



ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية

CAM/51/DEC
Original: español
Julio 2010

ACTA DE LA QUINCUAGÉSIMA PRIMERA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE LA OMT PARA LAS AMERICAS

Puerto Iguazú (Argentina) 6 de junio 2010

INDICE

	Página
1. Acta de la quincuagésima primera reunión de la Comisión de la OMT para las Américas.....	2
2. Anexo 1: Lista de participantes.....	12

**ACTA DE LA QUINCUÁGESIMA PRIMERA REUNIÓN DE LA
COMISIÓN DE LA OMT PARA LAS AMÉRICAS**

I

El 6 de junio 2010, la Comisión Regional de las Américas celebró su quincuagésima primera reunión en la ciudad de Puerto Iguazú (Argentina) bajo la presidencia del Viceministro de Turismo de Venezuela, Excmo. Sr. Edgar Rengifo. En la reunión participaron representantes de los siguientes Estados Miembros de la Comisión: Argentina, Bahamas, Brasil, Colombia, República Dominicana, El Salvador, Haití, México, Panamá, Paraguay, Perú, Venezuela y Uruguay y 10 Miembros Afiliados:(ver lista detallada de participantes en el Anexo 1).

La reunión se inició con la aprobación del siguiente Orden del Día:

1. Aprobación del orden del día.
2. Comunicación del Presidente de la Comisión (Venezuela).
3. Observaciones preliminares del Secretario General.
4. La situación del turismo en el mundo y en las Américas.
 - a) Resultados de 2009 y futuras tendencias.
 - b) Informe sobre las actividades del Comité de Reactivación del Turismo de la OMT y de la iniciativa T-20.
5. Presentación del estudio: **“El mercado emisor español hacia las Américas”**.
6. Panel de debate sobre las tendencias del transporte aéreo y de la hostelería y los retos para el marketing de los destinos.
7. La situación afrontada a causa de los desastres naturales ocurridos en la región.
 - a) El caso de Haití
 - b) El caso de Perú
8. Programa general de trabajo 2010-2011. Prioridades para las Américas:
 - a) Nueva orientación estratégica de la OMT para los Miembros Afiliados. Presentación de PLATMA (Plataforma Tecnológica en línea de los Miembros Afiliados).
 - b) Programa de desarrollo de las estadísticas turísticas y de la cuenta satélite de turismo. Proyectos de cuenta satélite de turismo en la región.
 - c) Informe sobre el Programa ST-EP y sobre el Fondo para el logro de los ODM en la región.
 - d) Progreso en la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo
 - e) Séptimo Foro Internacional sobre turismo para parlamentarios y autoridades locales. Puerto Vallarta (México).
9. Lugar y fechas de la 52ª reunión de la Comisión para las Américas.

II**Comunicación del Presidente de la Comisión**

En su comunicación como Presidente de la Comisión, el Viceministro de Turismo de Venezuela agradeció -en nombre de todos los asistentes- la cordial acogida que las autoridades de Puerto Iguazú y de Argentina brindaron a las delegaciones presentes y en su mensaje puso de relieve las políticas sociales para el turismo implementadas por su gobierno.

Posteriormente, el Presidente cedió la palabra al Secretario de Turismo de Argentina, Sr. D. Carlos Enrique Meyer, quien agradeció la presencia de los delegados de la Comisión y se manifestó orgulloso de ser anfitrión nuevamente de una nueva reunión de la Comisión así como la reunión del Consejo Ejecutivo.

III**Observaciones preliminares del Secretario General**

(Documento CAM/51/3)

Las observaciones preliminares del Secretario General se concentraron principalmente en los siguientes puntos:

1. Descensos tanto en las llegadas internacionales como en los ingresos por turismo en 2009, siendo éste el peor año en seis décadas; sin embargo hacia finales de 2009 se comienza a notar una leve mejoría consiguiendo un crecimiento del 7% durante el primer cuatrimestre de 2010 y un consiguiente aumento del turismo interno en los países.
2. La OMT instituyó el Comité para la Reactivación del Turismo a finales de 2008 y como corolario de sus cuatro reuniones, el tema turismo y su capacidad intrínseca para formar parte de la solución en el marco de la crisis internacional, ha sido expuesto ante siete Jefes de Estado resaltando la ecuación básica: turismo y empleo.
3. También informó sobre la iniciativa T-20, la propuesta de reunir a los máximos responsables de las administraciones nacionales de turismo de los países que integran el G-20 y cuya primera reunión tuvo lugar en Johannesburgo, África del Sur, en febrero de 2010. El propósito de esta reunión fue iniciar un diálogo ministerial sobre como estudiar profundamente las sinergias entre una mayor cooperación económica mundial y los esfuerzos del sector turístico para reforzar la resistencia y estimular un nuevo crecimiento sostenible y responsable.

