



2017 International Symposium
and Annual Conference:
**Empowering Tourism
Destinations' Sustainability
through Innovation**

Kasane, Chobe District, Botswana,
7-9 December 2017

SYMPOSIUM INTERNATIONAL, 7 DÉCEMBRE 2017
Cresta Mowana Safari Resort & Spa, Kasane (Botswana)

Programme

09:00 – 09:15

Ouverture officielle

- ❖ Dr Taleb Rifai, Secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) – *Message vidéo*
- ❖ M. Tshekedi Khama, Ministre de l'environnement, de la conservation des ressources naturelles et du tourisme, Ministère de l'environnement, de la conservation des ressources naturelles et du tourisme de la République du Botswana

09:15 – 10:45

Table ronde 1 – La planification du tourisme et de la conservation : de meilleures données pour une meilleure gestion

Le développement durable du tourisme repose sur un environnement sain et, à son tour, un tourisme bien géré peut contribuer à la préservation des ressources naturelles. Les responsables de la planification du tourisme ont-ils adopté assez vite les nouvelles technologies pour suivre les impacts positifs et négatifs du tourisme sur l'environnement ? Quel usage est-il fait des technologies pour planifier la conservation ? Quelles synergies potentielles pourrait-on dégager pour une planification plus efficace du tourisme et de la conservation ?

Modérateurs :

- ❖ OMT : Dirk Glaesser, Directeur du programme Développement durable du tourisme
- ❖ Initiative des Nations Unies Global Pulse : Paula Hidalgo-Sanchís, Responsable de Pulse Lab Kampala

Exposés et
débat :

- ***Orienter les politiques à mener en se fondant sur la connaissance des faits grâce aux systèmes d'information géographique de localisation des touristes – Le projet Tourism Tracer*** : Anne Hardy, Directrice du Réseau de recherche et d'éducation dans le tourisme (TRENd), université de Tasmanie (Australie)
- ***Technologies géospatiales et mégadonnées, des outils de plus en plus nombreux pour la planification et la gestion du tourisme*** : Simon Hughes, Directeur général de Hatfield Consultants Africa
- ***L'étude de la mobilité mondiale à travers les données informatiques – Applications pour le tourisme*** : José Javier Ramasco, Chercheur émérite à l'Institut de physique interdisciplinaire et des systèmes complexes au Conseil supérieur de la recherche scientifique et à l'université des îles Baléares (Espagne)
- ***Des données pour la durabilité – La création d'outils inédits pour des effets bénéfiques dans la durée*** : Sergio Estella, Fondateur et concepteur en chef, Vizuality

10:45 – 11:00

Pause café / Prise de contacts

11:00 – 12:30

Table ronde 2 – La circularité dans les chaînes de valeur du tourisme : mettre en œuvre l'Accord de Paris grâce à une transition bas carbone

Le principe de l'économie circulaire est de minimiser les déchets, les émissions et les pertes d'énergie en améliorant l'efficacité des processus de production. Les secteurs orientés sur les produits s'intéressent de plus en plus à ce concept. En revanche, les secteurs orientés sur les services, tels que le tourisme, peinent à adopter les principes de la circularité en raison de la complexité de leurs chaînes de valeur. Avons-nous exploité les possibilités d'accélérer la réalisation des objectifs mondiaux relatifs au climat ?

Modérateurs :

- ❖ Ministère français de la transition écologique et solidaire : Bruno Fareniaux, Inspecteur général (intervention en français / interprétation simultanée disponible)
- ❖ International Tourism Partnership : Nicolas Perin, Responsable de programme

Exposés et
débat :

- ***Transformer les chaînes de valeur du tourisme pour stimuler un développement plus résilient, économe en ressources et bas carbone*** : Lisette Marie Gil Munoz, Spécialiste du tourisme et des chaînes de valeur, Association hôtelière Condos Playa Dorada (République dominicaine)



