

BASES

Beca per cursar un postgrau del Màster OMT-UOC “Estratègia i gestió sostenible de les destinacions turístiques” Curs 2019 – 2020

1. Introducció

L'activitat turística en l'actual societat del coneixement i la informació està subjecta a canvis profunds que obliguen a un procés sistemàtic de millora contínua en l'adopció i implementació de les polítiques i estratègies aplicables a l'activitat turística. La demanda turística s'ha fet més volàtil, amb clients més informats i exigents, més sensibles i preocupats pels impactes negatius del turisme. L'oferta de productes i destinacions rivalitza a nivells globals i les administracions públiques, com a organismes que estableixen marcs explícits de política turística, cerquen estratègies competitives, eficients i innovadores per a les seves destinacions. Aquest context internacional i multicultural exigeix nivells molt elevats de professionalitat i coneixement així com habilitats específiques per treballar en entorns virtuals, internacionals i multiculturals.

És per això que l'**Organització Mundial del Turisme (OMT)**, la **UNWTO Academy** (abans anomenada Fundació OMT.Themis) i la **Universitat Oberta de Catalunya** s'han unit al 2004 per crear el Màster *OMT-UOC en Estratègia i gestió sostenible de les destinacions turístiques*. Des de la primera edició, l'OMT -com a agència especialitzada de les Nacions Unides- col·labora amb la UOC en aquest programa pensat per contribuir a millorar la gestió del turisme a través del coneixement i satisfer les necessitats actuals de l'activitat turística des d'una perspectiva internacional, integradora i interdisciplinària.

Amb l'objectiu de col·laborar amb la formació de professionals del turisme compromesos, al servei del desenvolupament i la sostenibilitat, cada edició del màster, l'OMT ofereix beques per als funcionaris dels seus Estats Membres. Des de 2015 la *UNWTO Academy*, amb el suport del Govern d'Andorra, ofereix també una beca per a nacionals i residents del Principat d'Andorra que estiguin interessats a cursar un dels dos postgraus que formen part del màster: el postgrau *Planificació i gestió de les destinacions turístiques* o el postgrau *“Màrqueting i comunicació de les destinacions turístiques”* que s'imparteix des d'**octubre del 2019** fins al **juliol del 2020** i que es descriu a continuació.

2. Descripció del màster

2.1 Presentació

El màster combina l'estudi dels elements conceptuals que constitueixen la base imprescindible per a la reflexió i l'anàlisi sobre la matèria, amb la visió pràctica i aplicada dels mateixos elements conceptuals. Els continguts del màster s'han elaborats amb la participació d'un equip de destacats autors internacionals representants d'institucions educatives, del sector privat i d'institucions públiques. D'aquesta manera, es garanteix una visió àmplia, multisectorial i, en conseqüència, aplicable a totes les destinacions turístiques del món, sigui quina sigui la seva tipologia de producte i mercat.

Aquest màster està adaptat a l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior (EEES) i catalogat com a màster internacional. A més, està acreditat amb la certificació *UNWTO.TedQual* atorgada per l'Organització Mundial de Turisme.

2.2 Objectius

En l'actual context de creixent complexitat, la destinació turística es converteix en l'element central del desenvolupament d'actuacions i la implementació de mesures. La gestió de les destinacions turístiques obliga a un procés continu de millora en l'adopció i l'execució de polítiques i estratègies a l'entorn –ambiental, econòmic, sociocultural– en què té lloc l'experiència turística i es desenvolupa el negoci turístic.

Paral·lelament, la quantitat i la qualitat de la informació disponible ha augmentat enormement durant les passades dècades, especialment gràcies a l'ús generalitzat dels nous mitjans de comunicació i xarxes socials. Les activitats estructurades i regulars d'intel·ligència de mercat poden guiar líders i dirigents de manera eficient a l'hora de reconèixer oportunitats de mercat, mantenir la qualitat dels productes, ajustar les accions promocionals als canvis en la demanda, o superar aspectes macro, tals com l'actual recessió global.

