



Генеральная ассамблея

Двадцать первая сессия
Медельин, Колумбия, 12-17 сентября 2015 года
Пункт 10 предварительной повестки дня

A/21/10 Add. 1
Мадрид, 30 июля 2015 г.
Язык оригинала: английский

Доклад Всемирного комитета по этике туризма

Дополнение 1

Выполнение Глобального этического кодекса туризма

I. История вопроса

1. Всемирный комитет по этике туризма - это орган, уполномоченный следить за выполнением Глобального этического кодекса туризма и представлять доклады по этому вопросу Генеральной ассамблее как ЮНВТО, так и ООН. Соответствующая информация компилируется в обследованиях выполнения, проводившихся в 2000, 2004, 2009 и 2014/15 гг, которые направляются государствам-членам. Ознакомиться с этими докладами можно по адресу: <http://ethics.unwto.org/en/content/implementation-reports-global-code-ethics-tourism>. В целом, начиная с 2000 года, реакция по меньшей мере на один из четырех проведенных Организацией обследований поступила от 128 государств и территорий, что составляет 82 процента всех членов (см. Приложение I).

2. Кроме того, в связи с кампанией, начатой ЮНВТО в 2011 году для обеспечения более полного соблюдения этических принципов сектором бизнеса, подписанты Обязательства частного сектора по этическому кодексу стали направлять Комитету отчеты о том, как на практике осуществляются принципы Кодекса в их деловых операциях. Однако, **следует отметить, что Обязательство частного сектора по этическому кодексу не содержит механизма сертификации и что ответы на обследования выполнения основаны на самооценке компаний и ассоциаций.**

II. Выполнение государствами-членами ЮНВТО

3. На последнее обследование (2014/15 гг.) Секретариат ЮНВТО получил ответы от 61 государства-члена и территории, включая одно государство, не являющееся членом (см. Приложение II). Самое большое число ответов поступило от следующих регионов: Европы (42 процента государств-членов), Африки (24 процента) и Американского региона (22 процента).

4. В дополнение к формальному, в неявной форме, принятию Кодекса всеми государствами-членами ЮНВТО на XIII Генеральной ассамблее в Сантьяго в 1999 году, Этический кодекс был



введен в действие во многих странах через соответствующие институциональные органы. В ответах на текущее обследование Албания, Аргентина, Гаити, Доминиканская Республика, Марокко, Нигерия, Республика Индонезия и Уругвай отметили, что в их соответствующих странах с целью введения в действие Глобального этического кодекса принималась резолюция на парламентском/министерском уровнях. Кроме того, в сентябре 2014 года город Пуэрто-Принсеса (Филиппины) одобрил резолюцию, формально принимающую Глобальный этический кодекс.

5. Кроме того, 29 государств-членов сообщают, что они включили некоторые принципы Глобального этического кодекса в свое национальное законодательство, а 27 других использовали принципы Кодекса в качестве основы при разработке национальных нормативных актов. Например, правительство Индии в сотрудничестве с Управлением ООН по наркотикам и преступности (UNODC), Фондом «Спаси детей» и Туристской ассоциацией стран Азии и Тихого океана (ПАТА) выпустила «Кодекс поведения для безопасного и достойного туризма», нацеленный на обеспечение безопасности в туризме, как для туристов, так и местных общин

6. Государства-члены для продвижения Этического кодекса чаще всего прибегают к такой мере, как его распространение среди различных участников туристского процесса (66 процентов респондентов), а также перевод на национальные и местные языки (46 стран)..

7. Еще одна часто применяемая практика состоит в использовании инструментов в режиме онлайн для распространения Кодекса (через вебсайты, подписи электронной почты и обучение на онлайн семинарах). Правительство Испании представило подробное описание каналов, используемых для продвижения Кодекса, которые включают распространение через вебсайт Министерства; посылку Кодекса высокопоставленным испанским органам власти в области туризма и туристским ассоциациям; координацию трех онлайн семинаров с латиноамериканскими правительствами, касающихся правильных методов КСО; и, наконец, непривычная, но интересная практика распространения, состоящая в том, что Этический кодекс становится частью типовой формы, используемой при подписании соглашения о сотрудничестве с туристскими органами власти других стран.