2017 International Symposium
and Annual Conference:
**Empowering Tourism
Destinations' Sustainability
through Innovation**

Kasane, Chobe District, Botswana,
7-9 December 2017

- **Une politique « zéro déchet en décharge » fondée sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement et des achats verts dans l'industrie de l'hébergement : étude de cas** Bonte Edwards, Collaboratrice Gestion et durabilité environnementales, JG Afrika
- **Le tourisme et l'Accord de Paris : quelles solutions pour le secteur des transports ?** Vincent Benezech, Analyste transport, Forum international des transports, OCDE
- **Les organismes de gestion des destinations, moteurs de l'économie circulaire** : Guy Bigwood, Directeur de Global Destination Sustainability Index

12:30 – 14:00

Déjeuner de réseautage

14:00 – 15:30

**Table ronde 3 – Le financement de l'innovation dans le tourisme :
Promouvoir la conservation, la compétitivité, la durabilité et l'inclusion**

L'accès au financement sous la forme de prêts, de crédits ou de dons reste un défi pour les parties prenantes du tourisme et de la conservation. Comment le secteur pourrait-il mettre à profit son succès pour mieux se positionner stratégiquement vis-à-vis des institutions financières et promouvoir encore plus un environnement économique favorable à la conservation, à la compétitivité, à la durabilité et à l'inclusion ? Les mécanismes novateurs de financement et le financement des innovations sont-ils la solution (ou un élément de solution) pour le secteur ?

Modérateurs :

- ❖ PNUD : Muyeye Chambwera, Spécialiste technique, Développement durable
- ❖ Wilderness Safaris : Sue Snyman, Responsable durabilité du groupe et Vice-Présidente du groupe spécialisé CMAP de l'UICN sur le tourisme et les aires protégées

Exposés et
débat :

- **La conservation de la biodiversité et le tourisme d'observation de la vie sauvage au Fonds pour l'environnement mondial** : Jaime Cavelier, Spécialiste principal biodiversité, Unité des programmes, Fonds pour l'environnement mondial
- **Mobiliser des partenariats à l'appui de la promotion d'un tourisme durable axé sur la vie sauvage** : Elisson Wright, Coordonnatrice principale de programme, Programme mondial pour la vie sauvage, Groupe de la Banque mondiale
- **Le tourisme, une chance pour les aires de conservation transfrontières ?** Reinhard Woytek, Directeur de programme, Utilisation et protection transfrontières des ressources naturelles SADC-GIZ
- **Capital naturel, tourisme durable et mécanismes de financement novateurs** : Ruud Jansen, Secrétaire exécutif, Déclaration de Gaborone pour la durabilité en Afrique/Conservation International
- **Investissement à impact et tourisme de conservation** : Francois Barnard, membre de Conservation Capital

15:30 – 15:45

Pause café / Prise de contacts

15:45 – 17:15

**Table ronde 4 – Le marketing de la durabilité : piloter le changement à l'ère du nouveau
« pouvoir des touristes »**

La communication des efforts déployés par le secteur, activement mobilisé en faveur de la durabilité, est une incitation forte pour les touristes à faire des choix plus responsables tout en répondant à une demande croissante. Parallèlement, les touristes n'ont jamais eu autant accès à l'information et aux outils pour co-crée et diffuser des contenus. Comment les entreprises et les destinations touristiques peuvent-elles obtenir des données en temps utile sur leurs résultats en continuant de promouvoir des modes de consommation plus responsables ?

Modérateur :

- ❖ MCI Group : Guy Bigwood, Responsable durabilité

Exposés et
débat :

- **Le marketing d'une destination durable – L'exemple du Botswana** : Jillian Blackbeard, Directrice exécutive, Organisation du tourisme du Botswana
- **Le marketing de la durabilité dans le voyage d'aventure : succès et défis** : Praveen Moman, Cofondateur et Directeur général de Volcanoes Safaris et membre du comité consultatif de l'Association des professionnels du voyage d'aventure