4. En relación con el Programa de Trabajo de la Organización para 2010-2011 señaló aquellos eventos más trascendentes que se realizaron desde la Asamblea General de Astana:

- La Cumbre Ministerial celebrada en la WTM de Londres.
- El Foro INVESTOUR para África y el Foro de Líderes celebrado conjuntamente entre la OMT y EXCELTUR, en enero de 2010.
- La Cumbre sobre Turismo, Deporte y Grandes Eventos de la OMT en África del Sur, en febrero de 2010.

Luego informó de forma más general respecto de las actividades específicas de la OMT en las Américas durante 2010 en cuanto al apoyo brindado a los países que sufrieron desastres naturales y algunos ejemplos sobre cooperación técnica en la región, principalmente F-ODM y los proyectos ST-EP.

En cuanto a la situación financiera, el Secretario General describió brevemente que en función a lo presentado en la última Asamblea General, la Secretaría había aplicado una política de prudencia en el gasto, introduciendo, cuando ha sido posible medidas de ahorro.

La Secretaría se ha comprometido a redoblar los esfuerzos para obtener fondos extrapresupuestarios para actividades de cooperación técnica y otros programas. El nuevo programa para la captación de fondos de la Secretaría buscará fuentes adicionales de financiación que permitan a la Organización ampliar su alcance y los servicios que presta, sin incrementar el presupuesto regular ni las contribuciones de los Miembros.

Por último, hizo referencia a la reestructuración que está llevando adelante en la Secretaría que abarca desde el nombramiento de un nuevo Equipo de Dirección integrado por tres Directores Ejecutivos y la división en tres categorías de programas según cometidos y grados de permanencia y señaló que los aspectos de la reestructuración se explican en detalle en el Libro Blanco que se presentaría en el próximo Consejo Ejecutivo.

En respuesta al informe presentado por el Secretario General, varias delegaciones hicieron uso de la palabra.

El Ministro de Turismo y Deportes de **Uruguay** agradeció la intervención del Secretario General y destacó la importancia que la Organización le está dando al tema de los grandes eventos (principalmente el caso de **Brasil** que organizará la próxima Copa Mundial de Fútbol y los Juegos Olímpicos en 2016) dada la trascendencia y las repercusiones que tienen en las regiones. También agradeció la Iniciativa T-20 llevada a cabo por la Organización y dirigida a los países que integran el G-20 lo que implica una jerarquización de hecho del sector turismo.

La Ministra de Turismo de **Paraguay** destacó la introducción en el Orden del Día del tema relacionado con la gestión llevada a cabo por los países ante los desastres naturales que abatieron a la región (**Haití, Chile, Perú**) y llamó a dar mayor difusión a los trabajos de la CAM dentro de la organización, instando a que la CAM tenga un rol más políticamente activo.

Tanto la Viceministra de Turismo de **Perú** como el Ministro de Turismo de **El Salvador** destacaron la importancia del turismo interno como motor del desarrollo económico y turístico en el campo regional y local.

IV

La situación del turismo en el mundo y en las Américas

En relación con la situación del turismo en el mundo y en las Américas, la Gestora de Comunicaciones de la OMT realizó dos presentaciones:

1. Resultados de 2009 y futuras tendencias (haga clic [aquí](#) para ver la presentación).
2. Informe sobre las actividades del Comité de Reactivación del Turismo de la OMT y de la Iniciativa T-20 ([documento CAM/51/4b](#)).

En cuanto a la segunda presentación, se señaló que era una versión actualizada del informe sobre las actividades del Comité de Reactivación del Turismo presentado en ocasión de la 18ª Asamblea General (documento A/18/8 – http://www.unwto.org/conferences/ga/en/pdf/18_08.pdf).