8. Некоторые страны Европы заявили, что они полагаются на частный сектор в выполнении Этического кодекса и поэтому сосредоточили усилия по распространению на корпоративных структурах. Например, Министерство экономики Нидерландов создало в 2004 году портал, имеющий целью стимулировать, связать между собой и укрепить компании, с тем чтобы они сделали далеко идущие шаги в области корпоративной социальной ответственности, и поручило распространение этических принципов Кодекса тем организациям голландского частного сектора, которые поставили свои подписи под Обязательством по этическому кодексу.

9. Из наиболее успешной практики, о которой сообщается в обследовании, прослеживается ряд интересных тенденций регионального характера. В Американском регионе в центре особого внимания стоят, видимо, кампании и законодательство, посвященные защите прав детей в туризме. Например, Министерство туризма Аргентины приняло в 2013 программу под названием «Ответственный туризм и защита детей», которая включает несколько межминистерских мероприятий в сфере сотрудничества, меры по привлечению более пристального внимания академических кругов и сотрудничество с частным сектором. Перу информировало, что с 2005 года Министерство туризма проводит кампанию по недопущению сексуальной эксплуатации детей в туризме и что национальный Кодекс поведения, нацеленный на частный сектор, уже принят и в 2013 году насчитывал 1 206 подписантов. Уругвай со своей стороны принял в декабре 2013 года общенациональную норму (398/013), обязывающую поставщиков туризма проводить меры, нацеленные на недопущение эксплуатации детей в туризме.

10. Заслуживает внимание работа по повышению благосостояния общин в Американском регионе: Аргентина, Колумбия и Доминиканская Республика сообщили о проектах, сосредоточенных на повышении взаимопонимания между культурами. Две первых страны сотрудничают с коренным населением в развитии туристских объектов, а третья страна сосредоточилась на вопросе воздействия на местные общины комплексной модели туризма.

11. Из ответов на обследование можно сделать вывод, что правительства стран Африки в целом больше внимания уделяют стимулированию устойчивого туризма посредством проведения политики в области окружающей среды: 80 процентов респондентов (12 из 15) в этом регионе указали, что их законы и нормативные акты охватывают устойчивое развитие, и, конкретнее, охрану природной окружающей среды, биоразнообразия, дикой природы и пейзажей. Хорошим примером является Национальная туристская администрация Ботсваны, которая представила Экологическую политику Ботсваны, в основу которой легли Руководство по современным методам работы в туризме, Система экологической сертификации в туризме и Политика рационального использования природных ресурсов на уровне общин. Национальная туристская администрация Ганы также сообщила о двух направлениях в политике – одном в области окружающей среды и другом в области лесоводства и дикой природы.

12. В заключение нельзя не отметить, что общее число ответов здесь выше, чем при последнем обследовании выполнения 2010 года, но при этом большое удивление вызывает низкий уровень ответов от НТА в таких регионах, как Южная Азия и Тихоокеанский регион, а также Ближний Восток.

13. Добровольный характер самого Этического кодекса является, вероятно, один из решающих факторов, которым объясняется пока умеренный уровень применения НТА этических принципов, так же как нежелание сообщать о соответствующих мерах по выполнению, предпринятых в этой области. Всемирный комитет по этике туризма считает, поэтому, необходимым добиться более полного выполнения Кодекса и, в консультации с Секретариатом ЮНВТО, поручил юридическому советнику подготовить предложения о превращении Кодекса в имеющую обязательную силу международную конвенцию.

III. Выполнение частным сектором

14. Во многих экономических секторах, включая туризм, глобализация, растущая мобильность и конкурентоспособность отрицательно сказались на характере ведения бизнеса в том, что касается защиты прав человека, уважения к окружающей среде и обществу. Одним из методов снижения негативного влияния бизнеса является его добровольное присоединение к принципам корпоративной социальной ответственности (КСО).

15. Для того, чтобы ведение бизнеса приобрело более транспарентный и ответственный характер, Секретариат ЮНВТО инициировал в 2011 году нацеленную на частный сектор кампанию, в рамках которой предприятиям туризма и их отраслевым ассоциациям предлагается придерживаться *Обязательства частного сектора соблюдать принципы Глобального этического кодекса туризма*. Подписывая Обязательство, подписанты берут на себя также обязательство сообщать Всемирному комитету по этике туризма о принятых ими мерах по его выполнению. Им разрешается использовать особый логотип в своих информационных материалах, если они соблюдают требования об отчетности или отсутствуют какие-либо признаки или жалобы на неэтичную практику.

