



Информационные материалы для участников Шестое заседание Рабочей группы по Шелковому пути

Основными целями этой встречи являются: усиление роли Рабочей группы ЮНВТО по Шелковому пути в реализации приоритетов и стратегии Плана действий по Шелковому пути 2016/2017. Данное заседание членов Рабочей группы по всему Шелковому пути дает возможность государствам-членам сделать свой вклад в Программу и способствовать достижению ощутимых и реальных результатов. Это заседание будет иметь практический характер и позволит внести позитивный вклад в интересах Вашей страны.

Программа по Шелковому пути сосредоточена на следующих трех областях деятельности:

- Маркетинг и продвижение
- Укрепление потенциала и управление турнаправлениями
- Облегчение путешествий

Мероприятие будет организовано таким образом, чтобы участвующие государства-члены могли способствовать выработке идей и инициатив, которые усилят туризм Шелкового пути в этих трех ключевых областях. Мы хотели бы разработать стратегии и планы министрам, турнаправлениям и местным заинтересованным сторонам и получать выгоды посредством осуществления совместных инициатив, которые включают:

- Разработку конкретных инициатив и выдвижение идей, с отдельной страной или группой ведущих стран
- Инновационные кампании для совместного укрепления бренда Шелкового пути и повышения осведомленности
- Основные понятия и / или модели для программ создания потенциала местных сообществ по всему Шелковому пути
- Развитие трансграничных партнерств
- Подходы для обеспечения финансирования и действия людским ресурсам для Программы по Шелковому пути

Успех этого мероприятия зависит от вклада всех участников. Просим всех участников быть готовым поделиться своей текущей деятельностью, своим опытом и идеями, а также иметь готовые предложения для совместной деятельности. Данный обмен опытом поможет стимулировать обсуждения и выработать новые идеи для дальнейшего совместного развития Шелкового пути.

Чтобы извлечь как можно больше пользы из данной встречи просим Вас:

- Ознакомиться с Планом действий по Шелковому пути ЮНВТО на 2016-2017 гг., который размещен онлайн и можно скачать на <http://silkroad.unwto.org/ru/node/41536> Для получения полной информации о Программе ЮНВТО по Шелковому пути, посетите наш вебсайт silkroad.unwto.org <http://media.unwto.org/ru/press-release/2016-03-14/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-klyuch-k-uspekhu-turizma-v-stranakh-she>
- Ознакомиться с материалами заседаний 2015 и 2016 гг (прилагаются): Пятое заседание Рабочей группы ЮНВТО по Шелковому пути (23-24 апреля, Сеул, Республика Корея) и Первое заседание министров туризма стран экономического пояса Шелкового пути (18-20 июня. Сиань, Китай), пресс релиз о Шестом заседании министров стран Шелкового пути (9 марта 2016, ИТВ Берлин, Германия)
- Иметь базовое представление о связи Вашего турнаправления с Шелковым путем и его использование для продвижения и развития туризма.
- Просмотреть вопросы, перечисленные в программе заседания приложенной ниже для Вашего удобства и быть в готовом конструктивно участвовать в обсуждениях, с примерами Ваших турнаправлений.

- Подготовить/ записать примеры наилучшего опыта/ текущей деятельности с которыми Вы хотите поделиться со своими коллегами по Шелковому пути.
- Приготовить примеры, каким образом Вы способствуете маркетингу турнаправлений Шелкового пути.

Вопросы по Семинару (взяты из программы заседания):

Пожалуйста, имейте в виду, что данные темы будут обсуждены во время заседания и что Ваш вклад будет ожидаться.

Семинар 1: Маркетинг и продвижение

- Как в настоящее время дестинации используют Шелковый путь для своего брендинга и продвижения?
- Как дестинации могут наиболее эффективно работать совместно для маркетинга и продвижения Шелкового пути?
- Какие виды деятельности следует считать приоритетными в 2016/2017 гг.?

Семинар 2: Облегчение путешествий и улучшение воздушного сообщения

Представителям Рабочей группы будет предложено сообщить о прогрессе, достигнутом за последние 12 месяцев, связанных с:

- улучшениями визовой политики (визы по прибытии, электронные визы, ит.д.)
- ростом объема авиаперевозок и развития маршрутов
- управлением на пунктах пересечения границы

Семинар 3: Нарращивание потенциала и управление дестинациями

- Какие наиболее важные инициативы осуществляют в настоящее время турнаправления для сохранения и продвижения объектов наследия?
- Какие модели планирования управления турнаправлениями являются наиболее эффективными для стран Шелкового пути?
- Какие простые меры могут принять государства-члены для улучшения впечатлений посетителей на Шелковом пути?

Семинар 4: Стандарты и сертификация на Шелковом пути

- Какие системы сертификации существуют в Вашей дестинации? (например, стандарты качества, система сертификации, основанной на критериях устойчивого развития)
- Какие основные выгоды получает Ваша дестинация от существующей в ней системы сертификации? (для поставщиков и для потребителей)
- Нужна ли система сертификации для Шелкового пути? Как этого можно достичь?

Важные ссылки:

Программа ЮНВТО по Шелковому пути <http://silkroad.unwto.org/ru>

План действий по Шелковому пути <http://silkroad.unwto.org/ru/node/41536>

Дополнительное чтение на англ.яз:

- Online Guest Reviews and Hotel Classification Systems (UNWTO, 2014) <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416646>
- Hotel Classification Systems: Recurrence of criteria in 4 and 5 star hotels <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416646>