

## TODA LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA COMPLETAR LOS CUESTIONARIOS DE LA OMT

La Organización Mundial del Turismo es la agencia de las Naciones Unidas responsable de coleccionar a nivel mundial las estadísticas del turismo, por eso solicitamos anualmente a los países y territorios que nos faciliten sus datos.

Los datos suministrados serán incorporados en la base de datos de la OMT, que constituye la más completa información estadística disponible sobre el sector turístico.

En este archivo, encontrará:

Indicaciones para rellenar el cuestionario CP (que será incluido en el Compendio de Estadísticas de Turismo)

Indicaciones para rellenar el cuestionario YB (que será incluido en el Anuario de Estadísticas de Turismo)

Indicaciones para rellenar el cuestionario YBC

El marco conceptual y la lista Lista de industrias turísticas y agrupadas por categorías principales según la CIU, Rev. 4

Instrucciones básicas:

Tengan en cuenta los plazos (primera actualización: 17 de julio de 2015 - última actualización: 30 de noviembre de 2015)

Se ruega no eliminar ninguna línea ni columna, y no cambiar de modo alguno el nombre de los cuadros.

Brinden explicaciones sobre cualquier cambio en los datos facilitados en años anteriores en la zona dedicada a las notas.

Personas de contacto en el Programa de Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo:

Sra Teresa Ciller: [statdb@unwto.org](mailto:statdb@unwto.org) - [tciller@unwto.org](mailto:tciller@unwto.org)

Sra Léandry Moreno: [statdb2@unwto.org](mailto:statdb2@unwto.org)

**NOTAS METODOLÓGICAS del COMPENDIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO**

Datos básicos e indicadores		Unidades	Información útil para rellenar el cuestionario	Referencias conceptuales y notas técnicas
<b>1.</b>	<b>TURISMO RECEPTOR</b>			El turismo receptor comprende las actividades de un visitante no residente dentro del país de referencia en un viaje de turismo receptor.
	<b>Llegadas</b>			Los datos de llegadas miden la afluencia de visitantes internacionales al país de referencia: cada llegada corresponde a un viaje de turismo receptor. Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Deben excluirse todos los demás tipos de viajeros (trabajadores fronterizos, estacionales y con contratos de corta duración, estudiantes por periodos largos, etc.), ya que no pueden calificarse de visitantes. Si una persona visita varios países en el transcurso de un solo viaje, cada llegada a un país se registra separadamente. En un ejercicio contable, la cifra de llegadas no es necesariamente igual a la del número de personas que viajan (cuando una persona visita el mismo país varias veces al año, cada viaje de esa misma persona se contabiliza como una llegada distinta).
1.1	Total	('000)	Los datos de llegadas deben corresponder a los visitantes recibidos (no residentes en el país visitado) incluidos tanto los turistas (1.2) como los visitantes del día no residentes (1.3). Si se obtienen datos de encuestas sobre alojamiento, el número de huéspedes (1.29) sirve para estimar las cifras de llegadas; por consiguiente, en este caso, los desgloses por regiones, motivo principal del viaje, medio de transporte utilizado o formas de organización del viaje se basan en encuestas de visitantes complementarias.	Los datos se obtienen de diversas fuentes: registros administrativos (inmigración, censos de tránsito y otros posibles tipos de control), encuestas de fronteras o una combinación de todos ellos.
1.2	♦ Visitantes que pernoctan (turistas)	('000)	En algunos casos donde los datos de los turistas (1.2) no están disponibles, puede corresponder, por orden de relevancia, al total de huéspedes (1.29), o a huéspedes en hoteles y establecimientos asimilados (1.31).	Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.
1.3	♦ Visitantes del día (excursionistas)	('000)	Incluye los pasajeros en crucero (1.4).	
1.4	♦ de los cuales, pasajeros en crucero	('000)		
	<b>Llegadas por región</b>		Debe corresponder al país de residencia.	El concepto básico subyacente es que el país asociado a la llegada debe ser el país de residencia. Algunos países no aceptan las recomendaciones de la OMT y clasifican a los nacionales del país residentes en el extranjero en lugar de como residentes en esos países como una categoría separada (1.13). Los países están clasificados según las 5 comisiones regionales de la OMT (refiéranse a la tabla de contenidos por orden geográfico del Compendio de estadísticas de turismo). En el Anuario de estadísticas de turismo de la OMT se incluye información complementaria sobre llegadas, desglosadas por país de origen: <input type="checkbox"/> Cuadro 1. Llegadas a las fronteras nacionales de visitantes no residentes que pernoctan (turistas). <input type="checkbox"/> Cuadro 2. Llegadas a las fronteras nacionales de visitantes no residentes (que pernoctan –turistas– y visitantes del día –excursionistas–).
1.5	Total	('000)	Corresponde a la suma de los puntos 1.6 a 1.12. Por razones de consistencia y comparabilidad de las series, este total debería de corresponder a los turistas (1.2). En los casos donde el desglose de los turistas (1.2) no está disponible, las llegadas por región podrían corresponder, por orden de relevancia, a las llegadas totales (1.1), al total de huéspedes (1.29), o a los huéspedes en hoteles y establecimientos asimilados (1.31).	
1.6	♦ África	('000)		
1.7	♦ Américas	('000)		
1.8	♦ Asia Oriental y el Pacífico	('000)		
1.9	♦ Europa	('000)		
1.10	♦ Oriente Medio	('000)		
1.11	♦ Asia Meridional	('000)		
1.12	♦ Otros no clasificados	('000)	Incluye los nacionales residentes en el extranjero (1.13).	
1.13	♦ de los cuales, nacionales residentes en el extranjero	('000)		