La competència creixent suposa oportunitats com també amenaces per als gestors i directors que treballen al sector. La vulnerabilitat del turisme a les crisis econòmiques i naturals planteja reptes addicionals a les destinacions, que necessiten procediments de gestió de crisi i de recuperació de les mateixes destinacions.

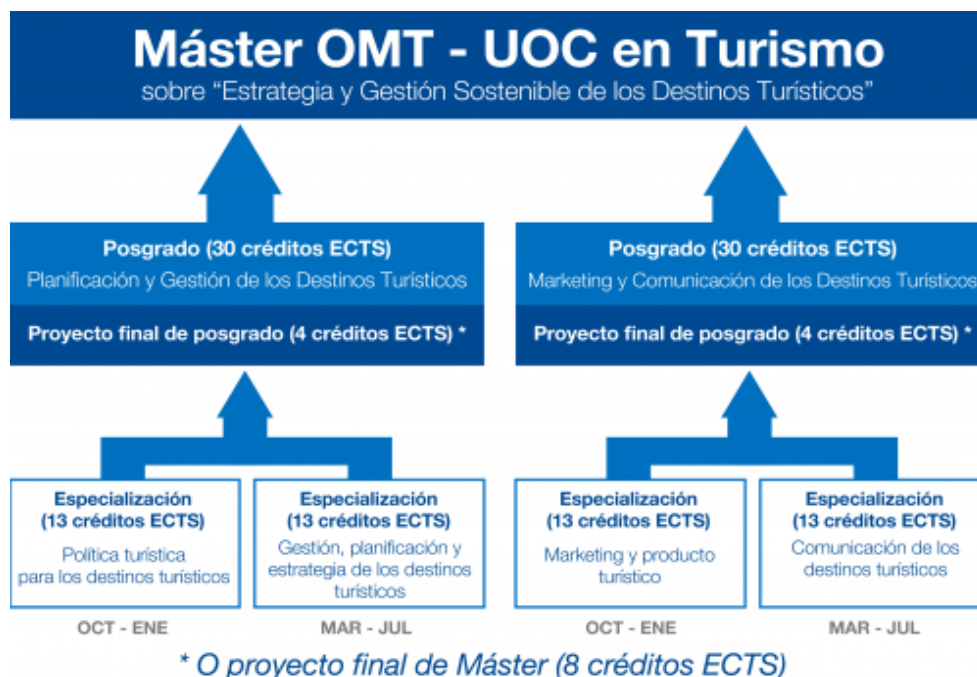
Sobre la base del que s'ha exposat, l'objectiu que cobreix principalment el màster és garantir nivells elevats de professionalitat per ocupar llocs en organitzacions i empreses turístiques on l'element humà és cada vegada més determinant per a la competitivitat i la sostenibilitat de la destinació.

Els participants tindran l'oportunitat de:

- ✓ reflexionar sobre l'actualitat del turisme i els reptes que afronta, afavorint l'anàlisi de polítiques i estratègies aplicades en els àmbits internacional, nacional, regional i local;
- ✓ assolir un nivell avançat de coneixements sobre estratègia i gestió de les destinacions turístiques d'acord amb els principis de sostenibilitat d'avui;
- ✓ adquirir el domini de les metodologies i tècniques més avançades en la gestió i promoció de destinacions turístiques;
- ✓ ampliar la visió amb la qual un gestor de destinació o d'organització turística pot gestionar i aprofitar la informació interna i externa a l'organització per a la millora contínua de la mateixa organització, convertint-la en una entitat que aprèn i pren decisions cada vegada més intel·ligents;
- ✓ promoure la incorporació dels nous formats de comunicació en la gestió de les destinacions turístiques sostenibles;
- ✓ desenvolupar habilitats específiques de col·laboració en contextos internacionals, multiculturals i multidisciplinaris.

