

Estudio global sobre la percepción de los residentes hacia el turismo urbano: impacto y medidas

Resumen ejecutivo

01

Introducción y metodología

Introducción

Este estudio es el resultado de una colaboración entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) e IPSOS.

Para gestionar mejor los problemas derivados de la creciente demanda turística en destinos urbanos, es esencial comprender la percepción y experiencias de los residentes con respecto al turismo urbano.

Este trabajo tiene como objeto comprender la percepción que tienen los residentes del turismo de ciudad, su impacto, y las estrategias más adecuadas para gestionar los crecientes flujos turísticos en las ciudades.

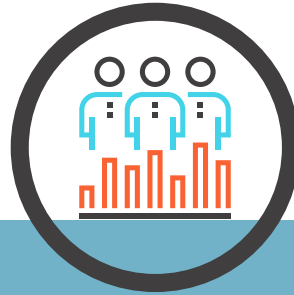
Metodología

12.000 entrevistas online en 15 países



Metodología

Entrevista Online.
Ola de diciembre del panel de
IPSOS Global @dvisor.
Trabajo de campo del 21 de
diciembre 2018 al 14 de enero 2019



Muestra

500-1000 personas
representativas de la población
general en cada país.



Participantes

Adultos de 18-64 años en EEUU
y Canadá, de 16-64 en el resto
de los países.



15 Países

País	Muestra	País	Muestra
Argentina	500	Japón	1000
Australia	1000	Polonia	500
Bélgica	500	Rep. de Corea	500
Canadá	1000	España	1000
Francia	1000	Suecia	500
Alemania	1000	Reino Unido	1000
Hungría	500	EEUU	1000
Italia	1000		

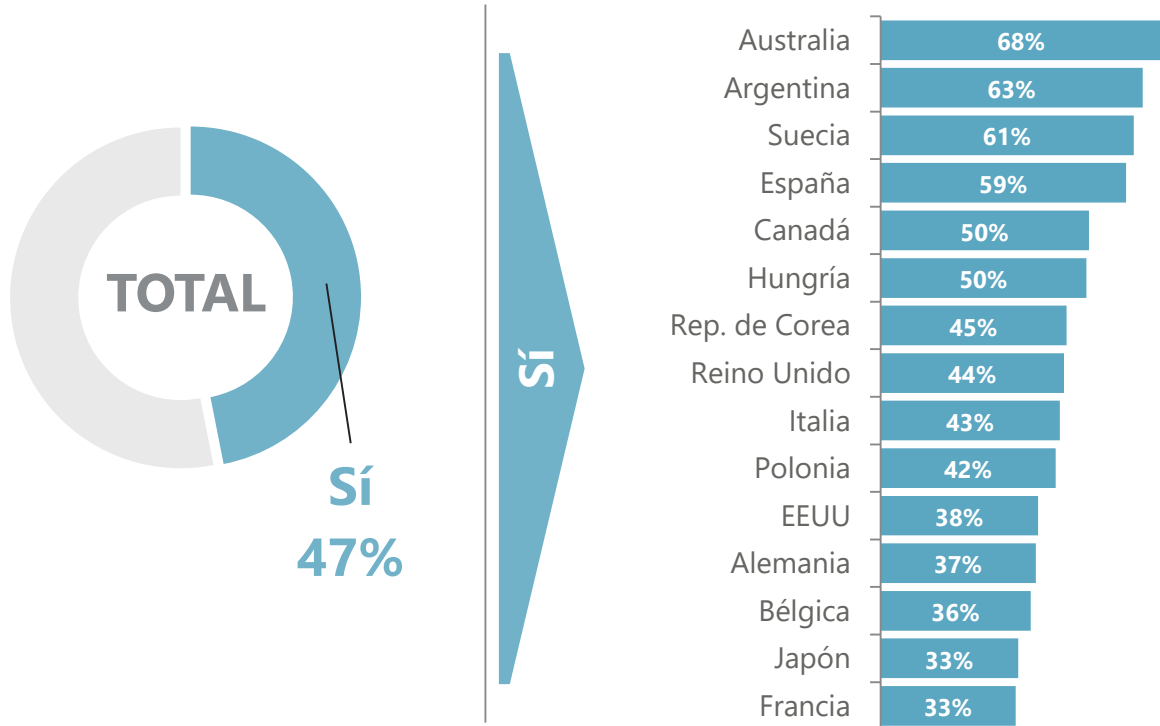
02

Resultados Principales

- ✓ **47%** de los entrevistados opina que vive en una ciudad con gran número de turistas.
- ✓ Como impacto positivo, **el 52% de los entrevistados opina que el turismo tiene una repercusión media o alta sobre la generación de ingresos y de riqueza.** Por otra parte, **el 46% piensa que genera aglomeración.**
- ✓ **49%** de los entrevistados **opina que deberían tomarse medidas para gestionar mejor el turismo.**
- ✓ Las medidas preferidas por los encuestados son: **'mejorar las infraestructuras e instalaciones' (72%)** y **'crear experiencias y atracciones que beneficien tanto a residentes como a visitantes' (71%)** mientras que **solo el 12% piensa que debería limitarse el número de turistas.**