La finalidad del Comité de Reactivación es hacer un seguimiento más cercano de los mercados, una plataforma para compartir experiencias sobre el impacto de la crisis y las medidas de respuesta, un apoyo para las asociaciones público-privadas y una orientación política sobre cómo superar la crisis manteniendo la coherencia entre la acción a corto y largo plazo. Uno de sus principales logros es la ***Hoja de Ruta para la Recuperación***, que está integrada por un conjunto de 15 recomendaciones en torno a tres frentes de acción interconectados: ***resistencia – estímulo – economía verde***.

La Iniciativa T-20 surge como respuesta a la *Hoja de Ruta para la Recuperación* y aspira en primer lugar a debatir la valiosa contribución del turismo a la recuperación económica mundial, posicionando al turismo como motor del cambio económico, social y ambiental, impulsando la transformación a largo plazo hacia una economía verde.

La segunda reunión del T-20 tendrá lugar en octubre en la República de Corea, en lugar a determinar.

V

Presentación del informe
“El mercado emisor español hacia las Américas”
(Documento CAM/51/5)

El Director Regional para las Américas presentó el informe “El mercado emisor español hacia las Américas” como parte de las actividades llevadas a cabo por la Dirección Regional en consonancia con las directivas del Secretario General.

El informe tiene como objetivo dar a los Miembros de la Organización en la región una visión del mercado emisor español tanto cuantitativa como cualitativa, así como información que pueda ser de utilidad para eventuales acciones de mercadeo.

Si bien el estudio, por razones prácticas, se limita al mercado emisor español que ha tenido un gran crecimiento, muchos de los elementos analizados son extrapolables a otros mercados europeos como el alemán, italiano y francés, por citar sólo algunos ejemplos.

El Director Regional realizó un breve Resumen Ejecutivo a los participantes sobre el informe e hizo una presentación más general que podrá visualizar [aquí](#).

VI

Panel de debate sobre las tendencias del transporte aéreo y de la Hostelería y los retos para el marketing de los destinos

El sexto punto del orden del día se configuró en forma de debate interactivo sobre los temas presentados en los puntos IV y V.

El debate fue moderado por el Director Regional para las Américas de la OMT, contando con un panel formado por miembros afiliados de la Organización, expertos en tres áreas concretas de actividad empresarial.

Las Ferias de Turismo y el papel que desempeñan en el mercadeo de los destinos, con el Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA, entidad organizadora de FITUR; **el sector de la hotelería** con el representante de la Asociación de Hoteles de Turismo de Argentina (AHT), integrada en la Cámara Argentina de Turismo y **el sector del transporte aéreo**, representado por el sistema global de distribución Amadeus.

Cada uno de los panelistas expuso su visión de la coyuntura actual del turismo y la forma en la que su respectivo sector está afrontando los desafíos planteados por la crisis financiera y los importantes cambios que experimenta la sociedad.

FITUR expuso la importancia de planificar adecuadamente la participación en las Ferias de Turismo de forma que pueda capitalizarse la inversión que se requiere y resaltó el carácter profesional de estos encuentros y el enfoque decidido de FITUR hacia las Américas. Se produjeron diversas intervenciones de los delegados de los países solicitando un mayor apoyo por parte de los entes organizadores de la Feria ante los importantes esfuerzos económicos que implica para los participantes, teniendo en cuenta la actual situación de recortes presupuestarios. También se cruzaron intervenciones recomendando que las Ferias incorporen una mayor cantidad de actividades especializadas y enfocadas a segmentos del mercado concretos que aporten un valor añadido.

Por lo que respecta al sector hotelero, el representante de la AHT resaltó las dificultades por las que atraviesa la industria hotelera y la afectación producida por la crisis en la necesidad de bajar los precios y sus efectos en los niveles de rentabilidad. El debate, en el que intervinieron varios delegados de países, giró en torno a la forma en la que el turismo interno en muchos países, incluyendo Argentina, ha venido a paliar en buena medida la bajada del turismo internacional y a la necesidad de que los hoteleros adapten sus tarifas a la actual situación de crisis con el fin de estimular la demanda.