**NOTAS METODOLÓGICAS del COMPENDIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO**

Datos básicos e indicadores		Unidades	Información útil para rellenar el cuestionario	Referencias conceptuales y notas técnicas
<b>Llegadas por motivo principal</b>				El motivo principal de un viaje se define como el motivo en ausencia del cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación aplicada es la siguiente: 1. Motivos personales 1.1. Vacaciones, recreo y ocio 1.2. Visitas a familiares y amigos 1.3. Educación y formación 1.4. Salud y atención médica 1.5. Religión/peregrinaciones 1.6. Compras 1.7. Tránsito 1.8. Otros motivos 2. Negocios y motivos profesionales
1.14	Total	('000)	Por razones de consistencia y comparabilidad de las series, este total debería de corresponder a los turistas (1.2). En los casos donde el desglose de los turistas (1.2) no está disponible, las llegadas por motivo principal podrían corresponder a las llegadas totales (1.1). Este total corresponde a la suma de Motivos personales (1.15) y Negocios y motivos profesionales (1.18).	
1.15	♦ Motivos personales	('000)	Corresponde a la suma de los puntos vacaciones, recreo y ocio (1.16) y otros motivos personales (1.17).	Esta categoría abarca todos los motivos de los viajes turísticos no clasificados como negocios y motivos profesionales.
1.16	* vacaciones, recreo y ocio	('000)		Esta categoría incluye, por ejemplo, excursiones panorámicas; visitas a sitios naturales o construidos por el hombre; asistencia a eventos deportivos o culturales; la práctica de deporte (esquí, equitación, golf, tenis, submarinismo, vela, excursionismo, senderismo, montañismo, etcétera) como una actividad no profesional; utilización de playas, piscinas y todo tipo de instalaciones recreativas y de esparcimiento; viajes en cruceros; juegos de azar; campamentos de verano para los jóvenes; lugares de descanso; viajes de luna de miel; restauración gastronómica; visitas a establecimientos especializados en bienestar (por ejemplo, hoteles de bienestar); cuidados del cuerpo excepto en el contexto de un tratamiento médico (en cuyo caso el motivo sería Salud y atención médica); estancia en una casa de vacaciones propia o alquilada por el hogar, etcétera.
1.17	* otros motivos personales	('000)		Los otros motivos personales son: 1.2. Visitas a familiares y amigos 1.3. Educación y formación 1.4. Salud y atención médica 1.5. Religión/peregrinaciones 1.6. Compras 1.7. Tránsito 1.8. Otros motivos
1.18	♦ Negocios y motivos profesionales	('000)		Esta categoría incluye las actividades realizadas por los trabajadores independientes y los trabajadores asalariados, siempre y cuando no correspondan a una relación explícita o implícita empleador-trabajador con un productor residente en el país o lugar visitados; las actividades realizadas por inversores, empresarios, etcétera.
<b>Llegadas por medio de transporte</b>				Por lo general, los medios de transporte hacen referencia al medio principal utilizado por el visitante durante su viaje. Este medio principal podría establecerse de diferentes modos y basarse, por ejemplo, en: a) El medio en el que se viaja el mayor número de millas/kilómetros; b) El medio en el que se pasa la mayor parte del tiempo, y c) El medio que representa el porcentaje más elevado del costo total del transporte.
1.19	Total	('000)	Por razones de consistencia y comparabilidad de las series, este total debería de corresponder a los turistas (1.2). En los casos donde el desglose de los turistas (1.2) no está disponible, las llegadas por medio de transporte podrían corresponder a las llegadas totales (1.1). El Total corresponde a la suma de los puntos 1.20 (aéreo) + 1.21 (acuático) + 1.22 (terrestre).	
1.20	♦ Aéreo	('000)		
1.21	♦ Acuático	('000)		
1.22	♦ Terrestre	('000)	Corresponde a la suma de los puntos 1.23 (ferrocarril) + 1.24 (carretera) + 1.25 (otros).	
1.23	* ferrocarril	('000)		
1.24	* carretera	('000)		
1.25	* otros	('000)		
<b>Llegadas por forma de organización del viaje</b>				

**NOTAS METODOLÓGICAS del COMPENDIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO**

Datos básicos e indicadores		Unidades	Información útil para rellenar el cuestionario	Referencias conceptuales y notas técnicas
1.26	Total	('000)	Debería de corresponder a los turistas (1.2). En los casos donde el desglose de los turistas (1.2) no está disponible, las llegadas por medio de transporte podrían corresponder a las llegadas totales (1.1). Corresponde a la suma de 1.27 (paquete turístico) + 1.28 (otras formas)	
1.27	♦ Paquete turístico	('000)		
1.28	♦ Otras formas	('000)		
	<b>Alojamiento</b>			Se refiere a los servicios prestados por establecimientos comerciales a los visitantes, siendo normalmente la categoría más importante la de «hoteles y establecimientos asimilados», identificada en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), Rev.4. Informes estadísticos (serie M, No. 4/Rev.4), Naciones Unidas. Nueva York, 2008, como 5510 «Actividades de alojamiento para estancias cortas». En el Anuario de estadísticas de turismo de la OMT se incluye información complementaria sobre los huéspedes, desglosada por país de origen. <input type="checkbox"/> Cuadro 3. Llegadas de visitantes no residentes que pernoctan (turistas) a «hoteles y establecimientos asimilados» <input type="checkbox"/> Cuadro 4. Llegadas de visitantes no residentes que pernoctan (turistas) a todo tipo de establecimientos que ofrezcan servicios de alojamiento para visitantes. <input type="checkbox"/> Cuadro 5. Pernoctaciones de visitantes no residentes (turistas) a «hoteles y establecimientos asimilados» <input type="checkbox"/> Cuadro 6. Pernoctaciones de visitantes no residentes (turistas) a todo tipo de establecimientos que ofrezcan servicios de alojamiento para visitantes.
	Total			
1.29	♦ Huéspedes	('000)	Incluye el punto 1.31	Se refiere al número de turistas receptores alojados en todo tipo de establecimientos comerciales. En principio, debe corresponder al total del cuadro 4 del Anuario de estadísticas de turismo.
1.30	♦ Pernoctaciones	('000)	Incluye el punto 1.32	Se refiere al número de noches que pasan los huéspedes no residentes (turistas receptores). En principio, debe corresponder al total del cuadro 6 del Anuario de estadísticas de turismo.
	Hoteles y establecimientos asimilados			Identificada en la CIIU, Rev.4 como 5510 «Actividades de alojamiento para estancias cortas».
1.31	♦ Huéspedes	('000)		Se refiere al número de turistas receptores que se alojan en hoteles y establecimientos asimilados. En principio, debería de corresponder al total del cuadro 3 del Anuario de estadísticas de turismo.
1.32	♦ Pernoctaciones	('000)		Se refiere al número de pernoctaciones de los huéspedes no residentes (turistas receptores). Las encuestas sobre alojamiento (dirigidas a los establecimientos) constituye la fuente de datos más apropiada. En principio, debería de corresponder al total del cuadro 5 del Anuario de estadísticas de turismo.
	<b>Gastos</b>			El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. El gasto turístico receptor es el gasto turístico de un visitante no residente dentro de la economía de referencia.
1.33	Total	Mill. \$EE.UU.	Corresponde a la suma de Viajes (1.34) y Transporte de pasajeros (1.35)	El gasto asociado con la actividad de los visitantes internacionales se ha identificado tradicionalmente con la partida de viajes en la balanza de pagos: en el caso del turismo receptor, estos gastos asociados con los visitantes recibidos se registran como «crédito» en la balanza de pagos y se denominan «ingresos por viajes». Las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo de 2008 consideran que en las «industrias y productos turísticos» se incluye el transporte de pasajeros. Por lo tanto, en términos de balanza de pagos, sería mejor para la estimación de los datos de gastos relacionados con el turismo, efectuados por los visitantes recibidos y emitidos en un contexto internacional, contar el valor de la partida de viajes (1.34) más el de la partida de transporte de pasajeros (1.35). No obstante, los usuarios deberían ser conscientes de que las estimaciones de la balanza de pagos incluyen, además de los gastos asociados a los visitantes, los relativos a otros tipos de viajeros (que pueden ser sustanciales en algunos países, por ejemplo, estudiantes o pacientes por periodos largos, trabajadores fronterizos y estacionales, etc.). Estos datos proceden del CD-ROM de las Estadísticas de la balanza de pagos publicados por el Fondo Monetario Internacional (datos que proporcionan los bancos centrales). En el caso de detectarse una diferencia significativa con los datos suministrados a la OMT por las administraciones nacionales de turismo (ANT) para la preparación del Compendio, los datos de las ANT se facilitarán separadamente en las «notas de los países». Excepcionalmente, las cifras de gastos serán las proporcionadas por el país si la serie es más completa que la publicada por el FMI.
1.34	♦ Viajes	Mill. \$EE.UU.	Corresponde a la partida de los créditos de Viajes en la balanza de pagos publicados por el FMI.	
1.35	♦ Transporte de pasajeros	Mill. \$EE.UU.	Corresponde a la partida de los créditos de Transporte de pasajeros en la balanza de pagos publicados por el FMI.	
	<b>Gastos por motivo principal del viaje</b>			También los datos de gastos por motivo principal del viaje son datos de la balanza de pagos (CD-Rom de las estadísticas de la balanza de pagos del FMI).
1.36	Total	Mill. \$EE.UU.	Corresponde a la suma de Motivos personales (1.37) y negocios y motivos profesionales (1.38)	
1.37	♦ Motivos personales	Mill. \$EE.UU.		Corresponde a la partida Motivos personales de los créditos de Viajes publicados de la balanza de pagos por el FMI.
1.38	♦ Negocios y motivos profesionales	Mill. \$EE.UU.		Corresponde a la partida Negocios y motivos profesionales de los créditos de Viajes de la balanza de pagos publicados por el FMI.
	<b>Indicadores</b>			

