



Global Action for Sustainable
Consumption and Production

Sustainable Tourism
PROGRAMME
Committed to drive the change

Gestion durable des produits alimentaires dans l'industrie touristique

Webinaire n° 11 : 19 Décembre 2017, 15:00-16:15 CEST

Vous pouvez vous enregistrer au webinaire [ici](#)

Le cycle de webinaires sur le tourisme durable a pour objectif de permettre aux participants (représentants du secteur privé, décideurs publics, universitaires et acteurs du monde associatif) de mieux connaître les outils, les méthodologies et les bonnes pratiques existants en matière de développement des activités touristiques durables. Chaque session met en avant des solutions fondées sur des méthodes scientifiques et fait appel à des experts de renommée mondiale ou nationale.

Ce cycle de webinaires est co-organisé par l'ONU Environnement et la France avec la participation du Bureau de Coordination du Programme du Tourisme Durable du 10YFP¹.

L'industrie touristique réunit une grande variété d'entreprises comprenant hôtels, restaurants, services de restauration et d'organisation événementielle. Ces entreprises représentent une part importante des achats de produits alimentaires au niveau mondial. L'industrie touristique est, plus que n'importe quelle autre, sous la pression constante des attentes et exigences des consommateurs, tout particulièrement, en matière de nourriture. Cette pression peut affecter les décisions en matière d'approvisionnement et avoir de graves conséquences sociales et environnementales. Les visiteurs s'attendent de plus en plus à ce que les entreprises du secteur touristique investissent dans l'alimentation ; non seulement en termes de qualité, mais aussi en termes de durabilité sociale et environnementale.

Une gestion durable des produits alimentaires dans l'industrie touristique génère des avantages économiques et environnementaux. Elle peut contribuer également à enrichir l'expérience touristique. La mise en place de mesures prenant en compte la gestion durable des produits alimentaires permettra une réduction significative des émissions de CO2 mais également une réduction de la consommation des ressources et de la production de déchets.

Les objectifs du webinaire sont les suivants :

- Explorer des exemples de méthodologies de gestion durable des produits alimentaires dans l'industrie touristique, notamment avec l'objectif de réduire les émissions de GES ;
- Présenter les avantages de la prévention du gaspillage alimentaire ;
- Explorer des modèles économiques pertinents de collaboration avec les producteurs locaux.

A la fin de la session, les participants pourront poser les questions aux experts.

¹Cadre Décennal de Programmation concernant les modes de Consommation et de Production durables

Agenda	
14:00-14:05	Introduction: Bruno Fareniaux, Inspecteur général, Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire, France
14:05-14:20	Prévention du gaspillage alimentaire : les lignes directrices pour l'industrie touristique, Christian de Barrin, Directeur général et Alexis Waravka, Responsable Affaires Publiques, HOTREC
14:20-14:35	Renforcer les producteurs locaux pour répondre aux besoins d'une destination : exemple d'un projet avec AgriSud, Agnès Weil, Directrice du Développement Durable, Club Med
14:35-14:50	Collaborer avec l'amont agricole pour proposer des aliments plus écologiques dans les restaurants : mise en œuvre du concept d'insetting, Arnaud Herrmann, Directeur Développement Durable, AccorHotels
14:50-15:10	Questions & Réponses

***A propos du Programme du Tourisme Durable du 10YFP**

[Le Programme Tourisme durable du 10YFP](#) vise à catalyser les changements qui affectent le secteur du tourisme et ses activités. Il promeut une transformation profonde en faveur de la durabilité, à travers l'utilisation efficace des ressources, l'innovation et la flexibilité. Le programme a pour vocation de soutenir des décisions fondées sur les faits ; d'adopter une approche cycle de vie pour une amélioration continue, de mettre l'accent sur la collaboration entre les parties prenantes et sur la mise en œuvre de projets tournés vers les résultats.

Biographies des présentateurs

Christian de Barrin, Directeur général, HOTREC



Christian de Barrin est le Directeur général de HOTREC, l'association Européenne qui représente les hôtels, restaurants et cafés en Europe depuis le 8 avril 2014. HOTREC réunit 40 associations de 29 pays Européens et représente 1.8 millions d'entreprises de l'industrie. Parmi ces compagnies, 91% représentent les Petites et Moyennes Entreprises (PMEs).

Français d'origine, Christian de Barrin obtient le Master en Administration économique et sociale à l'Université Paris Assas et développe son expertise en matière de communication stratégique et affaires publiques en travaillant pendant 17 ans à Bruxelles pour différents secteurs économiques (pour l'industrie métallurgique pendant 8 ans et l'industrie touristique en tant que directeur général de l'HOTREC). Il est membre du Groupe de Pilotage de Manifesto, l'initiative de l'industrie touristique menée pour soutenir le Tourisme Européen et l'Année Internationale du Tourisme Durable 2017. Christian de Barrin a été membre du Conseil d'administration de l'Association Européenne de Directeurs de Communication (2008/2012), ainsi que chroniqueur pour la radio France-Info.