Finalmente el tema de conectividad aérea en la región fue abordado por el representante de Amadeus, quien se refirió a la necesidad de crear "hubs" o centros de conexiones que fortalezcan el turismo intra-regional. Diversas intervenciones de delegados cuestionaron la falta de una adecuada conectividad aérea en muchas zonas de la región, como es el caso en el Caribe insular y las razones por las que las compañías aéreas de bajo costo no se han desarrollado en Centro, Suramérica y Caribe de la misma forma que lo han hecho en Norteamérica o Europa. También se trataron los elevados costes operativos de las compañías aéreas que dificultan la competitividad y en muchos casos representan un freno para un mayor desarrollo de los flujos turísticos.

VII

La situación afrontada a causa de los desastres naturales ocurridos en la región

(Documentos CAM/51/7a y CAM/51/7 b)

En primer lugar, el Director Regional hizo una introducción a este punto del Orden del Día con una breve referencia a lo actuado en el caso del terremoto que asoló a Haití en febrero de este año: la iniciativa de Montego Bay que dio lugar a una serie de acciones que se fueron consolidando en una reunión que se realizó en la Feria ITB de Berlín, en marzo pasado, donde el Ministro de Turismo de Haití presentó el plan maestro de turismo.

A continuación, hizo uso de la palabra el representante de la República de Haití, Sr. D. Daniel Fouchard, quien acompañó su disertación con una presentación explicando los efectos del seísmo y el proceso de recuperación emprendido, donde el turismo junto con la agricultura están llamados a jugar un papel importante en la reconstrucción del país.

Posteriormente, la Viceministra de Turismo de Perú, Sra. Da. Mara Seminario Marón, presentó un informe, acompañado de un video donde se exponían las actividades llevadas a cabo en el mes de Enero por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en la evacuación de más de 4,000 turistas varados en la estación de tren de Aguas Calientes, acceso al sitio arqueológico de Machu Pichu, como consecuencia de las inundaciones provocadas por las lluvias torrenciales.

VIII

Programa general de trabajo 2010-2011. Prioridades para las Américas

(Documento CAM/51/8)

El Director Regional para las Américas presentó este documento que fue bien recibido por los Miembros de la Comisión.

Programa general de trabajo 2010-2011. Prioridades para las Américas

Nueva orientación estratégica de la OMT para los Miembros Afiliados.
Presentación de PLATMA (Plataforma Tecnológica en línea de los Miembros Afiliados) (Documento CAM/51/8a)

El Director Regional para las Américas informó a los Miembros de la Comisión respecto de la nueva orientación estratégica de la OMT para los Miembros Afiliados, en el entendimiento que estos Miembros de la Organización aportan conocimientos y diversidad aunque carecen por diferentes razones de una representatividad amplia en términos geográficos y sectoriales.

Señaló asimismo que con el fin de reforzar la Organización y posicionar a los Miembros Afiliados, es preciso que las Comisiones Regionales se ocupen de los miembros no gubernamentales con un enfoque más amplio, centrado en las regiones, de modo que se conviertan en parte esencial de sus actividades y por lo tanto se integren mejor en el programa de trabajo de la OMT.

Luego le cedió el uso de la palabra al Director de la Secretaría de los Miembros Afiliados, Sr. D. Javier Blanco, quien presentó a las delegaciones la nueva Plataforma Tecnológica en línea de los Miembros Afiliados (PLATMA) cuyos objetivos serían la comunicación efectiva entre los Miembros Afiliados y la OMT y los Miembros Afiliados entre sí (para ver la presentación, haga clic [aquí](#)).

Programa general de trabajo 2010-2011. Prioridades para las Américas

Programa de desarrollo de las estadísticas turísticas y de la cuenta satélite de turismo. Proyectos de cuenta satélite de turismo en la región
(Documento CAM/51/8b)

Entre otras de las prioridades, el Director Regional hizo referencia brevemente a los dos manuales esenciales que contienen las recomendaciones estadísticas de las Naciones Unidas: las **Recomendaciones Internacionales para estadísticas de turismo 2008 (RIET 2008)** y **Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008 (CST: RMC 2008)**.