**NOTAS METODOLÓGICAS del COMPENDIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO**

Datos básicos e indicadores		Unidades	Información útil para rellenar el cuestionario	Referencias conceptuales y notas técnicas
1.39	Tamaño medio de los grupos de viaje	Personas		Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo. El tamaño medio de los grupos de viaje permite la estimación del número total de viajes de visitantes internacionales, una estimación útil para labores de marketing y formulación de políticas.
	Duración media de la estancia			Todos estos indicadores se refieren a la duración de los viajes de turismo receptor realizados por visitantes internacionales (expresados como número de días o de noches).
1.40	Total	Días		La duración media de la estancia se refiere a los servicios de alojamiento tanto comerciales como no comerciales suministrados a los visitantes, así como a otros tipos de estancias. Puesto que un visitante no residente podría alojarse en diferentes instalaciones durante su estancia, esas cifras totales sólo pueden estimarse utilizando la información de las encuestas de fronteras o comprobando las fechas en las tarjetas oficiales de llegada/partida para una muestra de visitantes (o para todos ellos).
1.41	♦ Para todos los servicios de alojamiento comercial	Noches		
1.42	* de los cuales, "hoteles y establecimientos asimilados"	Noches		
1.43	♦ Para los servicios de alojamiento no comercial	Días		
1.44	Gasto medio por día	\$EE.UU.	Se refiere al gasto total de los visitantes en general, dividido por el número total de días empleados, estimado mediante la encuesta de visitantes.	
<b>2.</b>	<b>TURISMO INTERNO</b>			El turismo interno comprende las actividades de un visitante residente dentro del país de referencia (como parte de un viaje de turismo interno o como parte de un viaje de turismo emisor).
	<b>Viajes</b>			Los viajes de los visitantes son viajes turísticos. Un viaje de turismo interno se refiere al viaje de un visitante desde el momento de dejar su residencia habitual hasta que regresa; se refiere a un viaje de ida y vuelta.
2.1	Total	('000)	Suma de turistas (2.2) y excursionistas (2.3). Estos datos suele colectarse a través de las encuestas a hogares.	
2.2	♦ Visitantes que pernoctan (turistas)	('000)		
2.3	♦ Visitantes del día (excursionistas)	('000)		
	<b>Viajes por motivo principal</b>			
2.4	Total	('000)	Corresponde a los turistas (2.2). En el caso donde el desglose de los turistas (2.2) no está disponible, este total podría corresponder al total de visitantes (2.1). El Total es la suma de Motivos personales (2.5) y Negocios y motivos profesionales (2.8).	
2.5	♦ Motivos personales	('000)	Suma des los puntos vacaciones, recreo y ocio (2.6) y otros motivos personales (2.7).	
2.6	* vacaciones, recreo y ocio	('000)		
2.7	* otros motivos personales	('000)		
2.8	♦ Negocios y motivos profesionales	('000)		
	<b>Viajes por medio de transporte</b>			
2.9	Total	('000)	Corresponde a los turistas (2.2). En el caso donde el desglose de los turistas (2.2) no está disponible, los viajes por medio de transporte podrían corresponder al total de los visitantes (2.1). El Total corresponde a la suma de los puntos 2.10 (aéreo) + 2.11 (acuático) + 2.12 (terrestre).	
2.10	♦ Aéreo	('000)		
2.11	♦ Acuático	('000)		
2.12	♦ Terrestre	('000)	Suma de ferrocarril (2.13), carretera (2.14) y otros (2.15).	
2.13	* ferrocarril	('000)		
2.14	* carretera	('000)		
2.15	* otros	('000)		
	<b>Viajes por forma de organización</b>			
2.16	Total	('000)	Este total debería de corresponder a los turistas (2.2). En los casos donde el desglose de los turistas (2.2) no está disponible, los viajes por forma de organización podrían corresponder al total de visitantes (2.1). El total corresponde a la suma de Paquete turístico (2.17) y Otras formas (2.18).	
2.17	♦ Paquete turístico	('000)		
2.18	♦ Otras formas	('000)		

**NOTAS METODOLÓGICAS del COMPENDIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO**

Datos básicos e indicadores		Unidades	Información útil para rellenar el cuestionario	Referencias conceptuales y notas técnicas
<b>Alojamiento</b>				El término «alojamiento» se refiere a los servicios prestados por establecimientos comerciales a los visitantes, siendo normalmente la categoría más importante la de «hoteles y establecimientos asimilados», identificada en la CIU, Rev.4 como 5510 «Actividades de alojamiento para estancias cortas».
Total				
2.19	◆ Huéspedes	('000)	Incluye 2.21.	Se trata del número de turistas internos que se alojan en todo tipo de alojamiento comercial.
2.20	◆ Pernoctaciones	('000)	Incluye 2.22.	Las pernoctaciones (o «noches de huéspedes») se refieren al número de noches que pasan los huéspedes residentes (turistas internos). Las encuestas sobre alojamiento (dirigidas a los establecimientos) deberían ser la fuente de datos preferida.
Hoteles y establecimientos asimilados				Identificada en la CIU, Rev.4 como 5510 «Actividades de alojamiento para estancias cortas».
2.21	◆ Huéspedes	('000)		Se trata del número de turistas internos que se alojan en hoteles y establecimientos asimilados.
2.22	◆ Pernoctaciones	('000)		
<b>Indicadores</b>				
2.23	Tamaño medio de los grupos de viaje	Personas		
	Duración media de la estancia			La duración media de la estancia se refiere a los servicios de alojamiento tanto comerciales como no comerciales suministrados a los visitantes, así como a otros tipos de estancias. Los datos totales solo pueden estimarse utilizando las encuestas de hogares.
2.24	Total	Días		
2.25	◆ Para todos los servicios de alojamiento comercial	Noches		
2.26	* de los cuales, "hoteles y establecimientos asimilados"	Noches		
2.27	◆ Para los servicios de alojamiento no comercial	Días	Suma de todos los días (o noches si es la unidad utilizada) en todos los servicios de alojamiento no comercial / número de turistas en alojamiento no comercial	
2.28	Gasto medio por día	\$EE.UU.		
<b>3. TURISMO EMISOR</b>				El turismo emisor comprende las actividades de un visitante residente fuera del país de referencia (como parte de un viaje de turismo emisor o como parte de un viaje de turismo interno). El gasto correspondiente de ese visitante se identifica como gasto del turismo emisor. Puede obtenerse información complementaria sobre «viajes al extranjero de visitantes residentes a países de destino» en la página web: <a href="http://www.e-unwto.org/home/main.mpx">http://www.e-unwto.org/home/main.mpx</a> . Es importante indicar que la información presentada se basa en los datos suministrados por cada país de destino y corresponde por lo tanto a las llegadas a esos países.
<b>Salidas</b>				Los datos de salidas miden el flujo de visitantes residentes que salen del país de referencia. Las salidas no coinciden necesariamente con el número de llegadas notificadas por los destinos internacionales para el país de referencia.
3.1	Total	('000)	Suma de turistas (3.2) y excursionistas (3.3).	
3.2	◆ Visitantes que pernoctan (turistas)	('000)		
3.3	◆ Visitantes del día (excursionistas)	('000)		
<b>Gastos</b>				El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. El gasto turístico emisor es el gasto realizado por un visitante residente fuera de la economía de referencia.
3.4	Total	Mill. \$EE.UU.	Suma de Viajes (3.5) + Transporte de pasajeros (3.6).	El gasto asociado con la actividad de los visitantes se ha identificado tradicionalmente con la partida de viajes en la balanza de pagos: en el caso del turismo emisor, estos gastos asociados con los visitantes no residentes se registran como «débito» en la balanza de pagos y se denominan «gastos por viajes». Se utilizan los datos de la balanza de pagos. Las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo de 2008 consideran que en las «industrias y productos turísticos» se incluye el transporte de pasajeros. Por lo tanto, en términos de balanza de pagos, sería mejor para la estimación de los datos de gastos relacionados con el turismo, efectuados por los visitantes residentes y no residentes en un contexto internacional, contar el valor de la partida de viajes más el de la partida de transporte de pasajeros. Entonces, el total (3.4) corresponde a la suma de Viajes (3.5) + Transporte de pasajeros (3.6). No obstante, los usuarios deberían ser conscientes de que las estimaciones de la balanza de pagos incluyen, además de los gastos asociados a los visitantes, los relativos a otros tipos de viajeros. Estos datos provienen del CD-Rom de las Estadísticas de la balanza de pagos del FMI (que proporcionan los bancos centrales). En el caso de detectarse una diferencia significativa con los datos suministrados a la OMT por las administraciones nacionales de turismo (ANT) para la preparación del Compendio, los datos de las ANT se facilitarán separadamente en las «notas de los países». En casos excepcionales, se utilizarán los datos del país si la serie es más completa que la suministrada por el FMI.
3.5	◆ Viajes	Mill. \$EE.UU.	Corresponde a la partida Viajes (débito) de la balanza de pagos publicado por el FMI.	
3.6	◆ Transporte de pasajeros	Mill. \$EE.UU.	Corresponde a la partida Transporte de pasajeros (débito) de la balanza de pagos publicado por el FMI.	
<b>Gastos por motivo principal del viaje</b>				Los datos de gastos por motivo principal del viaje son datos de la balanza de pagos (CD-Rom de las Estadísticas de la balanza de pagos del FMI).

