcalde de la Ciudad Metropolitana de Ulsan, República de Corea

**Introducción y moderación:**

**Sr. Márcio Favilla**, Director Ejecutivo de Programas Operativos y Relaciones Institucionales de la OMT

**Panelistas:**

**Excmo. Sr. Francesc Camp**, Ministro de Turismo y Comercio de Andorra

**Sr. George Chogovadze**, Jefe de la Administración Nacional de Turismo de Georgia

**Sr. Davide Codoni**, Director Adjunto de la Política turística, Departamento Federal de Economía, Formación e Investigación, Suiza

**Debate y turno de preguntas**

**11.15 – 11.45 Pausa**

11.45– 13.30

### **SESIÓN 1. Los productos de turismo de aire libre y de aventura necesitan promoción: ¿Cuáles son las nuevas herramientas de marketing para los destinos de montaña?**

Las nuevas tecnologías ofrecen a las estaciones de montaña nuevas oportunidades de marketing. Esta sesión se centra en las tendencias actuales y en las herramientas más eficaces para que los destinos de montaña puedan llegar a un público más amplio.

**Introducción y moderación:** Sr. **Enric López**, Director Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas en el CETT - Universitat de Barcelona, España

#### **Panelistas:**

**Sr. Mathias Schattleitner**, Director Gerente, Schladming-Dachstein Turismo, Austria

**Sr. Jordi Ramot**, Director General y Fundador, Wikiloc - Authentic Outdoor Experiences, Gerona, España

**Sr. Eric-A. Balet**, Director General, Téléverbier Groupe SA, Verbier, Suiza

**Sra. Nathalie Saint-Marcel**, Directora Adjunta, Cluster Montagne, Francia

#### **Debate y turno de preguntas**

13.30 – 15.30

**Almuerzo**

15.30– 18.00

### **SESIÓN 2. La acogida de eventos deportivos: ¿Una herramienta para incrementar el valor añadido de un destino o una gran inversión con un retorno limitado?**

Muchos destinos de montaña acogen eventos deportivos anuales o únicos de gran prestigio para mantener la demanda, atraer visitantes fuera de temporada, mejorar la marca y posicionarse. En esta sesión se hace hincapié en este enfoque estratégico para maximizar los beneficios y el rendimiento de la inversión en el proceso.

**Introducción y moderación:** Sr. **Martí Rafel**, Director de Vallnord, Andorra

#### **Panelistas:**

**Sr. Alfonso Torreño**, Director de Marketing y Comunicación de Grandvalira, Andorra

**Sr. Martin Gaffuri**, Responsable de carreras y de comunicación internacional Scott Sports, Suiza

**Sr. Richard Adam**, Director Comercial, Engadin St. Moritz Mountains AG, Suiza

**Sr. Philippe Sudres**, Director de Comunicaciones, Amaury Sport Organisation (ASO), Francia

**Sr. Bruno Lalande**, Jefe de Estrategia Europea, REPUCOM, Francia

#### **Debate y turno de preguntas**

18.15

**Salida en autobús a Naturlandia (Cota: 1.600 metros)**

19.00 – 22.00

**Cena de bienvenida en Naturlandia**

## **Jueves 3 de marzo de 2016**

**9.00 – 10.45**

### **SESIÓN 3. Posicionando el turismo de aventura en un entorno global. Cómo crear experiencias de calidad y dónde está trazando el límite entre autenticidad y artificialidad**

Las montañas son lugares perfectos para el turismo de aventura y, por lo tanto, muchos destinos de montaña desarrollan espectaculares instalaciones para atraer a nuevos clientes. En esta sesión se exploran las estrategias a largo plazo para desarrollar productos sostenibles de turismo de aventura, evitando una superestructura artificial.

**Introducción y moderación:** **Sra. Esencan Terzibasoglu**, Directora del Programa de Gestión de Destinos y Calidad de la OMT

#### **Panelistas:**

**Sra. Eva Stravs-Podlogar**, Directora General Interina, Dirección de Turismo e Internacionalización, Ministerio de Desarrollo Económico y Tecnología, Eslovenia

**Sr. Chris Doyle**, Director Ejecutivo, ATTA Europa

**Sr. Christopher Hinteregger**, Kohl & Partner Hotel & Tourism Consulting, Austria

**Sr. Willy Fux**, Director General, LHM Conseil, miembro de Cluster Montagne, France

#### **Debate y turno de preguntas**

**10.45 – 11.15**

**Pausa**

**11.15 – 13.00**

### **SESIÓN 4. ¿Cómo reaccionan los destinos de montaña ante las demandas de los nuevos clientes que buscan un estilo de vida más saludable y activo?**

El esquí seguirá siendo en el futuro el principal motivo del viaje para los mountainlikers. Sin embargo, las tendencias de los nuevos clientes y los patrones de estilo de vida activos exigen que los destinos se adapten al cambio, diversifiquen los productos y atraigan a mercados especiales. En esta sesión se mostrarán ejemplos exitosos.