Mencionó los objetivos de la asistencia técnica de la OMT en materia de estadísticas y CST, señalando que para los programas nacionales la OMT puede ofrecer su experiencia y su capacitación en dos escenarios posibles: 1) el fortalecimiento del sistema de estadísticas de turismo nacional y 2) la elaboración de una CST experimental.

En cuanto a los proyectos de Cuenta Satélite de Turismo en progreso en la región, mencionó el que se está llevando a cabo en Centroamérica (ya en su segunda fase) y el que comenzará a mediados de julio para MERCOSUR y que tendrá su primer taller en Uruguay a mediados de octubre aproximadamente.

Programa general de trabajo 2010-2011. Prioridades para las Américas

Informe sobre el Programa ST-EP y sobre el Fondo para el logro de los ODM en la región
(Documento CAM/51/8c)

El Director Regional para las Américas realizó una presentación sobre las actividades que se están llevando a cabo en la región.

En el marco de ST-EP, se pueden mencionar proyectos en Bolivia, Ecuador (2), Guatemala, Honduras (3), Nicaragua (2) y Perú (4), mientras que los F-ODM se distribuyen de la siguiente forma: Nicaragua (2), Honduras, Ecuador (2), Perú y Panamá.

Programa general de trabajo 2010-2011. Prioridades para las Américas

Progreso en la aplicación del Código Ético para el Turismo
(Documento CAM/51/8d)

El Secretario General informó a la Comisión sobre los progresos en la aplicación del Código Ético.

Hizo mención al bajo nivel de respuesta obtenido en la última encuesta realizada sobre la aplicación del Código y por solicitud del Comité Mundial de Ética instó a los Países Miembros de la región que no hayan contestado la encuesta a que lo hagan a fin de que la Secretaría cuente con la información necesaria para completar el informe de la OMT a la Asamblea General de las Naciones Unidas de 2010.

En cuanto a las actividades del Comité Mundial informó que la próxima reunión se celebrará en Bali en junio de 2011 por invitación del Ministro de Turismo de Indonesia. La reunión se hará conjuntamente con un taller técnico en un pueblo de Bali para cumplir con el principio que establece que las comunidades locales compartan los beneficios económicos del turismo.

Programa general de trabajo 2010-2011. Prioridades para las Américas

Séptimo Foro Internacional sobre Turismo para
Parlamentarios y Autoridades Locales
(Documento CAM/51/8e)

El Director Regional para las Américas anunció a los presentes la realización del VII Foro Internacional sobre Turismo para Parlamentarios y Autoridades Locales que tendrá lugar en la ciudad de Puerto Vallarta, México, del 16 al 18 de noviembre de 2010.

Posteriormente, el Subsecretario de Operación Turística de la Secretaría de Turismo de México, Sr. D. Alejandro Moreno Medina, tomó la palabra y extendió a las delegaciones su invitación para que concurran al mencionado foro.

Hizo hincapié en sus contenidos que abordarán temas tales como el tipo de herramientas de que disponen los responsables de las decisiones públicas, la función específica de los parlamentos así como los grandes retos planteados en la actualidad en cuanto al tratamiento de la crisis económica financiera y sus efectos en el turismo.

Antes de abordar el último punto del Orden del Día, hizo uso de la palabra la Sra. Sandra Carvao para informar que la celebración oficial del Día Mundial del Turismo tendrá lugar en Guangdong, China y el lema será "Turismo y Biodiversidad" e invitó a las delegaciones a unirse a este importante evento y formar parte de él. Para mayor información todos los interesados pueden dirigirse a la página web: www.unwto.org/worldtourismday

IX**Lugar y fechas de la 52^a reunión de la Comisión para las Américas**

La Ministra de Turismo de Paraguay postuló a su país como candidato para ser sede de la próxima reunión de la Comisión Regional y su propuesta fue aceptada por unanimidad.

En el momento de la despedida a las delegaciones, el Secretario General y el Presidente de la CAM reiteraron, en nombre de todos los delegados, el agradecimiento a las autoridades de Puerto Iguazú y de la República Argentina por su hospitalidad y por la impecable organización.

ANEXO 1

51ª Reunión de la Comisión de la OMT para las Américas
Puerto Iguazú (Argentina), 6 de junio 2010

LISTA DE PARTICIPANTES

La siguiente lista se ha elaborado de conformidad con los datos que los participantes en la 51ª Reunión de la OMT para las Américas han comunicado a la Secretaría.