**NOTAS METODOLÓGICAS del COMPENDIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO**

Datos básicos e indicadores		Unidades	Información útil para rellenar el cuestionario	Referencias conceptuales y notas técnicas
3.7	Total	Mill. \$EE.UU.	Suma de los puntos Motivos personales (3.8) + Negocios y motivos profesionales (3.9).	
3.8	♦ Motivos personales	Mill. \$EE.UU.	Corresponde a la partida Motivos personales de los débitos de Viajes publicados por el FMI.	
3.9	♦ Negocios y motivos profesionales	Mill. \$EE.UU.	Corresponde a la partida Negocios y motivos profesionales de los débitos de Viajes publicados por el FMI.	
<b>Indicadores</b>				
3.10	Duración media de la estancia	Días		Este indicador se refiere a la duración de los viajes de visitantes emitidos (expresada en número de días) y refleja la media total utilizando las encuestas de fronteras o la información de los hogares.
3.11	Gasto medio por día	\$EE.UU.		Este indicador se refiere al gasto total dividido por el número total de días empleados, calculado a partir de las encuestas de fronteras o la información de los hogares.
<b>4.</b>	<b>INDUSTRIAS TURÍSTICAS</b>			El término industrias turísticas incluye aquellas industrias que producen normalmente productos característicos del turismo; equivale al más coloquial de «sector turístico». En la siguiente lista se especifican esas industrias: 1. Alojamiento para visitantes 2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas 3. Transporte de pasajeros por ferrocarril 4. Transporte de pasajeros por carretera 5. Transporte de pasajeros por agua 6. Transporte aéreo de pasajeros 7. Alquiler de equipos de transporte 8. Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas 9. Actividades culturales 10. Actividades deportivas y recreativas 11. Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país 12. Otras actividades características del turismo, específicas de cada país.
	<b>Número de establecimientos</b>			Se entiende por establecimiento (o unidad de actividad económica local, en el léxico de la Unión Europea) "una empresa o parte de una empresa situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva (no auxiliar) o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor añadido" (Sistema de Cuentas Nacionales 2008, párrafo 5.14). Cada hotel, restaurante o agencia de viajes que pertenezca a una cadena y realice sus actividades en un lugar diferente se considerará un establecimiento independiente.
4.1	Total	Unidades	Suma de Alojamiento para visitantes (4.2), Actividades de provisión de alimentos y bebidas (4.4), Transporte de pasajeros (4.5), Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas (4.6), Otras industrias turísticas (4.7).	
4.2	♦ Alojamiento para visitantes	Unidades	los datos deberían incluir las siguientes clases de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), Rev.4. Informes estadísticos (serie M, No. 4/Rev.4), Naciones Unidas. Nueva York, 2008.: 5510 (Actividades de alojamiento para estancias cortas), 5520 (Actividades de campamentos, parques de vehículos de recreo y parques de caravanas), 5590 (Otras actividades de alojamiento, 6810 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados), 6820 (Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata). Incluye el punto 4.3.	Se refiere a todos los tipos de establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento a los visitantes con carácter comercial (de mercado), es decir, mediante pago.