2.3 Estructura

El Màster OMT-UOC "*Estratègia i gestió sostenible de les destinacions turístiques*" ofereix la possibilitat d'obtenir diferents titulacions i de cursar-ho a través de diferents itineraris acadèmics. El programa ofereix un total de 60 crèdits ECTS els quals estan estructurats en dos postgraus, cadascun dels quals consta de dues especialitzacions:



Curs 2019 – 2020

Màster OMT-UOC <i>Estratègia i gestió sostenible de les destinacions turístiques (60 crèdits ECTS)</i>			
Postgrau <i>Planificació i gestió de les destinacions turístiques</i> 30 crèdits ECTS octubre 2019 – juliol 2020		Postgrau <i>Màrqueting i comunicació de les destinacions turístiques</i> 30 crèdits ECTS octubre 2019 – juliol 2020	
Especialització <i>Política turística per a les destinacions turístiques</i> 13 crèdits ECTS 1r semestre oct'19-gen'20	Especialització <i>Gestió, planificació i estratègia de les destinacions turístiques</i> 13 crèdits ECTS 2n semestre març-jul'20	Especialització <i>Màrqueting i producte turístic</i> 13 crèdits ECTS 1r semestre oct'19-gen'20	Especialització <i>Comunicació de les destinacions turístiques</i> 13 crèdits ECTS 2n semestre març-jul'20
Projecte final de postgrau 4 crèdits ECTS		Projecte final de postgrau 4 crèdits ECTS	
o Projecte final de màster 8 crèdits ECTS*			

* En matricular-se directament al màster, es fa només un treball final de Màster (no es fan els treballs de postgrau)

❖ **Postgrau: Planificació i gestió de les destinacions turístiques (30 crèdits ECTS)**

➤ **Especialització: Política turística per a les destinacions turístiques (13 crèdits ECTS)**

Amb aquest bloc de coneixement s'espera que els estudiants adquireixin les competències i les habilitats necessàries per a comprendre el funcionament de les destinacions turístiques en un entorn internacional complex, dinàmic i competitiu, i per promoure una gestió turística integradora, sostenible i innovadora.

Assignatures:

- La destinació turística en el món globalitzat
- Sistemes d'informació i coneixement
- La política turística
- Competitivitat i sostenibilitat

➤ **Especialització: Gestió, planificació i estratègia de les destinacions turístiques (13 crèdits ECTS)**

Amb aquest bloc de coneixement s'espera que els estudiants adquireixin coneixements i capacitats per dissenyar i aplicar eines i instruments de gestió i planificació de les destinacions turístiques en el marc del caràcter dinàmic i evolutiu del turisme en la societat de la informació i el coneixement, i d'acord amb els principis de sostenibilitat econòmica, social i ambiental.

Assignatures:

- Organització i gestió estratègica de la destinació turística.
- Desplegament de l'estratègia de la destinació turística I. Gestió del DMO.
- Desplegament de l'estratègia de la destinació turística II. Seguiment i mesura dels resultats.
- Desplegament de l'estratègia de la destinació turística III. La gestió de projectes.

❖ **Postgrau: Màrqueting i Comunicació de les destinacions turístiques (30 crèdits ECTS)**

➤ **Especialització: Màrqueting i producte turístic (13 crèdits ECTS)**

En aquest bloc temàtic es desenvolupen els continguts necessaris perquè els estudiants adquireixin la capacitat per elaborar plans i accions estratègiques de màrqueting de destinacions i productes turístics utilitzant la innovació i la gestió del coneixement per adaptar-se als canvis del mercat turístic internacional.

Assignatures:

- Fonaments del màrqueting de destinacions turístiques.
- Intel·ligència de mercat.
- Eines de comunicació turística I
- La marca turística. La promoció de la destinació i del producte.

➤ **Especialització: Comunicació de les destinacions turístiques (13 crèdits ECTS)**

En aquest bloc temàtic es treballaran els continguts que permeten als estudiants adquirir la capacitat per elaborar plans i accions de comunicació de les destinacions turístiques utilitzant recursos i eines fora de línia i en línia, i perspectives responsables i justes.

