

«Overtourism»? –

Comprender y gestionar el crecimiento del turismo urbano más allá de las percepciones

Derribando mitos

1. La congestión turística no solo tiene que ver con el número de visitantes, sino con la capacidad para gestionarlos.
2. La congestión turística es más un asunto localizado que un asunto a nivel de ciudad en general.
3. La congestión turística no es un problema exclusivo del turismo.
4. Las soluciones tecnológicas o inteligentes por sí solas son importantes, pero no solucionarán el problema de la congestión turística.

Según la investigación llevada a cabo con residentes de ocho* ciudades europeas:

26%

de los residentes considera que «hay espacio para un futuro crecimiento»

30%

de los residentes siente que «no debería haber limitaciones para el crecimiento del número de visitantes»



* Amsterdam, Barcelona, Berlín, Copenhague, Lisboa, Múnich, Salzburgo y Tallin

Conclusiones principales

- **11 estrategias** y **68 medidas** para ayudar a comprender y gestionar el aumento de los visitantes en las ciudades.
- El desarrollo y la gestión del turismo en las ciudades debe formar parte de una agenda urbana más amplia.
- No hay una única solución para todos. Es esencial una visión estratégica común para todas las partes interesadas: reconciliar a los residentes con los visitantes y adoptar una planificación cuidadosa que respete los límites de capacidad y las especificidades de cada destino.
- **12 recomendaciones políticas** para gestionar mejor los flujos turísticos y promover el turismo urbano inclusivo y sostenible que contribuya a la Nueva Agenda Urbana y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

«Es fundamental comprender la actitud de los residentes hacia el turismo e involucrar a las comunidades locales.»

11 Estrategias para gestionar los flujos de visitantes en los destinos urbanos

- Estrategia 1:** Promover la dispersión de visitantes dentro y fuera de la ciudad
- Estrategia 2:** Promover la dispersión de visitantes basada en el tiempo
- Estrategia 3:** Estimular nuevos itinerarios y atracciones
- Estrategia 4:** Revisar y adaptar la regulación
- Estrategia 5:** Mejorar la segmentación de visitantes
- Estrategia 6:** Asegurar que las comunidades locales se beneficien del turismo
- Estrategia 7:** Crear experiencias urbanas tanto para residentes como para visitantes
- Estrategia 8:** Mejorar la infraestructura y las instalaciones de la ciudad
- Estrategia 9:** Comunicarse con las partes interesadas locales e involucrarlas
- Estrategia 10:** Comunicarse con los visitantes e involucrarlos
- Estrategia 11:** Establecer medidas de control y respuesta