**NOTAS METODOLÓGICAS del COMPENDIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO**

Datos básicos e indicadores		Unidades	Información útil para rellenar el cuestionario	Referencias conceptuales y notas técnicas
4.3	"de los cuales, "hoteles y establecimientos asimilados"	Unidades	Se refiere a la clase 5510 Actividades de alojamiento para estancias cortas de la CIIU Rev.4.	Incluye el suministro de alojamiento, normalmente por días o semanas, sobre todo para estancias cortas de visitantes. Abarca el suministro de alojamiento amueblado en habitaciones y apartamentos o unidades totalmente independientes con cocina, con o sin servicio diario o regular de limpieza, y que incluyen a menudo diversos servicios adicionales, como los de comidas y bebidas, aparcamiento, lavandería, piscina y gimnasio, instalaciones de recreo e instalaciones para conferencias y convenciones. Esta clase comprende el suministro de alojamiento por estancias cortas en: - hoteles - centros vacacionales - hoteles de suites/apartamentos - moteles - hoteles para automovilistas - casas de huéspedes - pensiones - unidades de alojamiento y desayuno - pisos y bungalows - unidades utilizadas en régimen de tiempo compartido - casas de vacaciones - chalets y cabañas con servicio de mantenimiento y limpieza - albergues juveniles y refugios de montaña No se incluyen las siguientes actividades: - suministro de viviendas y de pisos o apartamentos amueblados o sin amueblar para períodos más largos, en general por meses o por años
4.4	♦ Actividades de provisión de alimentos y bebidas	Unidades	Se refiere a las clases 5610 (Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas), 5629 (Otras actividades de servicio de comidas), 5630 (Actividades de servicio de bebidas) de la CIIU Rev.4.	
4.5	♦ Transporte de pasajeros	Unidades	Se refiere a las clases de la CIIU Rev.4. : 4911 (Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril), 4922 (Otras actividades de transporte de pasajeros por vía terrestre), 5011 (Transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje), 5021 (Transporte de pasajeros por vías de navegación interiores), 5110 (Transporte de pasajeros por vía aérea), 7710 (Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores).	
4.6	♦ Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas	Unidades	Se refiere a las clases de la CIIU Rev.4. : 7911 (Actividades de agencias de viajes), 7912 (Actividades de operadores turísticos), 7990 (Otros servicios de reservas y actividades conexas).	
4.7	♦ Otras industrias turísticas	Unidades	Se refiere a las clases de la CIIU Rev.4. : Actividades culturales (clases 9000, 9102, 9103), Actividades deportivas y recreativas (clases 7721, 9200, 9311, 9319, 9321, 9329), comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país, otras actividades características del turismo, específicas de cada país.	
<b>Alojamiento para los visitantes en hoteles y establecimientos asimilados</b>				
Datos monetarios				
4.8	♦ Producción	Mill. \$EE.UU.		Se define como los bienes y servicios producidos por un establecimiento, a. excluyendo el valor de cualquier bien o servicio usado en una actividad para la cual el establecimiento no asume el riesgo de usar los productos en la producción, y b. excluyendo el valor de los bienes y servicios consumidos por el mismo establecimiento, excepto los bienes y servicios usados en la formación de capital (capital fijo o variación de existencias) o en el consumo final propio (SCN 2008. para. 6.89).
4.9	♦ Consumo intermedio	Mill. \$EE.UU.		El consumo intermedio consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo (SCN 2008. para. 6.213).
4.10	♦ Valor añadido bruto	Mill. \$EE.UU.	Debería de corresponder a la producción (4.8) menos Consumo intermedio (4.9).	Se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio (SCN 2008, para. 1.17).
4.11	♦ Remuneración de los trabajadores asalariados	Mill. \$EE.UU.		Se define como la remuneración total, en dinero o en especie, a pagar por una empresa a un asalariado en contraprestación del trabajo realizado por éste durante el periodo contable. (SCN 2008, para.7.5)
4.12	♦ Formación bruta de capital fijo	Mill. \$EE.UU.		Se mide por el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones, de activos fijos efectuadas por el productor durante el período contable más ciertos gastos específicos en servicios que incrementan el valor de los activos no producidos (SCN 2008, para 10.32)
Datos no monetarios				
4.13	♦ Número de establecimientos	Unidades	Se refiere a la clase 5510 Actividades de alojamiento para estancias cortas de la CIIU Rev.4.	
4.14	♦ Número de habitaciones	Unidades		El número de habitaciones se refiere a la capacidad de «hoteles y establecimientos asimilados» de proporcionar alojamiento temporal a los visitantes (se refiere a la clase 5510 Actividades de alojamiento para estancias cortas de la CIIU Rev.4.)



**NOTAS METODOLÓGICAS del COMPENDIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO**

Datos básicos e indicadores		Unidades	Información útil para rellenar el cuestionario	Referencias conceptuales y notas técnicas
4.15	♦ Número de plazas-cama	Unidades		El número de plazas-cama se refiere a la capacidad de «hoteles y establecimientos asimilados» de proporcionar alojamiento temporal a los visitantes (se refiere a la clase 5510 Actividades de alojamiento para estancias cortas de la CIU Rev.4.)
	<b>Indicadores</b>			Los tres primeros indicadores se basan en el número global de pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en hoteles y establecimientos asimilados. Las tasas de ocupación se refieren a la relación entre la capacidad existente de prestar servicios de alojamiento a los visitantes y la medida en que se utilizan. Esta tasa puede referirse al uso de habitaciones o de plazas-cama.
4.16	Tasa de ocupación / habitaciones	%		Este indicador se basa en el número global de pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en hoteles y establecimientos asimilados y se refiere a la relación entre la capacidad existente de prestar servicios de alojamiento a los visitantes y la medida en que se utilizan. Esta tasa se refiere al uso de habitaciones.
4.17	Tasa de ocupación / plazas-cama	%		Este indicador se basa en el número global de pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en hoteles y establecimientos asimilados y se refiere a la relación entre la capacidad existente de prestar servicios de alojamiento a los visitantes y la medida en que se utilizan. Esta tasa se refiere al uso de plazas-cama.
4.18	Duración media de la estancia	Noches		Se basa en el número global de pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en hoteles y establecimientos asimilados.
4.19	Capacidad disponible (plazas-cama por 1000 habitantes)	Unidades		La capacidad disponible se refiere al número de plazas-cama en hoteles y establecimientos asimilados por cada 1000 habitantes de la población residente permanente del país de referencia. Este indicador lo calcula la OMT.
	<b>Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reserva</b>		Se refiere a las clases de la CIU Rev.4. 7911(Actividades de agencias de viajes), 7912 (Actividades de operadores turísticos), 7990 (Otros servicios de reservas y actividades conexas).	
	Datos monetarios			
4.20	♦ Producción	Mill. \$EE.UU.		
4.21	♦ Consumo intermedio	Mill. \$EE.UU.		
4.22	♦ Valor añadido bruto	Mill. \$EE.UU.	Debería de corresponder a la Producción (4.20) menos el Consumo intermedio (4.21).	
4.23	♦ Remuneración de los trabajadores asalariados	Mill. \$EE.UU.		
4.24	♦ Formación bruta de capital fijo	Mill. \$EE.UU.		
	Datos no monetarios			
	♦ Viajes internos			Los viajes de los visitantes son viajes turísticos. Un viaje de turismo interno se refiere al viaje de un visitante desde el momento de dejar su residencia habitual hasta que regresa; se refiere a un viaje de ida y vuelta.
4.25	* con paquete turístico	%		
4.26	* sin paquete turístico	%		
	♦ Viajes receptores			Un viaje turístico receptor hace referencia al viaje realizado por un visitante desde el momento en que llega a un país hasta el momento en que sale del mismo.
4.27	* con paquete turístico	%		
4.28	* sin paquete turístico	%		
	♦ Viajes emisores			Los viajes turísticos emisores hacen referencia al desplazamiento realizado por un visitante desde el momento en que deja su lugar de residencia habitual hasta su regreso al mismo. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta.
4.29	* con paquete turístico	%		
4.30	* sin paquete turístico	%		
<b>5.</b>	<b>EMPLEO</b>			El empleo en las industrias turísticas puede medirse como un recuento de las personas empleadas en las industrias turísticas, en cualquiera de sus empleos, como un recuento de las personas que desempeñan su empleo principal en las industrias turísticas, o como un recuento de los empleos en las industrias turísticas.
	<b>Número de empleados por industria turística</b>			La categoría de personas empleadas en las industrias turísticas puede ser de asalariados o de autoempleados. Algunas personas empleadas pueden tener más de un puesto de trabajo; por consiguiente el número de puestos de trabajo (por el lado de la demanda) y el número de personas empleadas (por el lado de la oferta) son categorías diferentes y por lo general no suelen coincidir. La clasificación utilizada para las industrias turísticas es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIU), Rev.4.
5.1	Total	('000)	Corresponde a la suma de Servicios de alojamiento para visitantes (5.2), Otros servicios de alojamiento (5.3), Actividades de provisión de alimentos y bebidas (5.4), Transporte de pasajeros (5.5), Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas (5.6), y Otras industrias turísticas (5.7).	
5.2	♦ Servicios de alojamiento para visitantes (hoteles y establecimientos asimilados)	('000)	Según CIU, Rev.4.	
5.3	♦ Otros servicios de alojamiento	('000)	Según CIU, Rev.4.	