16. В этом отношении, важно обратить внимание на тот факт, что обязательство частного сектора не содержит механизма сертификации, а является скорее заявлением о намерениях подписавших его предприятий и ассоциаций. Обследование выполнения, которое подписанты должны заполнить, является инструментом самооценки и как таковое не требует соблюдения Этического кодекса.

17. Обследование выполнения следует рассматривать скорее как средство получения информации о существующей политике и практике сектора туризма в области КСО, с тем чтобы Комитет по этике составил перечень уже реализуемых мероприятий, идентифицировав с его помощью потенциальные пробелы, которые могут потребовать более углубленного анализа и подготовки рекомендаций. С этой целью были отобраны следующие пять областей: (1) корпоративное управление и этика ведения бизнеса; (2) качество занятости; (3) социальная справедливость и права человека; (4) благосостояние общин; и (5) экологическая устойчивость.

18. На 30 июня 2015 года, подписи под Обязательством частного сектора о соблюдении Этического кодекса поставили 417 компаний и ассоциаций 57 стран (полный список подписавшихся, см. <http://ethics.unwto.org/en/private-sector-signatories-of-the-commitment>). Однако, только 363 организаций подписавших обязательство до 1 января 2015 года, получили вопросник обследования для заполнения (подписантам дается шесть месяцев для подготовки к выполнению). Из этих 363 организаций в общей сложности 134 ответили на вопросник (82 компании и 52 ассоциации). Следует отметить, что процесс сбора данных ведется непрерывно по мере присоединения новых организаций к этой инициативе.

A. Выполнение компаниями

19. На 30 июня 2015 года Секретариат ЮНВТО получил ответы на обследование от 82 компаний из общего числа 189 компаний (43 процента). Большинство ответов пришли из Американского региона, на который приходится и самый высокий процент ответивших (см. график).

20. Против ожиданий, все направившие ответы компании расположены всего в десяти странах, а именно в Армении, Германии, Индонезии, Испании, Катаре, Коста-Рике, Мексике, Филиппинах, Чили и Японии.



21. Что касается продвижения Кодекса, то компании распространяли его в основном в своих пределах своему персоналу и через такие инструменты распространения в режиме онлайн, как их корпоративные вебсайты и порталы.

22. С точки зрения выполнения большинство респондентов включило Кодекс в уже существующие внутри сектора этические кодексы, внутренние кодексы поведения, политику и программы КСО. Кодекс также часто включается в учебные курсы и семинары для персонала.

23. От компаний затребовали отчеты о своей политике в области КСО по пяти выше упомянутым направлениям, результатом которой было бы равномерное распределение между находящимися в работе направлениями. Ряд компаний сообщили об инновационных мерах в области благосостояния общин и экологической устойчивости, хотя меньшее число примеров эффективно практики касается управления, качества занятости и социальной справедливости.

24. Среди вызвавшей интерес примеров удачной практики в области благосостояния общины фигурируют инициативы, осуществленные глобальным туроператором TUI AG. TUI создал в 2008 году в Агадире, Марокко, Школу гостиничного персонала им. Робинсона, задачей которой является предоставление молодежи обучения и возможностей трудоустройства в растущем секторе туризма страны. Аналогичный проект, нацеленный на расширение прав и возможностей женщин, осуществляется в настоящее время (2012-2016 гг.) в Тунисе, где проводится качественная профессиональная подготовка женщин-гостиничных менеджеров для продвижения женщин на более высокие руководящие посты в секторе туризма. Еще один пример дает Мексика, где Thomson and the Cook Group, дочерняя компания AG TUI оказывает поддержку женщинам племени майя в производстве мёда, туалетных принадлежностей и джемов из местных фруктов для продажи в гостиницах компании. Кроме того, в 2013 году Thomas Cook приступил к реализации экскурсионного продукта под названием «Local Label» (Местный Лейбл), позволяющего компании измерять воздействие ее бизнеса на местную экономику.