LISTA DE PARTICIPANTES**PRESIDENTE****VENEZUELA**

Excmo. Sr. Edgar RENGIFO
Viceministro del Poder Popular para el Turismo
Ministerio del Poder Popular para el Turismo
erengifo@mintur.gob.ve

Sra. María Carlota CARRERO
Coordinadora Internacional
Ministerio del Poder Popular para el Turismo
mcarrero@mintur.gob.ve

VICEPRESIDENTE**PARAGUAY**

Excma. Sra. Lyz Rosanna CRAMER CAMPOS
Ministra Secretaria Ejecutiva
Secretaría Nacional de Turismo – SENATUR

info@senatur.gov.py

Sr. Benjamín CHAMORRO CORTESÍ
Director General de Gestión Turística
Secretaría Nacional de Turismo – SENATUR

info@senatur.gov.py

Sr. César DIAZ CABALLERO
Jefe de Prensa
Secretaría Nacional de Turismo – SENATUR

info@senatur.gov.py

Sr. Rubén BENÍTEZ WOITSCHACH
Secretario privado de la Ministra
Secretaría Nacional de Turismo - SENATUR
sec_general@senatur.gov.py

PARTICIPANTES**ARGENTINA**

Excmo. Sr. Carlos Enrique MEYER
Secretario de Turismo
Secretaría de Turismo secpriv@turismo.gov.ar

Sra. Maya GONZÁLEZ BENDER
Directora A/C de Relaciones Internacionales e Institucionales
Secretaría de Turismo mgbender@turismo.gov.ar

Sra. María Cristina SAN MARTÍN
Coordinadora de Unidad de Secretario
Secretaría de Turismo secpriv@turismo.gov.ar

Sr. Benjamín ORELLANO
Asistente Técnico
Secretaría de Turismo borellano@turismo.gov.ar

BAHAMAS

Mr. Earlston MCPHEE
Director Sustainable Development Planning
Ministry of Tourism and Aviation emcphee@bahamas.com

BRASIL

Sr. Patric LOTTICI KRAHL
Director del Departamento de Relaciones Internacionales
Ministerio de Turismo drel@turismo.gov.br

Sra Sarah PEREIRA KOCH
Asesora del Director del Departamento de Relaciones Internacionales
Ministerio de Turismo sarah.pereira@turismo.gov.br

Sra. Fernanda CARNEIRO
Coordinadora General
Ministerio de Turismo fernanda.maciел@turismo.gov.br

Sra. Soraya COSTA
Coordinadora General de Relaciones Multilaterales
Ministerio de Turismo soraya.costa@turismo.gov.br

COLOMBIA

Sra. Nohora Isabel VARGAS CASTRO
Director General
Instituto Distrital de Turismo de Bogotá

nohora.vargas@idt.gov.co

EL SALVADOR

Excmo. Sr. Jose Napoleón DUARTE DURAN
Ministro de Turismo
Ministerio de Turismo

larevalo@corsatur.gob.sv

Sra. Wendy del Carmen ESCOBAR
Directora de Planificación y Política Sectorial
Ministerio de Turismo

wescobar@corsatur.gob.sv

HAITÍ

M. Daniel FOUCHARD
Directeur général du tourisme
Ministère du tourisme

daniel_fouchard@yahoo.com

MÉXICO

Excmo. Sr. Alejandro MORENO MEDINA
Subsecretario de Operación Turística
Secretaría de Turismo

amorenom@sectur.gob.mx

Sra. Paola MÉNDEZ PROBST
Coordinadora de Asesores del Subsecretario de Operación Turística
Secretaría de Turismo

pmendez@sectur.gob.mx

PANAMÁ

Sra. Gabriela ANTELO
Secretaria General
Autoridad de Turismo de Panamá

gantelo@atp.gob.pa

Sr. Jaime CORNEJO
Director de Planificación
Autoridad de Turismo de Panamá

jcornejo@atp.gob.pa

PERÚ

Excma. Sra. María Magdalena SEMINARIO
Viceministra de Turismo
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

mseminario@mincetur.gob.pe

REPÚBLICA DOMINICANA

Lic. Luis SIMÓ
Subsecretario de Asuntos Internacionales
Secretaría de Estado de Turismo

luissimo@sectur.gov.do

URUGUAY

Excmo. Sr. Héctor LESCANO
Ministro de Turismo y Deporte
Ministerio de Turismo y Deporte

hlescano@mintur.gub.uy

PAÍS OBSERVADOR**ESPAÑA**

Excmo. Sr. Juan MESQUIDA FERRANDO
Secretario de Estado de Turismo
secretariaestado.turismo@tourspain.es