Assignatures:

- La comunicació turística i els seus instruments I.
- Estratègia de comunicació de les destinacions turístiques. Comunicar la sostenibilitat.
- La posada en marxa en el mercat: la distribució.
- Màrqueting turístic digital i turisme sostenible

Projecte final: Per completar cada postgrau s'ha de realitzar un projecte (4 crèdits ECTS cadascú) ò s'ha de realitzar un projecte final de màster (8 crèdits ECTS) per completar el màster.

Llengua d'ensenyament dels postgraus: castellà

2.3 A qui es dirigeix

El Màster *OMT-UOC Estratègia i gestió sostenible de les destinacions turístiques* es dirigeix a professionals del sector turístic tant públic com privat que tinguin competències o relacions directes en la creació o implantació d'estratègies i polítiques de gestió, planificació i promoció de les destinacions turístiques. El màster els permetrà millorar els seus coneixements i les seves habilitats professionals per crear estratègies i gestionar de forma sostenible i responsable les destinacions turístiques.

Per a més informació sobre el màster i els seus postgraus, visiteu [UNWTO Academy](#).

3. Descripció de la beca

3.1 Dotació

Aquesta convocatòria preveu atorgar **1 (una) beca** per cursar el *Postgrau OMT-UOC en Planificació i gestió de les destinacions turístiques* o el postgrau “*Màrqueting i comunicació de les destinacions turístiques*” que comencen a l’octubre del 2019. L’import total de la beca és equivalent a **2.825 €** (dos mil vuit-cents vint-i-cinc euros).

3.2 Durada

La durada de la beca és com **màxim d’un curs acadèmic**, fins a completar el postgrau, en funció del calendari de la universitat. Es cursarà una especialització durant el primer semestre (octubre-gener) i la següent que correspongui, durant el segon semestre (març - juliol) del **curs acadèmic 2019-2020**.

4. Requeriments

Les persones sol·licitants han de tenir la **nacionalitat andorrana** o bé **ser residents al Principat d'Andorra** de manera permanent i efectiva durant un període **mínim de cinc anys consecutius** just abans de la convocatòria.

Per a postular a la beca però cursar un postgrau del Màster OMT-UOC en *Estratègia i gestió sostenible de les destinacions turístiques*, els candidats hauran de:

- ✓ omplir el **formulari d'inscripció en línia** a <https://survey.zohopublic.com/zs/arCsgG>
- ✓ carregar/pujar les còpies dels **documents** especificats a les Bases, adjunts a aquest formulari (o enviar-los per correu electrònic a capacity@unwtohemis.org) **ABANS del 30 d'abril del 2019**.

No és necessari tenir una titulació oficial universitària per a fer un postgrau propi a la UOC. No obstant, els candidats que acreditin una titulació universitària oficial reconeguda rebran un diploma de postgrau, mentre que els candidats que no acreditin una titulació universitària oficial reconeguda rebran un diploma d'extensió universitària

Les persones sol·licitants només poden presentar 1 (una) candidatura en aquesta convocatòria.

5. Terminis de convocatòria

- El termini de presentació de les **sol·licituds** es **tanca el 30 d'abril del 2019**.
- Data de la resolució: 10 de maig del 2019
- Matriculació del seleccionat: setembre de 2019
- Començament dels estudis: 16 d'octubre de 2019

6. Documentació

La documentació pot ser presentada en català, castellà, francès o anglès. Els documents que no siguin en alguna d'aquestes llengües hauran de ser traduïts.

La documentació haurà de ser dirigida a:

Omar Valdez
Director Executiu
UNWTO Academy

Documentació que s'ha de presentar:

- a) Carta de **motivació**
- b) Còpia del **passaport** o document d'identitat
- c) Còpia del **permís de residència i treball** (per a les persones no andorranes)
- d) Còpia del **certificat del Comú** (on estigui inscrit)
- e) Còpia del **Currículum Vitae de la persona sol·licitant** que inclogui una fotografia de mida carnet. S'hi ha d'incloure una fotocòpia de la primera pàgina de les publicacions amb autoria que s'esmenten al currículum.
- f) Certificat del **Nivell B2 de espanyol (MCER) com a mínim**. (Només per aquelles persones que no tinguin el castellà com a llengua materna.)
- g) Qualsevol altre document que la persona candidata pugui considerar necessari

La manca d'algun dels documents o el falsejament d'informació es desestimarà automàticament la candidatura presentada.