**Introducción y moderación:** **Sr. Miguel Pedregal**, Director General, Caldea-Inúu, Andorra

#### **Panelistas:**

**Sr. Veikko Halonen**, Director General, Vuokatti Sport, Finlandia

**Sr. Enric Torres**, Director de Producto y Nuevos Proyectos, Andorra Turismo

**Sr. Marcelo Garcia Leyenda**, Coordinador de Proyectos Estratégicos, Villa La Angostura, Argentina

**Sra. Imma Jiménez**, Directora de la Agència Econòmica Andorra Desarrollo e Inversión, Andorra

#### **Debate y turno de preguntas**

**13.00 – 14.30**

**Almuerzo**

14.30 – 16.00

**SESIÓN 5. Deportistas como herramienta de comunicación**

Deportistas de renombre internacional (en activo o retirados), asocian a menudo su imagen a un destino de montaña, una marca o un evento deportivo. En esta sesión deportistas reconocidos nos hablarán de su experiencia y también veremos los aspectos clave de estas acciones de marketing desde la óptica de los destinos.

**Introducción y moderación:** Sr. Pate Douglas, Confederación empresarial andorrana

**Panelistas:**

**Sr. Albert Llovera**, Deportista marca Andorra

**Sr. Ferran Latorre**, Alpinista, viajero y descubridor, Barcelona, España

**Sr. Jean-Philippe Monfort**, Departamento Desarrollo Internacional, Cluster Montagne, Francia

**Debate y turno de preguntas**

16.00 – 17.45

**SESIÓN 6. La reinención del senderismo: una actividad indispensable para el turismo de montaña.**

El senderismo es una de las actividades de ocio con la historia más larga en terreno montañoso. Sin embargo, se etiquetó como aburrida y anticuada, y perdió su atractivo entre la generación más joven. El nuevo boom de las aficiones al aire libre y relacionado con la naturaleza, ha dado lugar a un relanzamiento de senderismo que ahora atrae a nuevos entusiastas del senderismo. Esta sesión pretende dar razones para el reciente desarrollo y trata de mostrar las futuras implicaciones para los destinos de montaña.

**Introducción y moderación:** Sra. Cathy O'Dowd, Escaladora, montañera y autora, Sudáfrica

**Panelistas:**

**Sra. Franziska Thiele**, Instituto de Turismo e Investigación Regional, Ostfalia Universidad de Ciencias Aplicadas, Alemania

**Sr. Alfredo Ferreyros**, Presidente Ejecutivo, Explorandes, Perú

**Sr. Andy Schimeck**, Director General, Marmot Mountain Europe, Alemania

**Sra. Catherine Germier-Hamel**, Directora General y fundadora de Millennium Destinations, República de Corea / Francia

**Debate y turno de preguntas**

17.45 – 18.00

**Presentación de una iniciativa global: la Alianza para las Montañas de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)**

**Sra. Mia Rowan**, Especialista en Comunicaciones y Promoción de la Secretaría de la Alianza para las Montañas, FAO

18.00 – 18.15

**Pausa**

**18.15 – 19.00****Conclusiones técnicas y ceremonia de clausura**

**Conclusiones técnicas:** Sr. Christopher Hinteregger, Director científico del Congreso

**Sesión de clausura**

**Hble. Sr. Josep Miquel Vila**, Alcalde de Sant Julià de Lòria, Andorra

**Hble. Sra. Trini Marín**, Alcalde de Escaldes-Engordany, Andorra

**Sr. Márcio Favilla**, Director Ejecutivo de Programas Operativos y Relaciones Institucionales de la OMT

**Excmo. Sr. Francesc Camp**, Ministro de Turismo y de Comercio de Andorra

**19.00 – 22.00****Cóctel/cena de despedida****Viernes, 4 de marzo****9.00 – 17.00**

**¡Disfrute de Andorra! (Invitación de los anfitriones: ej. Naturlandia, etc.)**