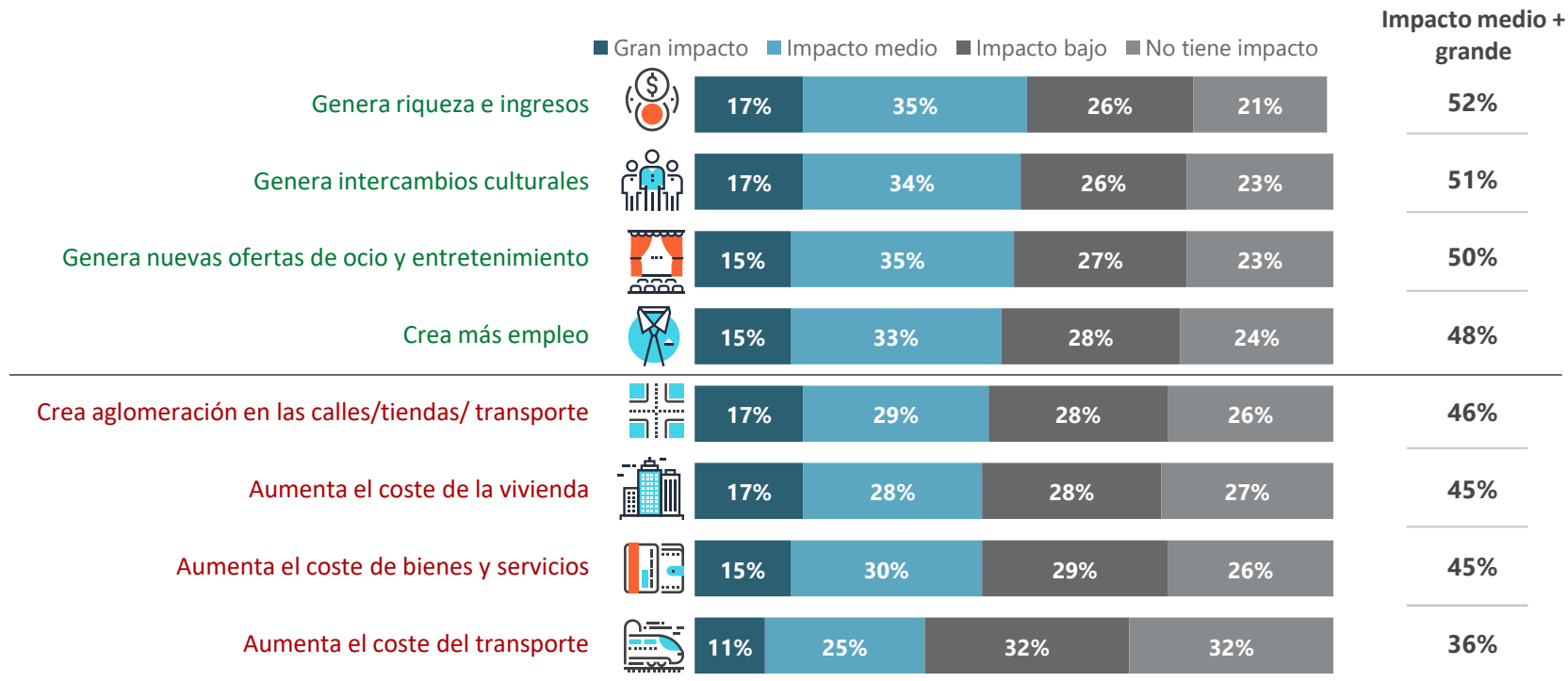
Q1. ¿Cree usted que vive en una ciudad visitada por un gran número de turistas?

El 47% de los entrevistados opina que 'vive en una ciudad visitada por un gran número de turistas'.