En cas que la *UNWTO Academy* necessiti informació addicional en relació amb la persona candidata o amb la seva candidatura, la podrà requerir a la persona sol·licitant exposant els motius de la demanda. La *UNWTO Academy* demanarà a la persona sol·licitant que l'esmeni la informació en el termini de **deu (10) dies**; si no ho fa, la sol·licitud quedarà desestimada i arxivada sense cap més tràmit.

D'acord amb la Llei qualificada 15/2003 del 18 de desembre de protecció de dades personals, les persones candidates que omplen el formulari d'inscripció online atorguen llur consentiment exprés perquè les seves dades personals s'incorporin als fitxer de beques de la *UNWTO Academy*, l'Organització Mundial del Turisme (OMT), el Ministeri de Turisme i Comerç d'Andorra i el Departament d'Ensenyament Superior d'Andorra i siguin tractades amb l'objectiu i la finalitat d'obtenir una execució correcta d'aquesta convocatòria.

Les persones candidates que han aportat de manera voluntària les dades personals necessàries per formalitzar la beca poden exercir els seus drets d'accés, rectificació i supressió a la *UNWTO Academy*. En cas d'exercir el dret de supressió, s'entendrà que la persona candidata renuncia a la beca. En cas d'exercir el dret de rectificació, caldrà aportar la documentació corresponent.

7. Criteris de selecció

La comissió de selecció avaluarà les sol·licituds segons els criteris següents:

Criteris d'avaluació		Puntuació
Mèrit	Es tindrà en compte les titulacions acadèmiques oficials.	20
Currículum	Es tindrà en compte la trajectòria i l'experiència que acrediti en el sector turístic.	30
Carta de motivació	Es valoraran les motivacions personals i professionals.	5
Interès per a Andorra	Es valoraran les futures aplicacions i la utilitat directa del projecte final del postgrau per al país.	15
Entrevista	Amb dos representants de la comissió de selecció ⁽¹⁾	30

Per superar el procés de selecció cal que la persona candidata obtingui una **puntuació total final superior a 60 punts**. Només podrà rebre la beca la persona que hagi superat el procés de selecció amb la millor puntuació.

⁽¹⁾ Serán convocats a l'entrevista només els 5 (cinc) candidats que obtinguin major puntuació en els criteris 1, 2, 3 i 4. Durant l'entrevista, el candidat seleccionat haurà de presentar els documents originals (les còpies dels quals han estat enviades prèviament per correu electrònic).

8. Inscripció

La inscripció al postgrau de la persona seleccionada serà tramitada directament amb la *Universitat Oberta de Catalunya*.

La inscripció de la segona Especialització es farà quan es comprovi que l'estudiant té aprovada la primera Especialització. Per aquest motiu, la persona seleccionada haurà de presentar constància de les assignatures aprovades de la primera Especialització a la *UNWTO Academy* abans del començament del segon semestre.

9. Notificació, resolució i contracte

- ❖ Notificació: Un cop duta a terme la comissió de selecció, la *UNWTO Academy* ha d'enviar una notificació per correu electrònic amb el resultat de l'avaluació a la persona candidata seleccionada.

- ❖ Carta de renúncia: En el cas de renunciar a la beca, la persona candidata seleccionada haurà de comunicar-ho per escrit al Director Executiu de la *UNWTO Academy* en el terme màxim de **5 (cinc) dies naturals** després de la notificació de la resolució.

- ❖ Resolució: La resolució de la convocatòria es publicarà a la pàgina web de la *UNWTO Academy*. Les candidatures que no constin a la resolució s'entendrà de forma expressa que han estat desestimades.