**NOTAS METODOLÓGICAS del COMPENDIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO**

Datos básicos e indicadores		Unidades	Información útil para rellenar el cuestionario	Referencias conceptuales y notas técnicas
5.4	♦ Actividades de provisión de alimentos y bebidas	('000)	Según CIU, Rev.4.	
5.5	♦ Transporte de pasajeros	('000)	Según CIU, Rev.4.	
5.6	♦ Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas	('000)	Según CIU, Rev.4.	
5.7	♦ Otras industrias turísticas	('000)	Según CIU, Rev.4.	
	<b>Número de puestos de trabajo según la situación en el empleo</b>			Las cifras sobre «número de puestos de trabajo por situación en el empleo» deben referirse a las industrias turísticas. Algunas personas empleadas pueden tener más de un puesto de trabajo; por consiguiente el número de puestos de trabajo (por el lado de la demanda) y el número de personas empleadas (por el lado de la oferta) son categorías diferentes y por lo general no suelen coincidir.
5.8	Total	('000)	Suma de Asalariados (5.9) y Trabajadores autónomos (5.10).	
5.9	♦ Asalariados	('000)		Personas que trabajan para una empresa a cambio de una remuneración en efectivo o en especie según lo convenido.
5.10	♦ Trabajadores autónomos	('000)		Trabajadores por cuenta propia que tienen el tipo de trabajo definido como «empleo independiente» y no han contratado de manera continua a ningún «asalariado» durante el período de referencia.
	<b>Indicadores</b>			
	Número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo según la situación en el empleo			La intensidad del trabajo puede variar de un puesto a otro, de una industria a otra y de un periodo a otro. Los puestos de trabajo pueden diferir en el horario laboral de las personas empleadas y, por lo tanto, pueden expresarse en términos de empleos a tiempo completo o a tiempo parcial. Por esta razón, no es suficiente con tener datos sobre el número de puestos de trabajo o personas empleadas para obtener información sobre el volumen del trabajo efectuado durante un determinado periodo de tiempo (por ejemplo, un mes o un año). Harán falta datos sobre el número total de horas de trabajo. Finalmente, si todos los puestos de trabajo se convierten en empleo equivalente a tiempo completo o total de horas trabajadas al año, podrá obtenerse el volumen total del trabajo de una determinada industria por un periodo determinado. Las cifras sobre «número de puestos de trabajo equivalentes a empleos de jornada completa por situación en el empleo» deben referirse a las industrias turísticas.
5.11	Total	('000)	Suma de Asalariados (5.12) + Trabajadores autónomos (5.15).	
5.12	♦ Asalariados	('000)	Suma de hombres (5.13) + mujeres (5.14).	
5.13	* hombres	('000)		
5.14	* mujeres	('000)		
5.15	♦ Trabajadores autónomos	('000)	Suma de hombres (5.16) + mujeres (5.17).	
5.16	* hombres	('000)		
5.17	* mujeres	('000)		
<b>6.</b>	<b>INDICADORES COMPLEMENTARIOS</b>			Estos indicadores se derivan de la balanza de pagos (BdP), las cuentas nacionales y las estadísticas de turismo.
	<b>Demanda</b>			
6.1	Propensión bruta a viajar	Unidades		Mide el número de viajes de turismo emisor e interno en términos de población residente permanente total del país de referencia. Los valores más altos del indicador implican la mayor frecuencia de estos viajes e indican la movilidad presente de la población que viaja.
6.2	Llegadas/población	Unidades	Calculado por el Programa de Estadísticas y cuenta satélite de turismo de la OMT a partir de los datos básicos disponibles del turismo receptor y del turismo interno, pudiendo ser el número de visitantes (código 1.1 para el turismo receptor y 2.1 para el turismo interno) o el número de turistas (código 1.2 para el turismo receptor y 2.2 para el turismo interno). El cálculo se realiza según las fórmulas relacionadas a continuación, por orden de preferencia, y teniendo en cuenta los datos básicos disponibles para el país de referencia: $(1.2 \text{ turistas receptores} + 2.2 \text{ turistas internos}) / \text{población}$ $(1.2 \text{ turistas receptores} + 2.1 \text{ visitantes internos}) / \text{población}$ $(1.2 \text{ turistas receptores}) / \text{población}$ $(1.1 \text{ visitantes receptores} + 2.1 \text{ visitantes internos}) / \text{población}$ $(1.1 \text{ visitantes receptores} + 2.2 \text{ turistas internos}) / \text{población}$ $(1.1 \text{ visitantes receptores}) / \text{población}$ Los datos de población proceden del Fondo Monetario Internacional (IMF), del Banco Mundial, o en su defecto de la oficina nacional de estadísticas del país de referencia.	Ofrece una estimación de la intensidad turística del país de referencia.