25. Для обеспечения постоянных поступлений из бюджета в поддержку социальных проектов, группа Amadeus IT Group сотрудничает с ЮНИСЕФ и несколькими авиакомпаниями, предоставляя техническую базу для благотворительной программы, посредством которой путешественники могут вносить микро пожертвования в режиме онлайн. Спустя год после начала проекта в сотрудничестве с Iberia, пожертвования, поступившие от более чем 38.000 пассажиров помогли сделать прививки 600.000 детей в Чаде. Кроме того, свыше 60.000 путешественников, клиентов авиакомпаний Iberia и Finnair, внесли пожертвования размером около полумиллиона долл. США, которыми финансируются две программы ЮНИСЕФ: Глобальная иммунизация и Школы для Азии.

26. Нередки также интересные примеры из сферы касающиеся экологической устойчивости. Ряд таких примеров получен из Латинской Америки. Например, гостиница Parador, расположенная недалеко от Национального парка Manuel Antonio в Коста-Рике, использует систему Ozone, благодаря которой на 35 процентов сокращается потребление воды и на 50 процентов использование моющих средств и смягчителей ткани. Кроме того, все биоразлагаемые на 100 процентов шампуни, кондиционеры и мыла отправляются обратно производителю для повторного использования вместе с продукцией для чистки и моющей продукцией для прачечной. Кроме того, в расположенном вблизи от Сан-Хосе, Коста Рика, тематическом парке Rainforest Adventures, охраняется 565 гектаров тропического леса, а персонал и туристы могут ознакомиться с информацией о том, как можно защитить флору и фауну. Компания проводит очистку национальных парков и пляжей, перерабатывает все потребляемые в офисах материалы, а станции водоочистки в парке экономят воду и энергию.

27. Аналогичные инициативы реализует турагентство Andina del Sur, Чили, благодаря чему бесплатной электроэнергией обеспечивается весь город Пеулла в регионе Лос Лагос, где компания предлагает экологический и приключенческий туризм во избежание разжигания костров для защиты национального парка в этом регионе. Компания продвигает также использование чистых и возобновляемых энергоресурсов и чистых средств сжигания в деревьях.

28. Что касается управления, то японское турагентство H.I.S. создало в 2012 году комитет по вопросам КСО и подкомиссию по вопросам содействия КСО, которые проводят ежемесячно заседания с целью мониторинга приоритетных проблем H.I.S, опираясь на рекомендации ISO26000, касающиеся социальной ответственности. Комитет дает оценку выполнению кратко и среднесрочных целей каждого отдела по каждому пункту и измеряет их воздействие на производственную деятельность всей компании.

29. Многонациональная гостиничная сеть Grupo Barceló со штаб-квартирой в Испании осуществляет подробный план по вопросу качественной занятости. План включает программы по предотвращению рисков и по безопасности труда, обеспечивает баланс между работой и частной жизнью и обеспечивает прозрачность новых объявлений о вакансиях через Портал работника (Employee's Portal). Он включает полный текст этического кодекса компании, опирающегося на ГЭКТ, который также включен как пункт во все договорные документы. Эффективность работы персонала и его удовлетворенность рабочим местом оцениваются через прозрачный инструментарий. Кроме того, компания сотрудничает с НПО в деле обеспечения возможностями трудоустройства инвалидов. В течение 2014 года проведено в общей сложности 689 мероприятий в области повышения квалификации.

30. Ряд компаний проводит политику равных возможностей и доступности, хотя редкими остаются примеры конкретных инициатив, нацеленных на обеспечение социальной справедливости, гендерного равенства и доступности. Одним из исключений является гостиница Tierra Atacama, расположенная в Сан-Педро-де-Атакама, Чили, в которой 40 процентов руководящих постов заняты женщинами, а также Amadeus IT Group, которая продвигает гендерное равенство через сеть Amadeus Women Network, нацеленную на поддержку профессионального роста женщин в организации.

31. Кроме того, гостиница Tierra Atacama осуществляет ряд инициатив в области социальной справедливости и прав человека. Персонал гостиницы получил подготовку в идентификации случаев эксплуатации детей, и здания имеют только первый этаж, что делает гостиницу доступной для инвалидов. Гостиница сотрудничает с Фондом Smartrip Foundation и проводит для микро-предпринимателей учебные курсы по созданию бизнеса, с тем чтобы они не покидали свои коренные общины и сохранили свою культуру и самобытность.