- ❖ Carta de compromís: En el termini màxim de **set (7) dies naturals** a partir de la publicació de la resolució, la persona seleccionada es compromet a complir totes les condicions generals d'aquesta convocatòria i els possibles condicionants exposats per la comissió de selecció mitjançant una carta de compromís. Si la persona beneficiària no signa aquesta carta, s'entendrà que renuncia tàcitament a la beca. La possible renúncia explícita s'ha de comunicar per escrit al Director Executiu de la *UNWTO Academy*.

10. Obligacions de la persona candidata seleccionada

La persona seleccionada haurà de:

- a) aprovar el primer semestre (la primera Especialització) para poder cursar el segon semestre (la segona Especialització) i presentar constància de les assignatures aprovades de la primera Especialització a la *UNWTO Academy*;
- b) realitzar el seu projecte final de postgrau tenint en compte les futures aplicacions i la utilitat directa del projecte final per al país;
- c) fer constar, en qualsevol publicació o qualsevol altra difusió derivada de la beca, que la persona beneficiària ha rebut una beca de postgrau de la *UNWTO Academy* de l'Organització Mundial del Turisme, seguint el model següent:

- Català: "(Nom i cognoms de la persona beneficiària) agraeix la beca de postgrau a la *UNWTO Academy* de l'Organització Mundial del Turisme."

- Castellà: "(Nom i cognoms de la persona beneficiària) agradece la beca de posgrado a la *UNWTO Academy* de la Organización Mundial del Turismo."

- Anglès: "(Nom i cognoms de la persona beneficiària) acknowledges a postgraduate scholarship from the *UNWTO Academy*."

- Francès: "(Nom i cognoms de la persona beneficiària) remercie la bourse a la *UNWTO Academy* du l'Organisation mondiale du tourisme (OMT)»

- d) Participar en les reunions, les conferències i altres actes de col·laboració de la *UNWTO Academy* amb la finalitat de presentar el projecte final del postgrau. En aquest epígraf i en els que segueixen, sempre es reconeix de manera explícita l'autoria de projecte final del postgrau.
- e) Acceptar la difusió del seu projecte final de postgrau a través de les pàgines web de la *UNWTO Academy* i el Govern d'Andorra, sempre que no sigui incompatible amb l'aprofitament de la propietat intel·lectual del projecte final del postgrau.
- f) Lliurar una còpia del diploma de postgrau i una còpia íntegra del projecte final del postgrau a la *UNWTO Academy* i el Govern d'Andorra, almenys en format digital, sempre que no sigui incompatible amb l'aprofitament de la propietat intel·lectual del projecte final del postgrau
- g) Respondre a qualsevol requeriment efectuat per la *UNWTO Academy* i el Govern d'Andorra en relació a aquesta beca.
- h) Comunicar l'adreça de residència habitual i qualsevol canvi de les dades de contacte de la persona beneficiària durant la duració del postgrau.

11. Rescissió i retorn de l'import de la beca

Aquesta beca es pot resoldre per les causes següents:

- a) Finalització del curs acadèmic, per tant, de la durada de la beca.
- b) Mutu acord entre les parts.
- c) Incompliment de les obligacions assenyalades de la persona beneficiària de la beca.
- d) Per impossibilitat sobrevinguda -legal o material- de començar o continuar els estudis de postgrau. En aquest cas, el beneficiari **haurà de presentar amb caràcter urgent un document oficial** que acrediti la impossibilitat (per exemple, un certificat mèdic).
- e) En el casos que el beneficiari abandoni els estudis sense la deguda notificació.
- f) Altres causes legalment establertes.

IMPORTANT: En els casos c), d) i e), el beneficiari haurà de retornar l'import total de la beca a la UNWTO Academy en el terme màxim de 30 dies a partir de la data en la qual se certifica la causa de rescissió de la mateixa.

Nota: Omplint i enviant el formulari d'inscripció en línia, la persona sol·licitant afirma haver llegit i acceptat expressament aquestes bases.

Per a més informació, contacti la *UNWTO Academy* utilitzant aquesta direcció de correu:
capacity@unwtothemis.org