**NOTAS METODOLÓGICAS del COMPENDIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO**

Datos básicos e indicadores		Unidades	Información útil para rellenar el cuestionario	Referencias conceptuales y notas técnicas
<b>Indicadores macroeconómicos relacionados con el turismo internacional</b>			<b>Estos indicadores son calculados por el Programa de Estadísticas y cuenta satélite de turismo de la OMT.</b>	Estos indicadores se basan en los CD-Rom de las estadísticas de la balanza de pagos (BdP) y de las estadísticas financieras internacionales del Fondo Monetario Internacional. Estos indicadores complementarios representan un sistema preliminar muy básico de evaluación de la contribución económica del turismo a la economía nacional, y son valiosos porque disponen de ellos la mayoría de los países, son comparables internacionalmente y pueden compararse también con otros indicadores económicos. Cabe observar que el término «gasto» se utiliza del mismo modo para el turismo receptor que para el emisor a fin de indicar «el importe pagado para la adquisición de bienes de consumo y servicios, así como de objetos de valor, para uso propio o para regalo, para y durante los viajes turísticos». Los visitantes extranjeros en el país de referencia generan un gasto de turismo receptor (crédito en la balanza de pagos), mientras que los visitantes residentes que se encuentran en países extranjeros generan un gasto de turismo emisor (débito en la balanza de pagos). Por lo tanto, el gasto turístico receptor e emisor puede aproximarse a: gasto turístico emisor (BdP aproximación)= Viajes (crédito) + Transporte de pasajeros (crédito). Gasto turístico emisor (BdP aproximación) = Viajes (débito) + Transporte de pasajeros (débito).
6.3	Gasto turístico receptor sobre el PIB	%	$= (\text{gasto turístico receptor (BdP aproximación)}) / \text{PIB} \times 100.$	Refleja el peso del gasto de los visitantes recibidos como parte del valor total de la actividad económica en la economía de referencia. Desde la perspectiva del comercio internacional, este indicador capta la importancia económica de la afluencia de ingresos procedentes del extranjero asociada al gasto de estos visitantes.
6.4	Gasto turístico emisor sobre el PIB	%	$= (\text{gasto turístico emisor (BdP aproximación)}) / \text{PIB} \times 100.$	Refleja la importancia del gasto en el extranjero de los visitantes emitidos, expresada en términos de la economía nacional. Desde la perspectiva del comercio internacional, este indicador capta la importancia económica de la salida de ingresos nacionales a través de estos visitantes.
6.5	balanza turística (gasto turístico receptor menos gasto turístico emisor) sobre el PIB	%	$= (\text{gasto turístico receptor (BdP aproximación)} - \text{gasto turístico emisor (BdP aproximación)}) / \text{PIB} \times 100.$	Refleja la importancia económica del gasto turístico neto (turismo receptor menos turismo emisor) en relación con la economía de referencia. Un superávit o un déficit significativo afecta a la balanza comercial del país y, por lo tanto, a su PIB.
6.6	Apertura turística (gasto turístico receptor más gasto turístico emisor) sobre el PIB	%	$= (\text{gasto turístico receptor (BdP aproximación)} + \text{gasto turístico emisor (BdP aproximación)}) / \text{PIB} \times 100.$	Refleja la importancia de la suma del gasto del turismo transfronterizo (es decir, el turismo internacional, la suma del gasto del turismo receptor y el emisor) en relación con la economía de referencia. También podría utilizarse como medida del flujo libre de turismo bilateral entre el país de referencia y el resto del mundo.
6.7	Cobertura turística (gasto turístico receptor sobre gasto turístico emisor)	%	$\text{Cobertura turística} = (\text{gasto turístico receptor (BdP aproximación)}) / (\text{gasto turístico emisor (BdP aproximación)}) \times 100.$	Refleja la proporción entre el gasto del turismo receptor y el gasto del turismo emisor para mostrar en qué grado la afluencia de ingresos procedentes del extranjero cubre la salida de ingresos nacionales. Un valor superior al 100% significa que el turismo receptor financia indirecta y sobradamente el gasto de los visitantes emitidos; un valor inferior al 100% significa que el turismo receptor no cubre el gasto de estos visitantes en el extranjero.
6.8	Gasto turístico receptor sobre las exportaciones de bienes	%	$= (\text{gasto turístico receptor (BdP aproximación)}) / \text{exportaciones de bienes} \times 100.$	Esta medida refleja la importancia del turismo como servicio con el que se comercia internacionalmente en relación con las exportaciones de bienes. Al mismo tiempo, esta medida revela el grado de especialización turística de la estructura exportadora de un país y la capacidad relativa del turismo de generar ingresos procedentes del extranjero.
6.9	Gasto turístico receptor sobre las exportaciones de servicios	%	$= (\text{gasto turístico receptor (BdP aproximación)}) / \text{exportaciones de servicios} \times 100.$	Esta medida refleja la importancia del turismo como servicio con el que se comercia internacionalmente en relación con las exportaciones de servicios. Al mismo tiempo, esta medida revela el grado de especialización turística de la estructura exportadora de un país y la capacidad relativa del turismo de generar ingresos procedentes del extranjero.
6.10	Gasto turístico receptor sobre las exportaciones de bienes y de servicios	%	$= (\text{gasto turístico receptor (BdP aproximación)}) / \text{exportaciones de bienes y de servicios} \times 100.$	Esta medida refleja la importancia del turismo como servicio con el que se comercia internacionalmente en relación con las exportaciones de bienes y servicios. Al mismo tiempo, esta medida revela el grado de especialización turística de la estructura exportadora de un país y la capacidad relativa del turismo de generar ingresos procedentes del extranjero.
6.11	Gasto turístico receptor sobre los créditos de la cuenta corriente	%	$= (\text{gasto turístico receptor (BdP aproximación)}) / (\text{exportaciones de bienes y de servicios} + \text{Ingreso primario (crédito)} + \text{Ingreso secundario (crédito)}) \times 100.$	Los créditos de la cuenta corriente de la balanza de pagos se refieren a toda la afluencia de bienes, servicios, ingresos y transferencias corrientes a la economía. Cuanto mayor es la cuota del turismo en este agregado, mayor es la importancia de la actividad turística en la generación de una afluencia de ingresos procedentes del extranjero.
6.12	Gasto turístico emisor sobre las importaciones de bienes	%	$= (\text{gasto turístico emisor (BdP aproximación)}) / (\text{importaciones de bienes}) \times 100.$	Esta medida refleja la importancia del turismo como servicio con el que se comercia internacionalmente en relación con las importaciones de bienes. Al mismo tiempo, esta medida revela la predilección por el turismo de la estructura importadora de un país y el grado relativo de salida de ingresos nacionales de una economía a causa del turismo internacional.
6.13	Gasto turístico emisor sobre las importaciones de servicios	%	$= (\text{gasto turístico emisor (BdP aproximación)}) / (\text{importaciones de servicios}) \times 100.$	Esta medida refleja la importancia del turismo como servicio con el que se comercia internacionalmente en relación con las importaciones de servicios. Al mismo tiempo, esta medida revela la predilección por el turismo de la estructura importadora de un país y el grado relativo de salida de ingresos nacionales de una economía a causa del turismo internacional.
6.14	Gasto turístico emisor sobre las importaciones de bienes y de servicios	%	$= (\text{gasto turístico emisor (BdP aproximación)}) / (\text{importaciones de bienes y de servicios}) \times 100.$	Esta medida refleja la importancia del turismo como servicio con el que se comercia internacionalmente en relación con las importaciones de bienes y servicios. Al mismo tiempo, esta medida revela la predilección por el turismo de la estructura importadora de un país y el grado relativo de salida de ingresos nacionales de una economía a causa del turismo internacional.
6.15	Gasto turístico emisor sobre los débitos de la cuenta corriente	%	$= (\text{gasto turístico emisor (BdP aproximación)}) / (\text{importaciones de bienes y de servicios} + \text{Ingreso primario (débito)} + \text{Ingreso secundario (débito)}) \times 100.$	Los débitos de la cuenta corriente de la balanza de pagos se refieren a toda la salida de bienes, servicios, ingresos y transferencias corrientes de una economía al resto del mundo. Cuanto mayor es la cuota del turismo en este agregado, mayor es la importancia de la actividad turística en la fuga de ingresos nacionales.