В. Выполнение ассоциациями

32. Вопросник был направлен 175 ассоциациям, присоединившимся к обязательству до декабря 2014 года. На 30 июня 2015 года Секретариат ЮНВТО получил ответы от 52 ассоциаций (30 процентов). Большинство ответов поступили из Европы, затем следует Американский регион и ни одного ответа из стран Ближнего Востока.



33. Хотя вебсайты большинства ассоциаций включают выход на Кодекс, из ответов можно извлечь лишь небольшое число современных методов его распространения. Например, вебсайт немецкой German Travel Association (DRV) содержит «удобный» для туристов текст Кодекса, который туроператоры могут загрузить и приложить к проездным документам туристов.

34. Многие ассоциации предприняли лишь самые элементарные шаги в сторону выполнения Кодекса. Тем не менее, из нескольких примеров современной практики следует, что Кодекс действительно вдохновил ассоциации к разработке или совершенствованию собственных рекомендаций в области этики, как, например, Danish Travel Agents and Tour Operators (DRF), которая в разработке своей стратегии КСО исходила из Этического кодекса. Принципы Кодекса послужили также для DRF отправной точкой при разработке инструментария КСО, который призван стимулировать членов к соблюдению принципов устойчивого туризма и обеспечить их конкретными инструментами для реализации стратегии КСО. Австралийская Федерация Australian Federation of Travel Agents' (AFTA) также информировала, что Кодекс способствовал

созданию системы аккредитации AFTA Travel Accreditation Scheme, которая служит индустрии путешествий критерием качества. Компании, желающие получить аккредитацию к системе, обязаны соблюдать Этический кодекс.

35. Как и компании, ассоциации также сообщают о равномерном распределении их политики КСО по пяти вышеуказанным направлениям. В то время как корпоративное управление и этика ведения бизнеса остаются направлениями, к которым чаще других обращены усилия, инновационные проекты в области КСО чаще касаются таких направлений, как социальная справедливость и права человека, а также экологическая устойчивость.

36. В области прав человека немецкая German Travel Association (DRV) является одним из инициаторов кампании «Не отводи взгляд», проводимой в Германии, Австрии и Швейцарии, призванной стимулировать извещения о случаях, вызывающих подозрения в сексуальной эксплуатации детей в контексте путешествия и туризма. В ходе кампании выпущен, среди прочего, короткий и эмоционально насыщенный видеоролик под названием «Witness» (Свидетель) для привлечения более пристального внимания к проблеме. Кроме того, ассоциация Нидерландов Netherlands Association of Travel Agents and Tour Operators (ANVR) приступила к кампании в аэропорту Schiphol, нацеленной на пассажиров, отправляющихся в отдаленные турцентры и поощряющая их информировать о подозреваемых случаях детского сексуального туризма. Кампания осуществляется совместно с Министерством безопасности и юстиции, Королевской военной полицией, ECPAT NL и Plan Netherlands.

37. Кроме того, ряд ассоциаций сообщили, что они участвуют в поддерживаемой ЕС Системе Travelife Sustainability System for Tour Operators & Travel Agencies, инициативе, касающейся обучения, управления и сертификации туристских компаний, применяющих принципы устойчивости. Онлайн-платформа Travelife содержит учебные и экзаменационные материалы и поэтапную процедуру сертификации. Программа включает широкий спектр критериев устойчивости, которые организация должна соблюсти для участия в проекте, включая меры против всех видов злоупотреблений, таких как сексуальный туризм и детский труд.

38. Многие из надлежащей практики в сфере устойчивого развития осуществляется Association of Danish Travel Agents and Tour Operators (DRF). DRF участвует в научном проекте «Climate Solutions», выполняемом студентами Копенгагенского Университета с целью оценки всех загрязняющих выбросов на объектах DRF и разработки предложений о их сокращении. Кроме того, в сотрудничестве с Ingenco2.dk, глобальном климатическом проекте, финансируемым датским правительством, DRF создал калькулятор CO₂, посредством которого его члены могут предложить клиентам сократить эмиссию CO₂ в ходе путешествия. Немецкая German Travel Association (DRV) также продвигает устойчивость через международную премию EcoTrophea за охрану окружающей среды и социальную ответственность. Со своей стороны Federación de Empresas de Turismo de Чили (Fedetur) с 2012 года руководит государственно-частной программой по внедрению принципов устойчивости туристскими предприятиями Чили. Федерация разработала семь руководств по надлежащей практике, предназначенных, среди прочего, для гостиниц, ресторанов, конференц-центров и муниципалитетов, с рекомендациями о том, как повысить устойчивость в операциях.