Alexis Waravka, Responsable Affaires Publiques, HOTREC



Alexis Waravka travaille pour HOTREC où son portefeuille de responsabilité inclut les politiques Européennes de protection du consommateur et les questions alimentaires (sécurité, nutrition, durabilité).

Passionné d'Europe, il travailla pour le passé pour le cabinet en affaires publiques Burson-Marsteller, ainsi que pour le Secrétariat Général du Conseil de l'Union Européenne. Alexis Waravka est titulaire d'un Master en Etudes Européennes du Collège d'Europe et d'un DEA en Droit Européen de l'université de Rennes (France). Il fût également lauréat de la bourse d'excellence Lavoisier du ministère français des affaires étrangères.

Agnès Weil, Directrice du développement durable, Club Méditerranée



Diplômée de l'ENSAE (Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique) en 1983, Agnès Weil travaille d'abord dans le conseil en stratégie chez BOSSARD. En 1990 elle effectue un MBA à l'INSEAD, et s'engage ensuite dans le tourisme social, chez VVF (Villages Vacances Familles).

Après un passage chez GEMINI, elle intègre en 1999 le Club Med pour mettre en place la Direction de la Qualité. Cinq ans après, elle propose la création d'un département Développement Durable, dont elle prend la direction. En 2014, elle devient aussi Déléguée Générale de la Fondation Club Méditerranée.

Arnaud Herrmann, Directeur Développement Durable, AccorHotels



Après ses études d'ingénieur et l'obtention d'un diplôme de master HEC, Arnaud Herrmann a passé dix années au sein du Département environnement et développement durable d'Ernst & Young. Il a animé le secteur B2C (grande conso, tourisme, distribution, média-télécom) et a pris en charge les activités liées à l'approche « produit » et aux systèmes de management.

Il a rejoint AccorHotels en 2013 pour prendre la Direction du développement durable. A ce titre, il a défini et coordonne la mise en œuvre du programme RSE du Groupe appelé « PLANET 21 – Acting Here », déployé dans plus de 4200 hôtels, auprès de plus de 250.000 collaborateurs, répartis dans près de 100 pays. Il est également membre du Comité Ethique & RSE, dont le rôle est de fixer et suivre l'atteinte des engagements du Groupe en matière de développement durable et de compliance.

Modérateur du webinaire : Bruno Fareniaux, Inspecteur général, Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire, France



Après un Master en tourisme et aménagement du territoire et un Master en « finances et administration des entreprises », Bruno FARENIAUX a passé l'essentiel de sa vie professionnelle dans les différents secteurs de l'économie touristique. Il débute sa carrière dans le secteur privé, en agence de voyage et tour opérateur, puis très vite il rejoint le secteur public. Il y exercera de nombreuses responsabilités dans les domaines

de l'aménagement, du développement et de la promotion touristique.

Il dirigera ainsi le service « tourisme, environnement, aménagement du territoire » et le Comité Régional de Tourisme de la région Nord Pas de Calais avant de rejoindre le cabinet de la ministre du tourisme du gouvernement Lionel JOSPIN, Michelle DEMESSINE en qualité de conseiller technique puis de directeur de cabinet. En juillet 2000, le Président de la République, le nomme à la tête de l'administration du tourisme. Il restera Directeur du Tourisme jusqu'en janvier 2006, date à laquelle il rejoint le ministère de l'Equipement puis du Développement durable en qualité d'Inspecteur général. Il y sera en charge des problématiques d'aménagement, de développement durable et solidaire des territoires.

D'octobre 2008 à avril 2014 il exerce les fonctions de directeur de cabinet à la Communauté urbaine de Bordeaux avant de reprendre ses fonctions d'Inspecteur général auprès des ministres de l'Ecologie et



Sustainable Tourism PROGRAMME Committed to drive the change

de l'Aménagement du territoire. Il est l'auteur de plusieurs rapports sur des problématiques d'aménagement urbain et touristique du territoire.

Bruno FARENIAUX a été Chef de mission dans le cadre de nombreux programmes de coopération dans le domaine du tourisme notamment en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie du Sud-Est, en Europe de. Il a été représentant permanent de la France à l'Organisation Mondiale du Tourisme de 2000 à 2006 et 1er Vice-Président du Comité Exécutif de l'Organisation durant 4 ans.