## INDICACIONES PARA COMPLETAR EL CUESTIONARIO YB

Código tabla	Título tabla	Serie del fichero CP que coincide con el total del cuadro	Otras tablas del YB cuyo total corresponden al total de este cuadro
111	1. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad	1.2	210 310 510
112	1. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por país de residencia	1.2	210 310 510
121	2. Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad	1.1	
122	2. Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por país de residencia	1.1	
711	3. Llegadas de turistas no residentes a los hoteles y establecimientos asimilados, por nacionalidad	1.31	
712	3. Llegadas de turistas no residentes a los hoteles y establecimientos asimilados, por país de residencia	1.31	
1911	4. Llegadas de turistas no residentes en todo tipo de establecimientos de alojamiento, por nacionalidad	1.29	
1912	4. Llegadas de turistas no residentes en todo tipo de establecimientos de alojamiento, por país de residencia	1.29	
1011	5. Pernoctaciones de turistas no residentes en hoteles y establecimientos asimilados, por nacionalidad	1.32	
1012	5. Pernoctaciones de turistas no residentes en hoteles y establecimientos asimilados, por país de residencia	1.32	
2111	6. Pernoctaciones de turistas no residentes en todo tipo de establecimientos de alojamiento, por nacionalidad	1.30	
2112	6. Pernoctaciones de turistas no residentes en todo tipo de establecimientos de alojamiento, por país de residencia	1.30	
4112	7.1. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad y medio de transporte - vía aérea	1.20	
4113	7.2. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad y medio de transporte - vía marítima	1.21	
4114	7.3. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad y medio de transporte - carretera	1.24	
4115	7.4. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad y medio de transporte - ferrocarril	1.23	
4122	7.1. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por país de residencia y medio de transporte - vía aérea	1.20	
4123	7.2. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por país de residencia y medio de transporte - vía marítima	1.21	
4124	7.3. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por país de residencia y medio de transporte - carretera	1.24	
4125	7.4. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por país de residencia y medio de transporte - ferrocarril	1.23	
4212	8.1. Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad y medio de transporte - vía aérea	1.20	
4213	8.2. Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad y medio de transporte - vía marítima	1.21	
4214	8.3. Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad y medio de transporte - carretera	1.24	
4215	8.4. Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad y medio de transporte - ferrocarril	1.23	
4222	8.1. Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por país de residencia y medio de transporte - vía aérea	1.20	
4223	8.2. Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por país de residencia y medio de transporte - vía marítima	1.21	
4224	8.3. Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por país de residencia y medio de transporte - carretera	1.24	
4225	8.4. Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por país de residencia y medio de transporte - ferrocarril	1.23	
6110	9.1. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad y motivo de visita - ocio, recreo y vacaciones	1.16	
6111	9.2. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad y motivo de visita - negocios y motivos profesionales	1.18	
6112	9.3. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad y motivo de visita - visita a parientes y amigos		
6120	9.1. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por país de residencia y motivo de visita - ocio, recreo y vacaciones	1.16	
6121	9.2. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por país de residencia y motivo de visita - negocios y motivos profesionales	1.18	
6122	9.3. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por país de residencia y motivo de visita - visita a parientes y amigos		
6210	10.1 Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad y motivo de visita - ocio, recreo y vacaciones	1.16	
6211	10.2 Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad y motivo de visita - negocios y motivos profesionales	1.18	
6212	10.3 Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad y motivo de visita - visita a parientes y amigos		
6220	10.1 Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por país de residencia y motivo de visita - ocio, recreo y vacaciones	1.16	
6221	10.2 Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por país de residencia y motivo de visita - negocios y motivos profesionales	1.18	
6222	10.3 Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por país de residencia y motivo de visita - visita a parientes y amigos		
8111	Turismo emisor - viajes al extranjero de visitantes residentes por países de destino	3.1	

**INDICACIONES PARA COMPLETAR EL CUESTIONARIO YBC**

<b>Código cuadro YBC</b>	<b>Título cuadro</b>	<b>Serie del fichero CP que corresponde al total del cuadro</b>	<b>Cuadro YB cuyo total corresponde a este cuadro YBC</b>
<b>210</b>	37. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por mes	1.2	111 o 112 310 510
<b>220</b>	38. Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por mes	1.1	
<b>310</b>	27. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por medio de transporte	1.19	111 o 112 210 510
<b>320</b>	26. Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por medio de transporte	1.19	
<b>510</b>	29. Llegadas de turistas no residentes en las fronteras nacionales, por motivo de visita	1.14	111 o 112 210 310
<b>520</b>	28. Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por motivo de visita	1.14	
<b>810</b>	39. Llegadas de turistas no residentes en hoteles y establecimientos asimilados, por mes	1.31	
<b>910</b>	30. Llegadas de turistas no residentes en todo tipo de establecimientos de alojamiento, por tipo de establecimiento	1.29 (total) 1.31 (desglose de hoteles y establecimientos similares)	
<b>1110</b>	41. Pernoctaciones de turistas no residentes en hoteles y establecimientos asimilados, por mes	1.32	
<b>1210</b>	31. Pernoctaciones de turistas no residentes en todo tipo de establecimientos de alojamiento, por tipo de establecimiento	1.30	
<b>2010</b>	40. Llegadas de turistas no residentes en todo tipo de establecimientos de alojamiento, por mes	1.29	
<b>2210</b>	42. Pernoctaciones de turistas no residentes en todo tipo de establecimientos de alojamiento, por mes	1.30	
<b>2310</b>	18. Llegadas de turistas residentes en todo tipo de establecimientos de alojamiento, por tipo de establecimiento	2.19	
<b>2410</b>	19. Pernoctaciones de turistas residentes en todo tipo de establecimientos de alojamiento, por tipo de establecimiento	2.20	
<b>2510</b>	43. Pernoctaciones de turistas residentes, por mes	2.20	
<b>1400</b>	32.2 Capacidad en habitaciones - Conjunto de los medios de alojamiento	4.14	
<b>1401</b>	32.3 Capacidad en plazas-cama - Conjunto de los medios de alojamiento	4.15	
<b>1402</b>	32.1 Número de establecimientos - Conjunto de los medios de alojamiento	4.13	
<b>8310</b>	Número de viajes al extranjero por medio de transporte	3.1	
<b>8510</b>	Número de viajes al extranjero por motivo	3.1	

## MARCO CONCEPTUAL

Conceptos	Unidades de observación	Principales características relacionadas
Visitante	Visitante	Clases: visitante que pernocta (turista), visitante del día (excursionista) País de residencia / regiones Tamaño
	Grupo de viaje	
Viaje	Viaje por turismo	Motivo principal Duración Destino principal Medio de transporte Tipos de alojamiento utilizado Organización Gasto
Industrias turísticas	Establecimiento	<u>Monetarios</u> Producción Consumo intermedio Valor añadido bruto Remuneración de los trabajadores asalariados Formación bruta de capital fijo <u>No-monetarios</u> Características específicas no monetarias para cada industria turística
Empleo	Establecimiento (en las industrias turísticas)	Personas Tamaño Situación en el empleo Puestos de trabajo Duración del trabajo Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo

## CLASIFICACIÓN

Lista de industrias turísticas (actividades características) y agrupadas por categorías principales según la CIU, rev.4		
Industrias turísticas	CIU Rev. 4	Descripción
1. Alojamiento para visitantes	5510 5520 5590 6810 6820	Actividades de alojamiento para estancias cortas Actividades de campamentos, parques de vehículos recreativos y parques de caravanas Otras actividades de alojamiento Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados* Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata*
2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas	5610 5629 5630	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas Otras actividades de servicio de comidas Actividades de servicio de bebidas
3. Transporte de pasajeros por ferrocarril	4911	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril
4. Transporte de pasajeros por carretera	4922	Otras actividades de transporte por vía terrestre
5. Transporte de pasajeros por agua	5011 5021	Transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje Transporte de pasajeros por vías de navegación interiores
6. Transporte aéreo de pasajeros	5110	Transporte de pasajeros por vía aérea
7. Alquiler de equipos de transporte	7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores
8. Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas	7911 7912 7990	Actividades de agencias de viajes Actividades de operadores turísticos Otros servicios de reservas y actividades conexas
9. Actividades culturales	9000 9102 9103	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento Actividades de museos y conservación de lugares y edificios históricos Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de reservas naturales
10. Actividades deportivas y recreativas	7721 9200 9311 9319 9321 9329	Alquiler y arrendamiento de equipo recreativo y deportivo Actividades de juegos de azar y apuestas Gestión de instalaciones deportivas Otras actividades deportivas Actividades de parques de atracciones y parques temáticos Otras actividades de esparcimiento y recreativas n.c.p.
11. Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país		Comercios libres de impuestos** Comercio al por menor de recuerdos en establecimientos especializados** Comercio al por menor de artesanía en establecimientos especializados** Otro comercio al por menor de bienes característicos del turismo en establecimientos especializados**
12. Otras actividades características del turismo, específicas de cada país		

\* Parte relacionada con segundos hogares y multipropiedades

\*\* No es una categoría de cuatro cifras de la CIU