39. У большинства респондентов уже имеется, видимо, накопившийся опыт в политике КСО. Для большинства, выполнение Этического кодекса ведет к расширению сферы политики КСО в рамках международного туризма, оставаясь частью глобальной инициативы.

Приложение I. Обследования ЮНВТО о выполнении Глобального этического кодекса ЮНВТО. Государства-члены ЮНВТО, Ассоциированные члены и наблюдатели

Список респондентов (все обследования: 2000, 2004, 2008 и 2015 гг.)

Всего: 128

- | | |
|---|---|
| 1. Albania (2004, 2015) | 50. Guinea (2004) |
| 2. Algeria (2004) | 51. Guinea – Bissau (2000) |
| 3. Andorra (2015) | 52. Haiti (2015) |
| 4. Angola (2004, 2015) | 53. Honduras (2004) |
| 5. Argentina (2004, 2008, 2015) | 54. Hong Kong, China (2004) |
| 6. Armenia (2004) | 55. Hungary (2000, 2004, 2015) |
| 7. Australia (2008) | 56. Indonesia (2000, 2004, 2008, 2015) |
| 8. Austria (2000, 2004, 2008, 2015) | 57. Iran, Islamic Republic of (2004) |
| 9. Azerbaijan (2004, 2015) | 58. Israel (2004, 2015) |
| 10. Bahamas (2015) | 59. Italy (2004, 2004, 2008) |
| 11. Bangladesh (2000, 2004, 2008, 2015) | 60. Jamaica (2000, 2004, 2008, 2015) |
| 12. Belarus (2015) | 61. Japan (2000, 2015) |
| 13. Benin (2004, 2015) | 62. Jordan (2004, 2008) |
| 14. Bhutan (2004) | 63. Kenya (2000, 2004, 2008, 2010) |
| 15. Bolivia (2004) | 64. Kyrgyzstan (2004) |
| 16. Bosnia and Herzegovina (2008, 2015) | 65. Latvia (2008) |
| 17. Botswana (2000, 2008, 2015) | 66. Lesotho (2000, 2004) |
| 18. Brazil (2000, 2004, 2008, 2015) | 67. Lithuania (2004, 2015) |
| 19. Brunei Darussalam (2015) | 68. Macau S.A.R., China (2000, 2008) |
| 20. Burundi (2000, 2004) | 69. Madeira, Portugal (2004) |
| 21. Cambodia (2004) | 70. Malawi (2004) |
| 22. Cameroon (2000, 2004, 2008, 2015) | 71. Malaysia (2004) |
| 23. Canada (2000, 2004, 2008) | 72. Maldives (2015) |
| 24. Central African Republic (2000) | 73. Mali (2004) |
| 25. Chile (2004, 2008) | 74. Malta (2004) |
| 26. Colombia (2004, 2008, 2015) | 75. Mauritius (2000, 2004) |
| 27. Congo (2004, 2015) | 76. Mexico (2004, 2015) |
| 28. Croatia (2000) | 77. Monaco (2004) |
| 29. Costa Rica (2004, 2008, 2015) | 78. Montenegro (2004) |
| 30. Côte d'Ivoire (2004) | 79. Morocco (2004, 2015) |
| 31. Cyprus (2000, 2004, 2008) | 80. Myanmar (2015) |
| 32. Czech Republic (2000, 2004, 2015) | 81. Netherlands (2004, 2015) |
| 33. Dominican Republic (2004, 2015) | 82. Nicaragua (2000, 2015) |
| 34. Ecuador (2000, 2004, 2008, 2015) | 83. Niger (2000, 2004) |
| 35. Egypt (2000, 2004) | 84. Nigeria (2004, 2008, 2015) |
| 36. El Salvador (2000, 2004) | 85. Oman (2004) |
| 37. Eritrea (2004) | 86. Panama (2000, 2004, 2015) |
| 38. Ethiopia (2000) | 87. Paraguay (2004) |
| 39. Fiji (2000, 2004) | 88. Peru (2004, 2008) |
| 40. Finland ¹ (2015) | 89. Philippines (2000, 2004) |
| 41. Flemish Community of Belgium (2004, 2008, 2015) | 90. Poland (2004) |
| 42. France (2000) | 91. Portugal (2004, 2008, 2015) |
| 43. Gabon (2004, 2015) | 92. Puerto Rico (2004) |
| 44. Gambia (2015) | 93. Republic of Korea (2004) |
| 45. Germany (2004, 2008, 2015) | 94. Republic of Madagascar (2000, 2004, 2008) |
| 46. Georgia (2000, 2015) | 95. Republic of Moldova (2004, 2015) |
| 47. Ghana (2000, 2015) | 96. Republic of Seychelles (2000, 2004) |
| 48. Greece (2000, 2004, 2008, 2015) | 97. Romania (2004, 2015) |
| 49. Guatemala (2000, 2004) | 98. Russian Federation (2000) |
| | 99. San Marino (2000, 2008) |
| | 100. Saudi Arabia (2004, 2008) |