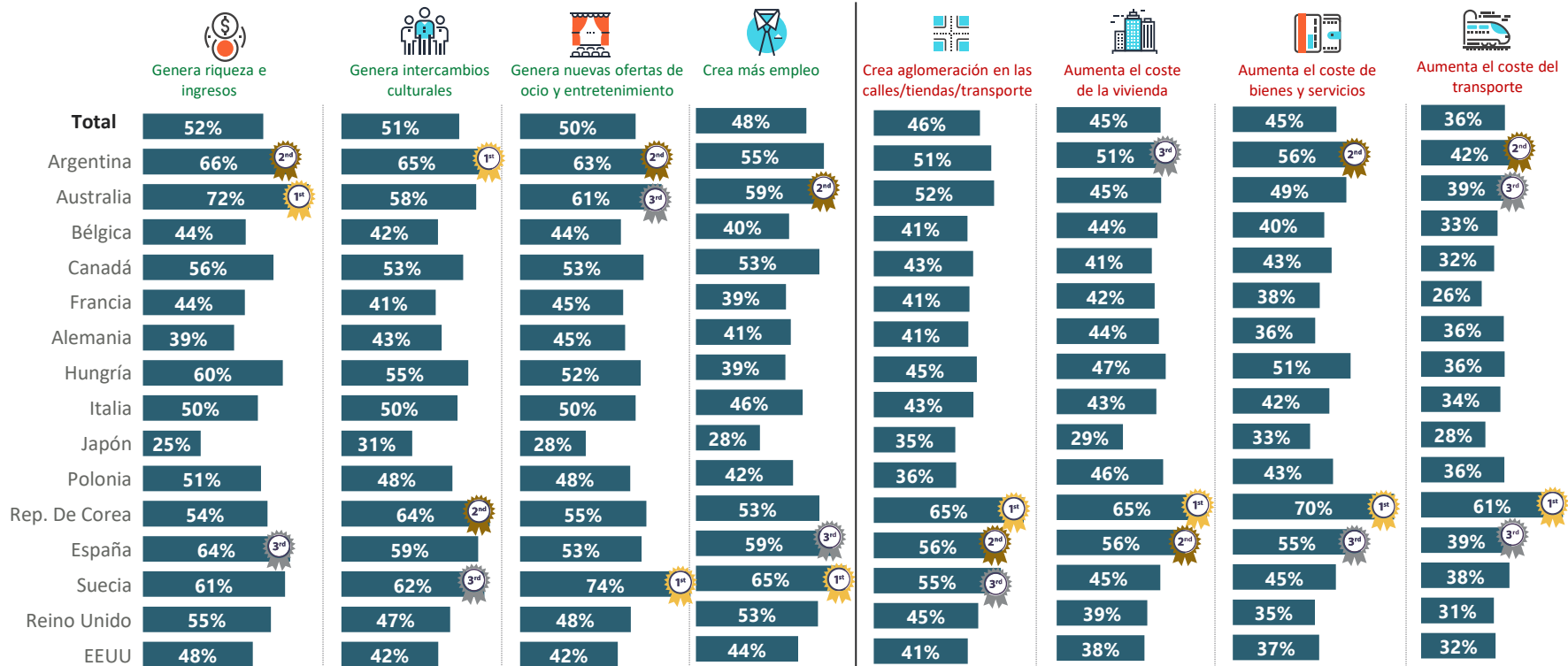


Q2. ¿Qué impacto tiene el turismo en su ciudad?

Como impacto positivo, el 52% opina que el turismo tiene un impacto grande o medio sobre la generación de riqueza e ingresos. Por otra parte, el 46% de encuestados piensa que genera aglomeración.