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España

Sr. Miguel MORATA BLASCO

Director del Gabinete del Secretario de Estado
secretariaestado.turismo@tourspain.es

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España

Sra. Beatriz MARCO ARCE

Subdirectora General de Cooperación y Competitividad Turística

Instituto de Turismo de España

beatriz.marco@tourspain.es

REPRESENTANTE DE LOS MIEMBROS AFILIADOS**THR ASESORES EN TURISMO, HOTELERÍA Y RECREACIÓN S.A.**

Sr. Eulogio BORDÁS
Presidente
España

bordas@thr.es

MIEMBROS AFILIADOS**AMADEUS IT GROUP**

Sr. Felipe GONZÁLEZ ABAD
Senior Advisor
España

felipe.gonzalez@amadeus.com

AMFORT

Sr. Joan PASSOLAS
Secretario General
España

amfort@hotmail.com

ARALDI,S.L.

Sr. Alfredo GARCIA RAMOS
Presidente
España

alfredogr@araldi.es

CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO-CAT

Sr. Juan MIRENNA
Presidente
Argentina
presidencia@camaraargentinadeturismo.travel

Sr. Rolando DOMINÉ
Directivo
Argentina
info@camaraargentinadeturismo.travel

Sr. Carlos GERBI
Protesorero y Representante de la CAT ante la OMT
Argentina
info@camaraargentinadeturismo.travel

CENTRO MUNDIAL DE EXCELENCIA DE LOS DESTINOS-CED

Sr. César CASTAÑEDA
Director de Operaciones
Canadá

ccastaneda@ced.travel

**FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA DE LA
REPÚBLICA ARGENTINA-FEHGRA**

Sr. Mario ZAVALETA
Vicepresidente Primero de FEHGRA
Argentina

mzavaleta@heghra.org.ar

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO-IFEMA

Sr. Luis Eduardo CORTÉS MUÑOZ
Presidente del Comité Ejecutivo
España

beatriz.ferrandiz@ifema.es

Sr. Raúl DÍEZ VÁZQUEZ
Director
Dirección de Comunicación y Prensa
España

diez@ifema.es

Sra. Ana LARRAÑAGA
Directora de FITUR
España

fitur@ifema.es

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO DE BOGOTÁ

Sra. Nohora Isabel VARGAS CASTRO
Directora General
Colombia

nohora.vargas@idt.gov.co

Sra. Rosa Margarita FIGUEREDO MOLINA
Subdirectora de Gestión de Destinos
Colombia

rosa.figuero@idt.gov.co

INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE (INA) – NÚCLEO TURISMO

Sra. Marjorie ARAYA MORALES
Jefe de Núcleo de Turismo
Costa Rica

marayamorales@ina.ac.cr

Sra. Marcela GARCÍA ESPINOZA
Docente de Núcleo de Turismo
Costa Rica

mgarciaespinoza@ina.ac.cr

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA – ESCUELA DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Sr. Hugo DURAND CHOCANO
Perú

hdurand@mail.urp.edu.pe

CANDIDATO A MIEMBROS AFILIADOS**INSTITUTO POLO INTERNACIONAL IGUASSU “POLOIGUASSU”**

Sr. Faisal SALEH
Director Presidente
Brazil

faisal@poloiguassu.org

SECRETARÍA

Sr. Taleb RIFAI
Secretario General

Sr. Carlos VOGELER
Director Regional para las Américas

Sr. Alejandro VARELA
Subdirector Regional para las Américas

Sr. Márcio FAVILLA
Director Ejecutivo

Sr. Zoltán SOMOGYI
Director Ejecutivo

Sr. Javier BLANCO
Director, Miembros Afiliados

Sra. Sandra CARVAO
Jefa de Comunicaciones