¹ Государство не является членом ЮНВТО

101. Senegal (2000, 2004, 2008, 2015)
102. Serbia (2004, 2015)
103. Slovakia (2000, 2004, 2008, 2015)
104. Slovenia (2004, 2015)
105. South Africa (2004, 2008)
106. Spain (2004, 2008, 2015)
107. Sri Lanka (2000, 2004)
108. St. Eustatius, Netherlands Antilles (2000)
109. Sudan (2008, 2015)
110. Swaziland (2008, 2015)
111. Switzerland (2015)
112. Syrian Arab Republic (2000, 2004)
113. Thailand (2000, 2004)
114. The former Yugoslav Republic of Macedonia (2015)
115. Togo (2004, 2008)
116. Tunisia(2015)
117. Turkey (2004, 2008, 2015)
118. Uganda (2004)
119. Ukraine (2000, 2004)
120. United Arab Emirates (2015)
121. United Republic of Tanzania (2000, 2004, 2008)
122. Uruguay (2008, 2015)
123. Venezuela (2000, 2004, 2015)
124. Viet Nam (2004)
125. Zambia (2000, 2004, 2008, 2015)
126. Zimbabwe (2000)
127. Holy See (Permanent Observer) (2000)
128. Palestine (Special Observer) (2000)

Приложение II. Обследование выполнения Глобального этического кодекса туризма, 2014/2015 гг. Государства-члены ЮНВТО, Ассоциированные члены и наблюдатели

Список респондентов (по состоянию на 7 июля 2015 г.)

Всего: 61

АФРИКА (15)

1. Angola
2. Benin
3. Botswana
4. Cameroon
5. Congo
6. Ethiopia
7. Gabon
8. Gambia
9. Ghana
10. Morocco
11. Nigeria
12. Senegal
13. Sudan
14. Swaziland
15. Zambia

АМЕРИКАНСКИЙ РЕГИОН (14)

16. Argentina
17. Bahamas
18. Brazil
19. Colombia
20. Costa Rica
21. Dominican Republic
22. Ecuador
23. Haiti
24. Jamaica
25. Mexico
26. Nicaragua
27. Panama
28. Uruguay
29. Venezuela

АЗИЯ И ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН (4)

30. Brunei Darussalam
31. Indonesia
32. Japan
33. Myanmar

ЮЖНАЯ АЗИЯ (1)

34. Maldives

ЕВРОПА (26)

35. Albania
36. Andorra
37. Austria
38. Azerbaijan
39. Belarus
40. Bosnia and Herzegovina
41. Czech Republic
42. Finland²
43. Flanders, Belgium
44. Georgia
45. Germany
46. Greece
47. Hungary
48. Israel
49. Netherlands
50. Portugal
51. Lithuania
52. Republic of Moldova
53. Romania
54. Serbia
55. Slovakia
56. Slovenia
57. Spain
58. Switzerland
59. The former Yugoslav Republic of Macedonia
60. Turkey

БЛИЖНИЙ ВОСТОК (1)

61. United Arab Emirates

² Государство не является членом ЮНВТО