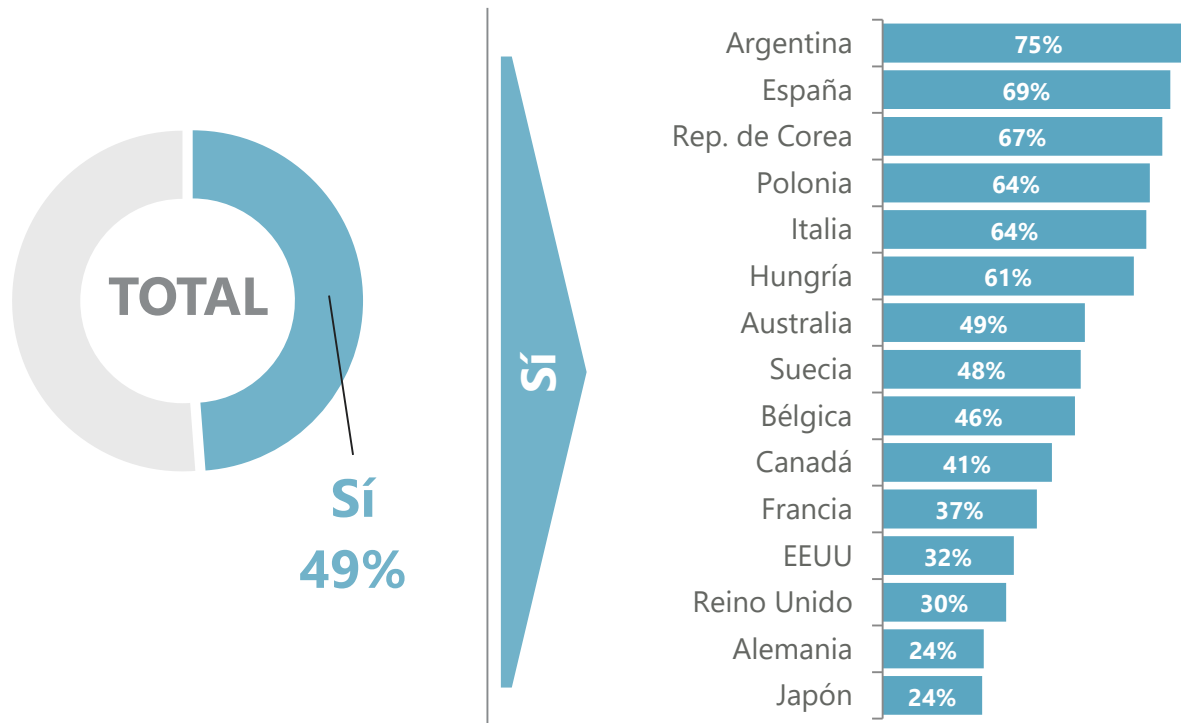


Q2. ¿Qué impacto tiene el turismo en su ciudad? (por país)



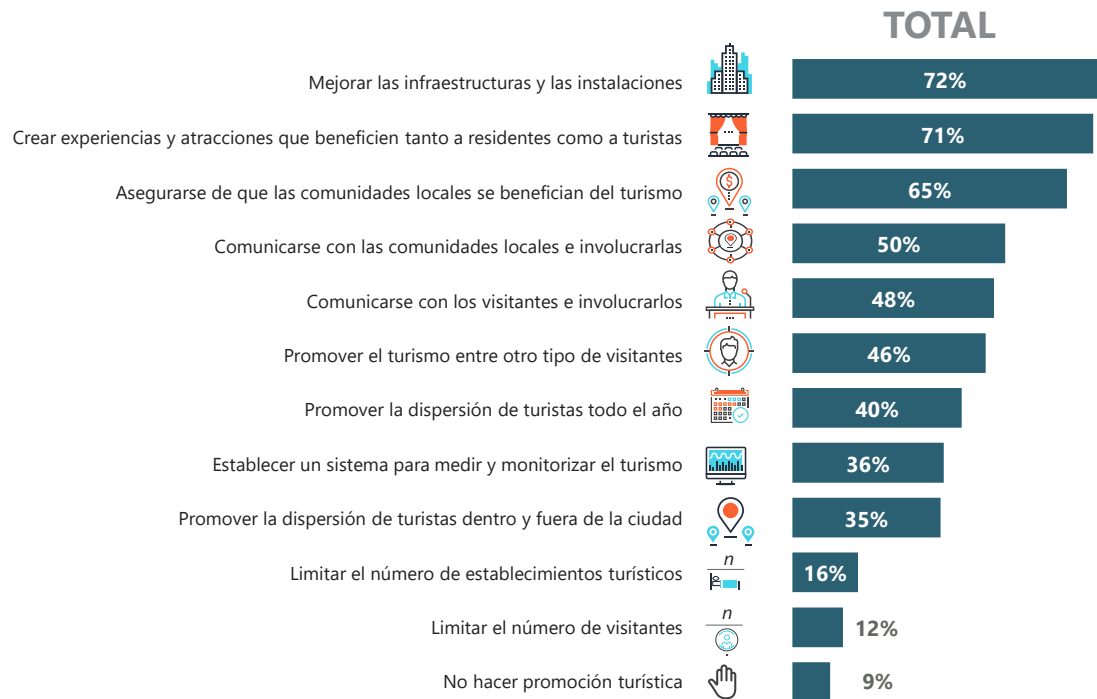
Q3. ¿Cree que deberían tomarse medidas para gestionar mejor el turismo en su ciudad?

El 49% opina que deberían de tomarse medidas para gestionar mejor el turismo en su ciudad.



Q4. ¿Qué medidas considera más adecuadas para gestionar el aumento turistas en su ciudad?

Las medidas 'Mejorar las infraestructuras e instalaciones' y 'crear experiencias y atracciones que beneficien tanto a residentes como a turistas' son las preferidas por los encuestados para gestionar mejor el aumento del flujo de turistas.



Para más información:



Vicente Castellanos
Departamento de Estudios sociales y de la
opinión pública.
Director
Vicente.castellanos@ipsos.com

Eva Aranda
Departamento de Estudios sociales y de la
opinión pública.
Directora adjunta
Eva.aranda@ipsos.com



Sandra Carvão
Jefa, Departamento de Inteligencia de Mercados
Turísticos y Competitividad
scarvao@unwto.org

Diana Oliveira
Especialista de proyectos,
Departamento de Inteligencia de Mercados
Turísticos y Competitividad
doliveira@unwto.org